

カスタムパーカー設計図

調達&仕様マスタークラス

プロジェクト番号091

仕様書



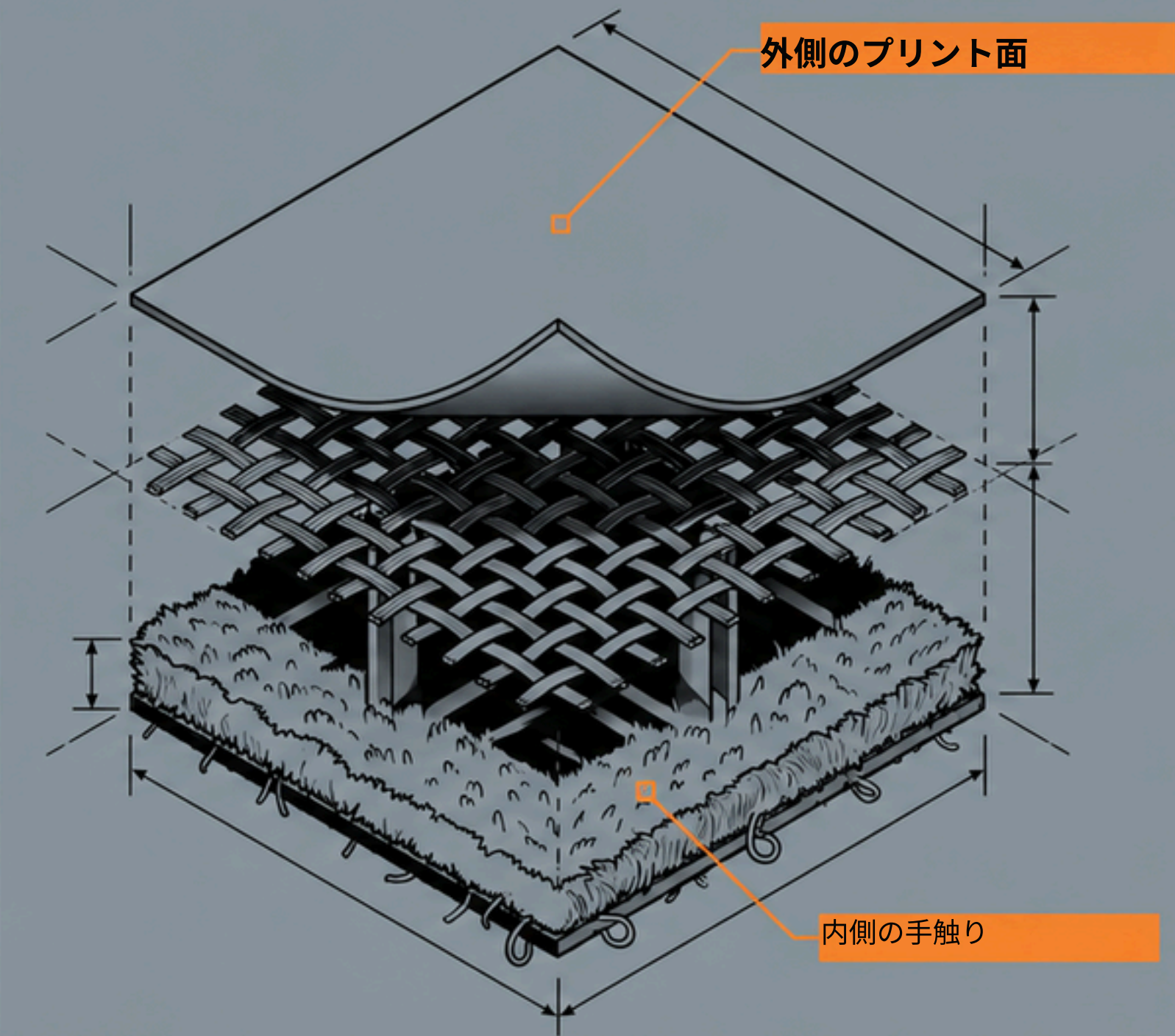
商品・スタッフ衣料・販促プログラム向けの堅牢なRFQを設計。

製品カテゴリーを定義する

カスタムパーカーは、装飾加工用に設計されたフード付きニットトップス（プルオーバーまたはジップフロント）です。まったく異なる製造制約が必要な隣接カテゴリーと混同しないでください。

分類マトリクス	構造	素材	装飾への影響
 カスタムパーカー	フード付きニットトップス、プルオーバー／ジップ。	ベース素材が快適性／フィットを左右。	装飾が柔軟性／配置を左右。
 クルーネックウェットシャツ	フードおよびフード関連の構造的な縫い目がない。	類似したニットトップス。	フードの縫い目による妨げなし。
 アウトージャケット	天候重視の構造。	織物シェル、内部断熱材。	専用の針アクセスが必要。
 パフォーマンスフリース	アスレチックフィット、特徴的な縫い目。	異なるパイル深さとストレッチ挙動。	低い加熱設定、独自の裏材。

ベース生地を設計する。「ヘビーウェイト」や「プレミアム」のような一般語に頼らないでください。
テキスタイルの物理的実態を指定し、サプライヤー文書を要求してください。



☐	環境 想定気候、屋内／屋外用途、想定活動レベル。
☐	構造 プルオーバーまたはジップフロント。
☐	触感仕様 希望する暖かさ、生地重量の印象、 内側の手触り。
☐	性能 ストレッチ性、通気性、不透明度。
☐	仕上げ 表面の滑らかさの挙動）と洗濯人の期待重要

トリム＆構造の解剖学 すべての構成部品に明確な仕様が必要です。
厳密な調整が重要な場合、衣料とトリムの色を実物で確認してください。

フード＆ネック：フードを指定

構造（単層／二層）、ドロークコードの素材
／通し方、および子どもが使用する場合
／職場での重大な安全制限。

胴体の留め具：

ジップフロントの場合、ジッパー
の素材、ゲージ、テープ色を指
定。

端部：袖口と裾の
テンション、高さ、リブ仕様を定
義。

収納：正確な
ポケットタイプ（例：カン
ガルーポーチ、脇線、ジッ
パー付き）。

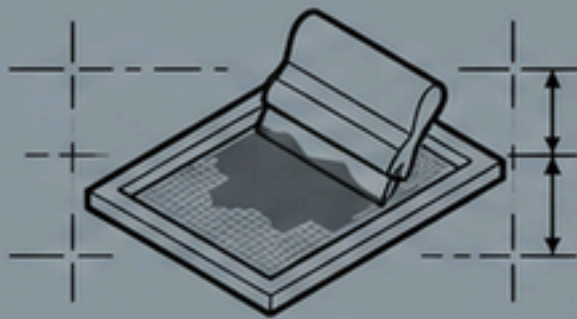
サイズ：完全なサイズ

配分を明記する必要があります。提案ス
タイルの正確なサイズ表を要求し、サイズ
リスクが大きい場合はフィットサンプルを要
求。

文書番号

日付

装飾診断 装飾の選択は画像の細部、色数、生地[※]の物理的限界で決まります。



プリント&転写

挙動：表面の滑らかさに依存
表面の滑らかさ。

検証：画面モックアップでは

生地[※]の質感を示せません。実物の装飾は
装飾サンプルを要求し、手触り、不透明
度、ストレッチ限界、フリースへの熱
影響を評価。
フリース。



刺繍

挙動：深く作用 挙動：深く作用
挙動：衣料の縫い目とストレッチに深く作
用。

検証：必ず実物の

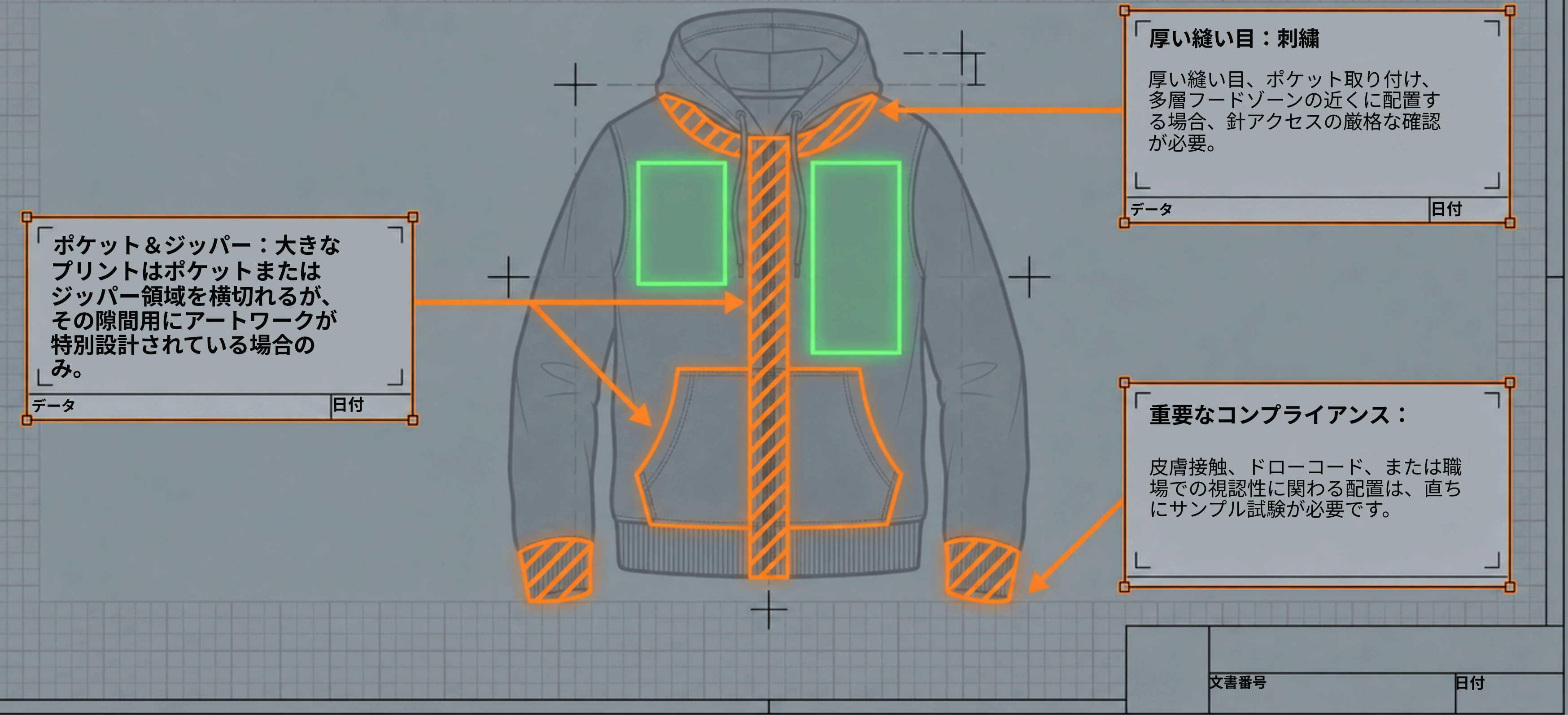
「縫い上がりサンプル」を確認し、文字の判読
性、ステッチ表現、糸密度、裏材の使用、発生
する生地[※]の歪みを検証。



適用ルール

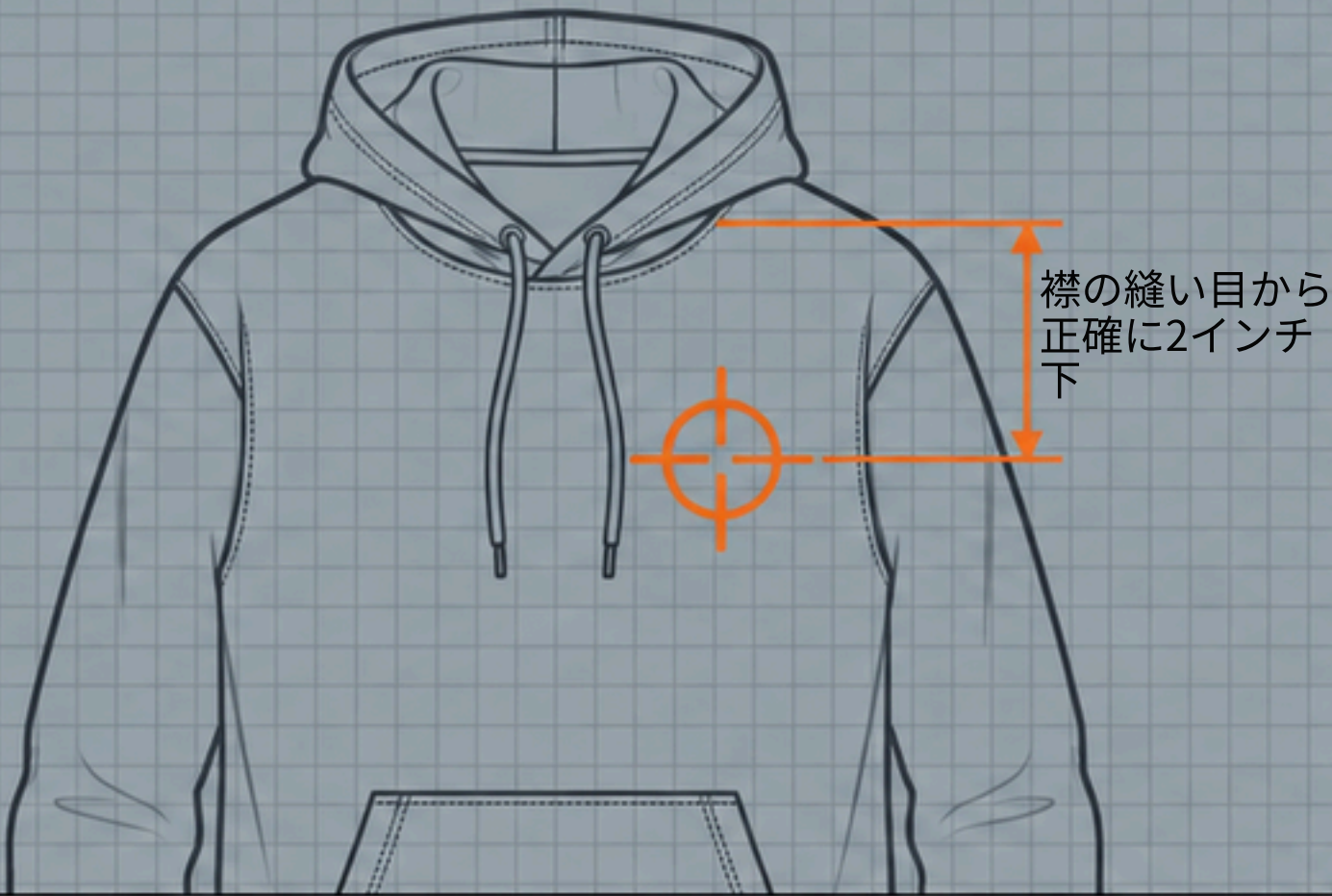
装飾の選択は画像の細部、色数、配
置、生地表面、ストレッチ、衣料の縫
い目、注文構成に依存。

危険ゾーンを回避する 配置が生産可否を決定します。



アートワーク & パーソナライズ対応表

ビジュアル図



アートワーク仕様：

ベクターアートワークと正確な色見本を提供。安定した基準点を使い、最終サイズと位置を指定。ボディ中央、ジッパー合わせ、または縫い目／ポケット基準かを明示的に確認。

データ構造

名前	番号	衣料スタイル	色	サイズ
SMITH		プルオーバー	スレート	ラージ
JOHNSON 23		ジップアップ	チャコール	ミディアム
LEE		プルオーバー	ボーン	スモール

パーソナライズデータ：

名前と番号を曖昧に提供してはいけません。衣料スタイル、色、サイズに明確に紐づく構造化表で提出。生産開始前に綴りと対応の最終承認を要求。
生産開始前に綴りと対応を確認。生産開始前に綴りと対応を確認。

容積物流 & 梱包の現実 パーカーは軽量トップスより大幅に多くのカートン容積を占有します。物流をRFQに組み込む必要があります。

Tシャツデータ

カスタムパーカーデータ

600mm
×400mm

容積
効率：高

400mm×400mm

容積
効率：低

「梱包制約」

・制約：厳格な

配送先と取り扱い制約を提示。折りたたみ、個別ポリ袋、サイズラベル、着用者名ラベル、部門別仕分け、カートン識別の要件を定義。

「補充ルール」

・補充：将来の

プログラムでは、恒久的な在庫可能性や正確な色継続を前提とせず、リピート注文計画を要求。

「代替プロトコル」

・代替：承認済み代替品を

どのように扱うか定義（フィット、色合い、構造が重要な場合は決して自動で代替しない）。

チェック

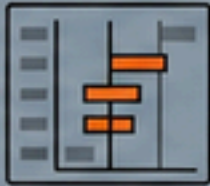
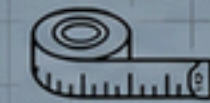
マスターRFQダッシュボード

堅牢な見積のための10の統合ポイント。

衣類&フィット（ポイント1-4）・最終用途、気候、スタイル（プルオーバー／ジップ式）、総数量を明記。・色、フィット感、全サイズの内訳を提示。・保温性、伸縮性、表面、お手入れの優先事項を説明。



フード、コード、ポケット、袖口、AQを一覧化
およびジッパー仕様。

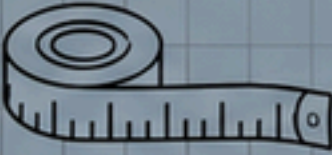


アート&装飾（ポイント5-6）・方法、サイズ、色、配置、バージョンを指定。・ベクターアートワークと検証済みパーソナライズデータを提供。



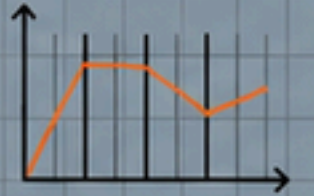
検証&コンプライアンス（ポイント7-8）

・サイズ表、フィット用衣料、スワッチ、プリント校正、縫い上がりを要求。子ども使用、皮膚接触、洗濯、職場コンプライアンスを明示。



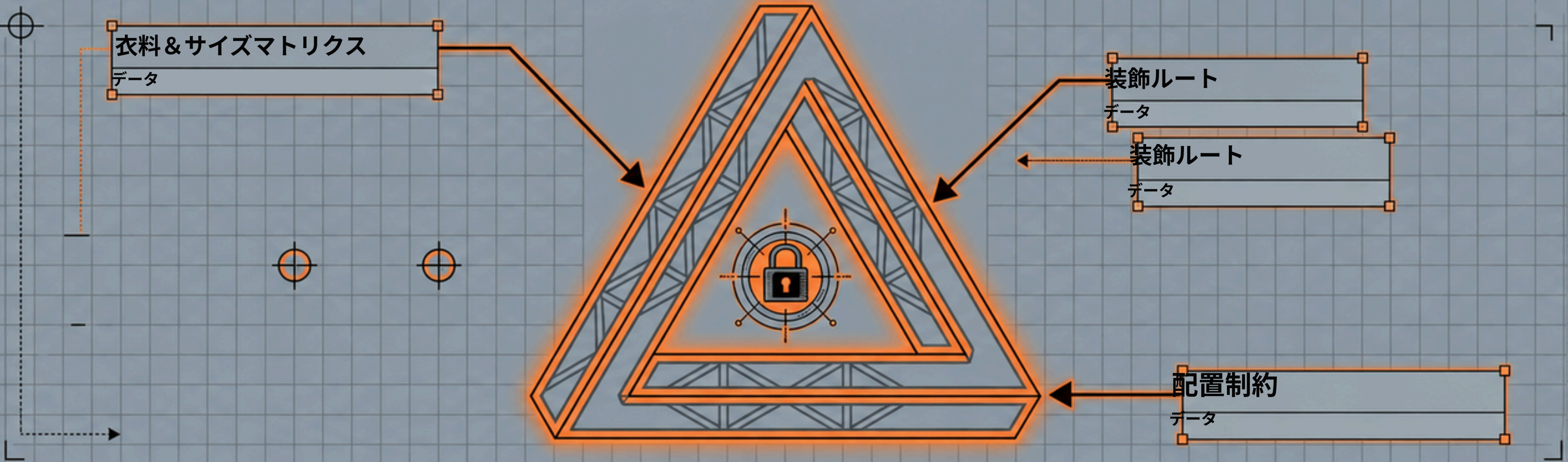
物流&取引条件（ポイント9-10）

・折りたたみ、袋詰め、ラベル、仕分け、カートン、配送先を定義。・衣料、セットアップ、梱包、運賃、スケジュールの項目別条件を要求。



相互依存の法則

カスタムパーカーの見積もりは、これら三つの変数を単一の固定システムとして一体で見直した場合にのみ、信頼できます。



最終的な技術・商業上の確約には、見積、アートワーク、素材の確認が厳格に必要です。

実物および図面の確認なしに、確定済みの無地ボディ、色、サイズ、在庫を主張しない。

正確な最小数量、価格、リードタイム、洗濯耐久性を盲目的に約束しない。重要な性能には試験が必要です。