

カスタムバッジ：

バイヤーズガイド

**カスタムピンとボタンを選定、仕様決定、調達するための
戦略的フレームワーク。**

ウェアラブルなブランド識別子 バッジはキャンペーン展開に応じて異なる戦略的役割を果たします。



イベント 配布品

大量かつ軽量の 配布。



小売包装 インサート

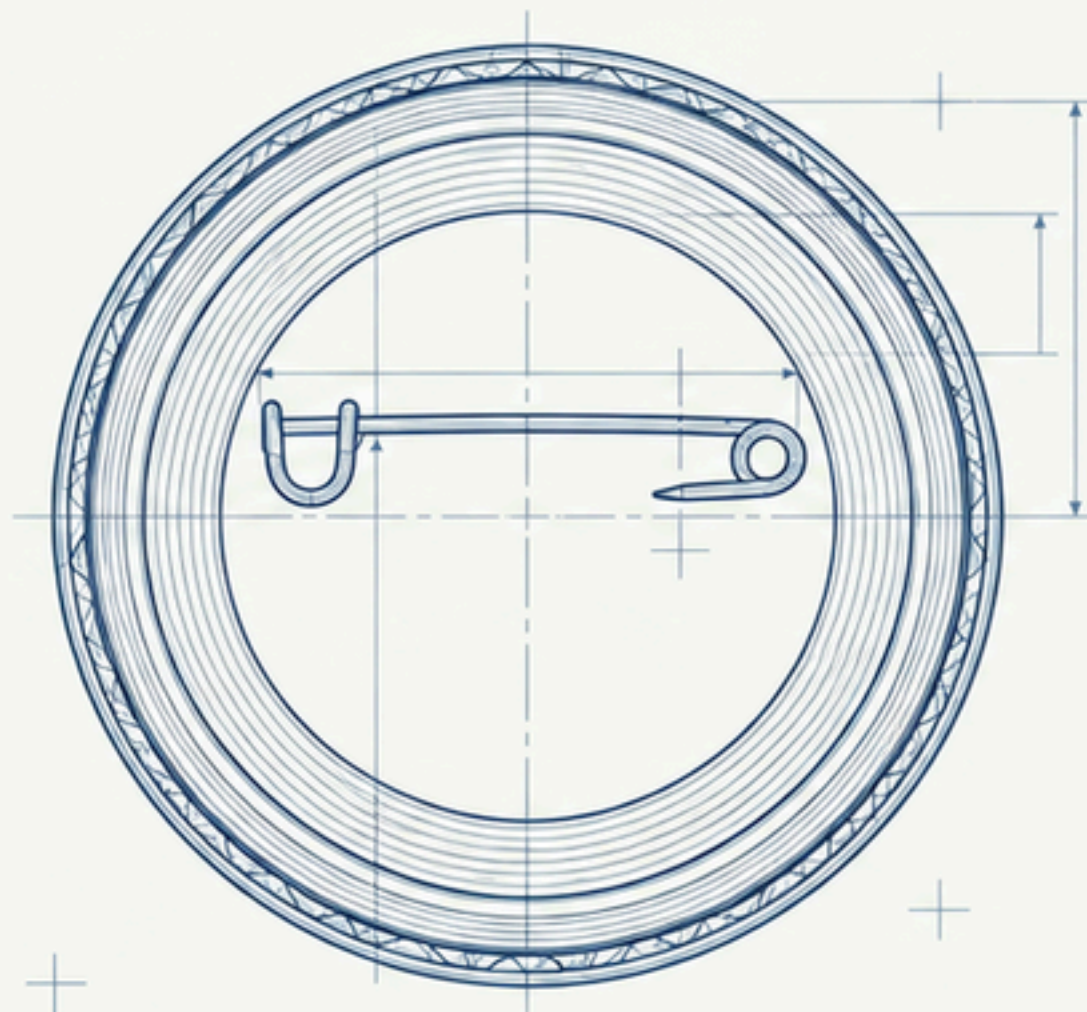
触感によるブランド強化と
開封体験の向上。



プロモーション
キャンペーン

身に着けるマーケティングと
コミュニティ識別。

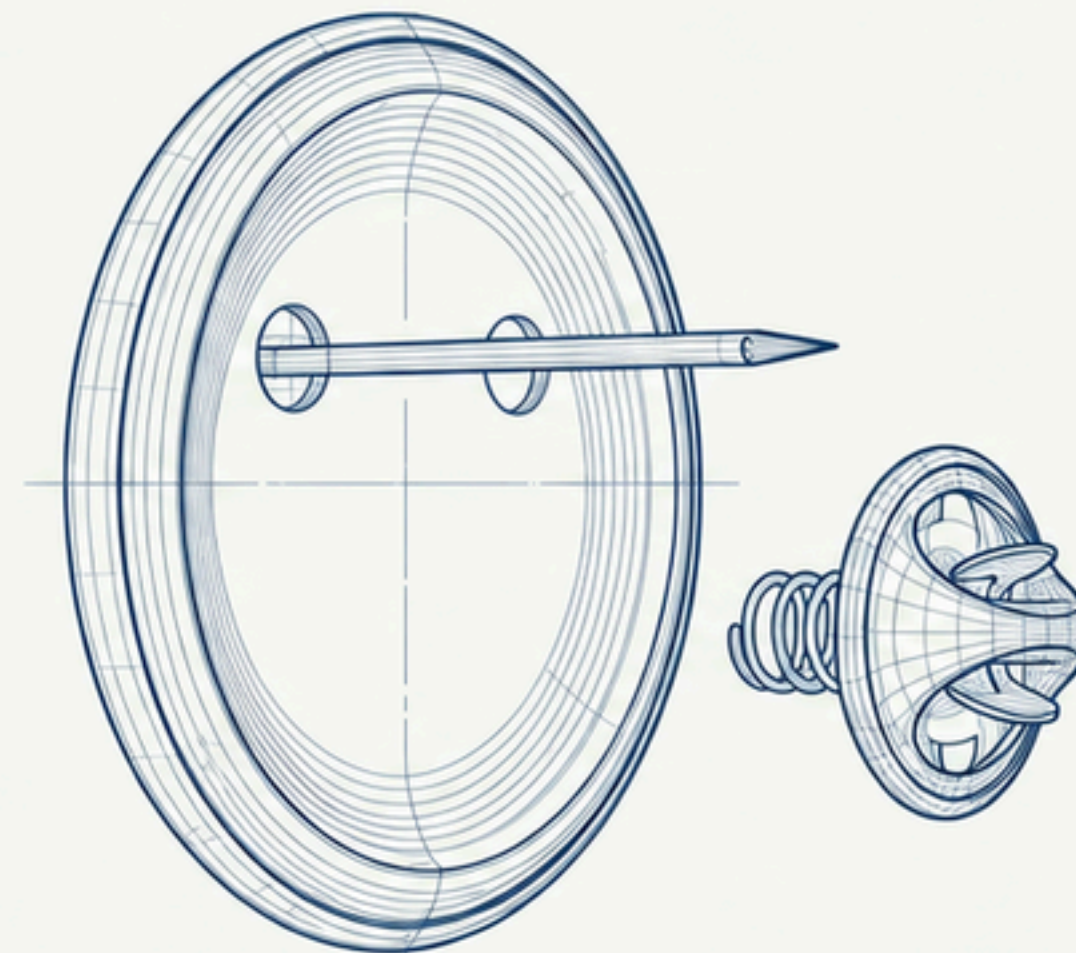
フォーマット選択マトリクス



ボタン組立 - 背面図

カスタムボタン

・軽量構造。・非常に低コスト。・大量イベント配布や迅速な展開に最適。



ピン組立 - 背面図

カスタムピン

・知覚価値が高い。・耐久性の高い構造。・小売環境、スタッフ制服、または高級プロモーションギフトに最適。

素材と仕上げの仕様決定

最終用途の環境（制服、バッグ、小売）に合わせて 構造的な強度を選択します。

金属

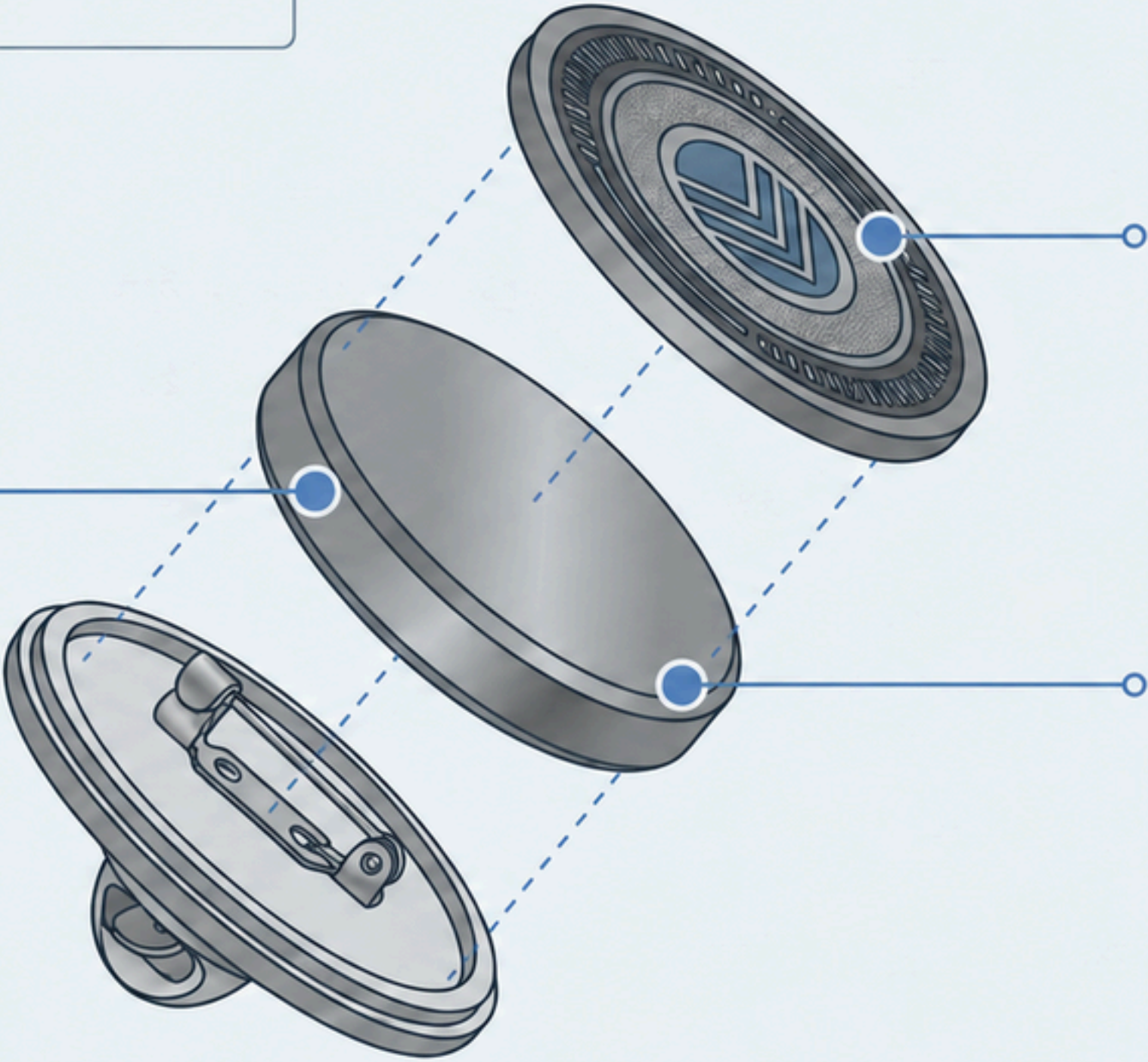
プレミアムな重量感と 最高の耐久性。

ソフトエナメル

立体感のある、凹んだ 着色による テクスチャスタイル。

プラスチック

軽量で、コストを抑えられ、非常に汎用性が高い。



アートワークの変換とスケーリング

診断パネル：ヒューリスティック不使用



診断ルール1 [コントラスト確認]：コントラストは重要です。小さなロゴには高いコントラストが必要で、製造後も判読可能であることを確保します。

診断パネル：ヒューリスティック実行



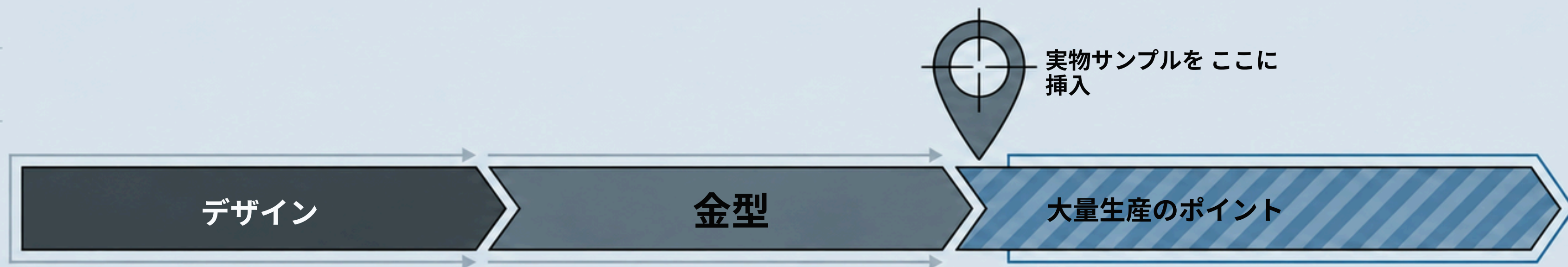
診断ルール2 [寸法ロック]：

正確な直径またはカスタム形状の寸法を確認してください 最終アートワーク承認前に、変形を防止します。

納品形式の定義



生産リスクの軽減



サンプリングの現実確認

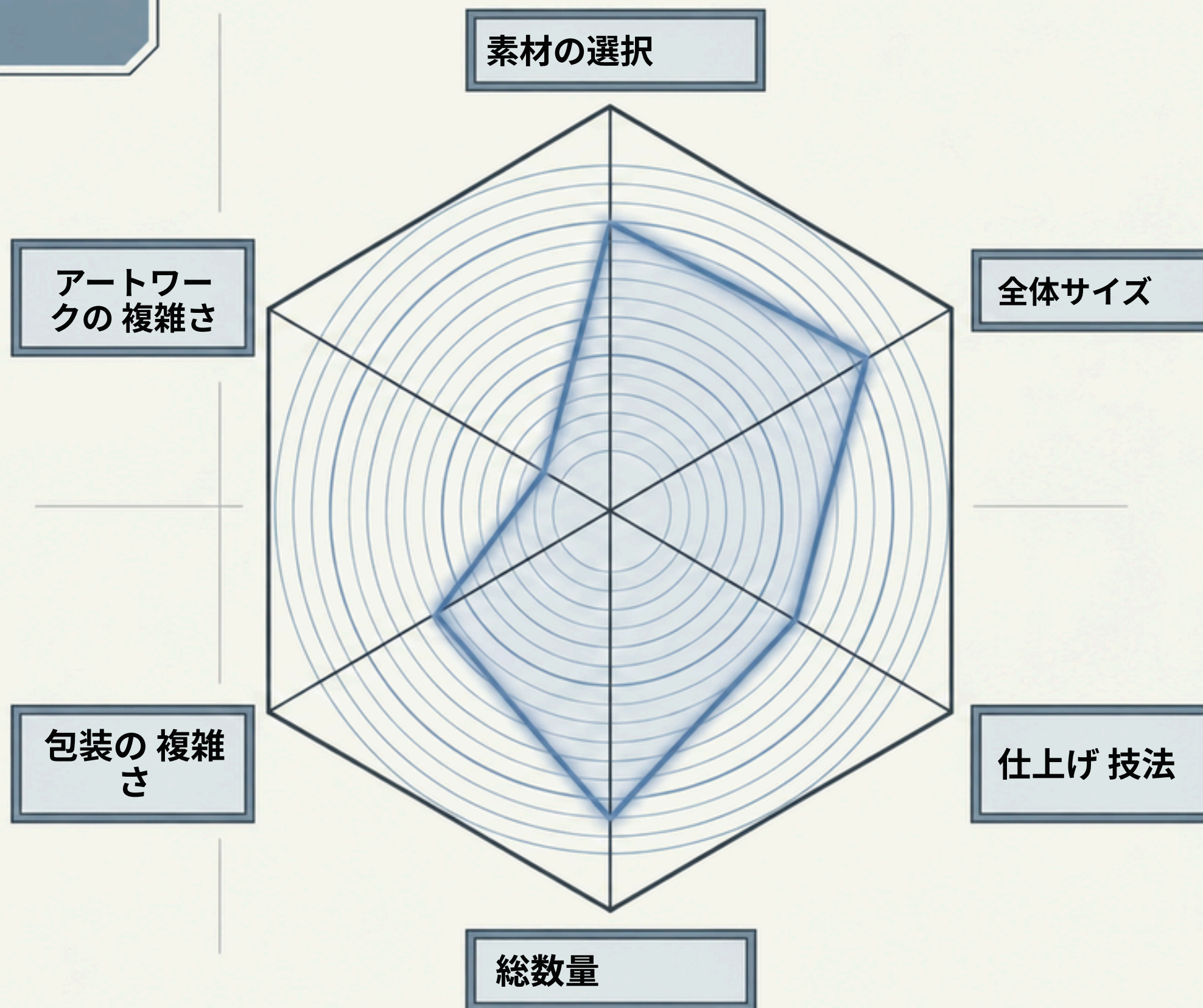
実現可能性は、特定の素材選択、金型要件、および選択した印刷方法に完全に依存します。

アクションプロトコル

正確な外観の一致がプロジェクトに不可欠な場合は、大量生産を承認する前に、必ずサンプリング方針を問い合わせてください。

総コストに影響する変数

Zigpacは1pieceから始まる非常に低いMoQsに対応しますが、単価はこれらの主要要因の組み合わせに基づいて変動します。



RFQ準備チェックリスト

正確な価格設定と迅速な生産を確実にするため、見積依頼の前に 以下の詳細を確認してください。

- ☐ フォーマット選択済み（ピン vs. ボタン）
- ☐ 正確な寸法（直径 / カスタム形状）
- ☐ 素材と仕上げを指定済み
- ☐ アートワーク最適化済み（高コントラスト確認済み）
- ☐ 包装要件（バルク vs. カスタムカード）
- ☐ 注文数量を決定済み

迅速な回答のため送信：1 HR以内に返信、5 Minでスピード見積。工場価格保証。