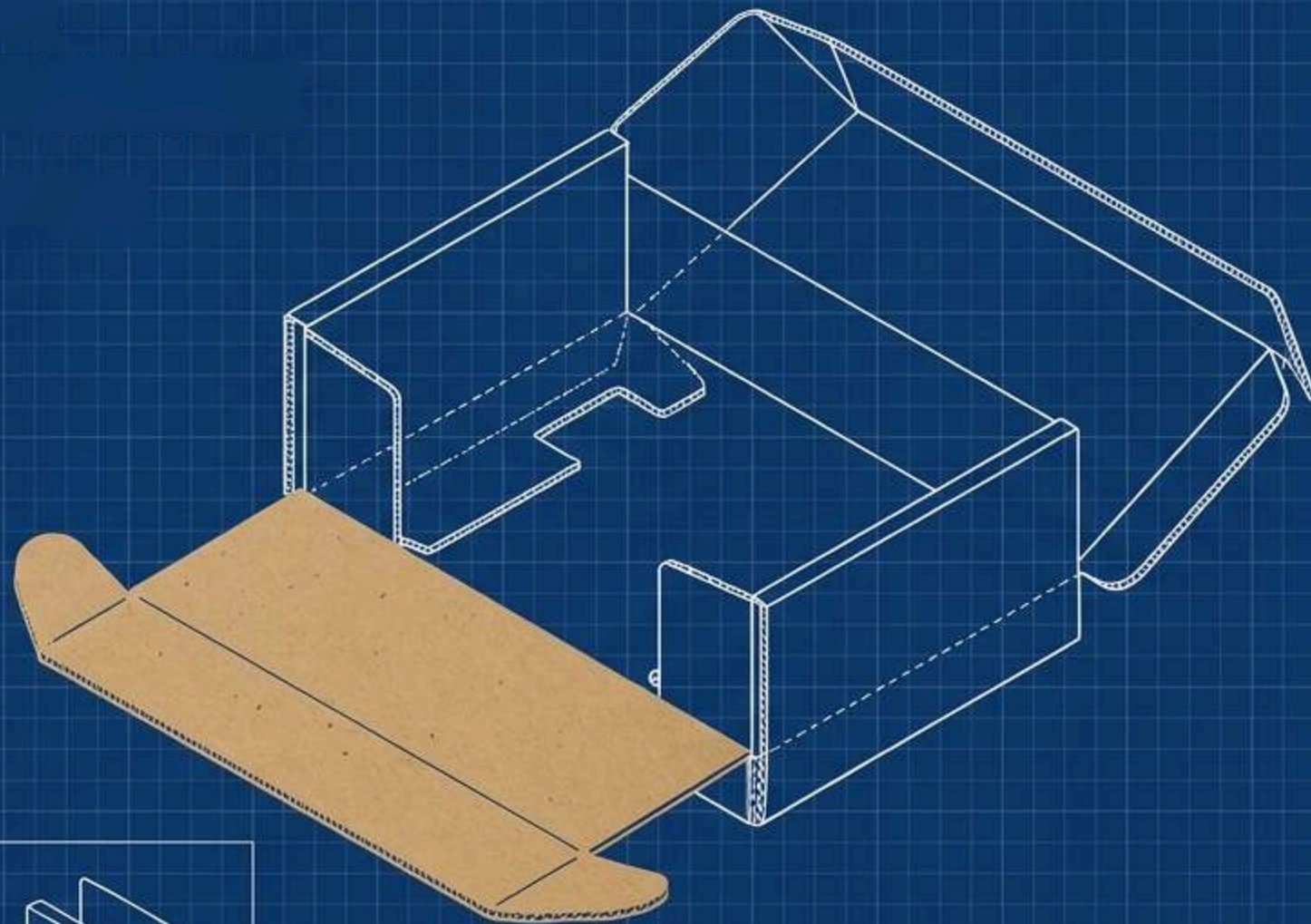
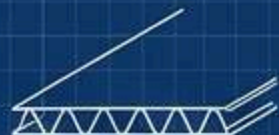


オーダーメイドボックス： 決定版バイヤーズガイド

構造・素材・生産を適切に選ぶために
specs for retail, shipping, and gifting.



ag



バージョン1.0

ZIGPAC SPECS

基本原則：形状は機能に従う

オーダーメイドボックスは、特定の取り扱いと見せ方の課題を解決するために設計されます。加工を選ぶ、または見積もりを依頼する前に、包装環境を定義してください。



製品・重量 構造強度
を決定（例：軽量な
小売商品と
重量物輸送）。

eS



販売チャネル EC
では

保護を優先し、実店舗では
棚での存在感を優先します。



プレゼンテーション水
準 ボックスが
実用品にすぎないか、
開封時のブランド体験の
中心かを決定します。

カテゴリー選定マトリクス

主要販売チャネルと必要な構造を特定し、最適なボックスカテゴリーを選びます。

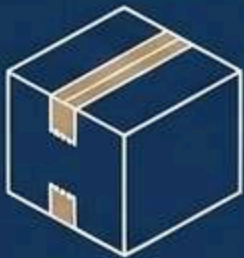
軽量／標準保護

重量物対応／剛性保護

EC・輸送

メール便ボックス

段ボール箱



小売・ディスプレイ

紙器・プラスチック箱
段ボール製メール便ボックス・箱 紙器・プラスチック箱 ギフトボックス・紙管・紙箱



プレミアム・ギフト

紙管

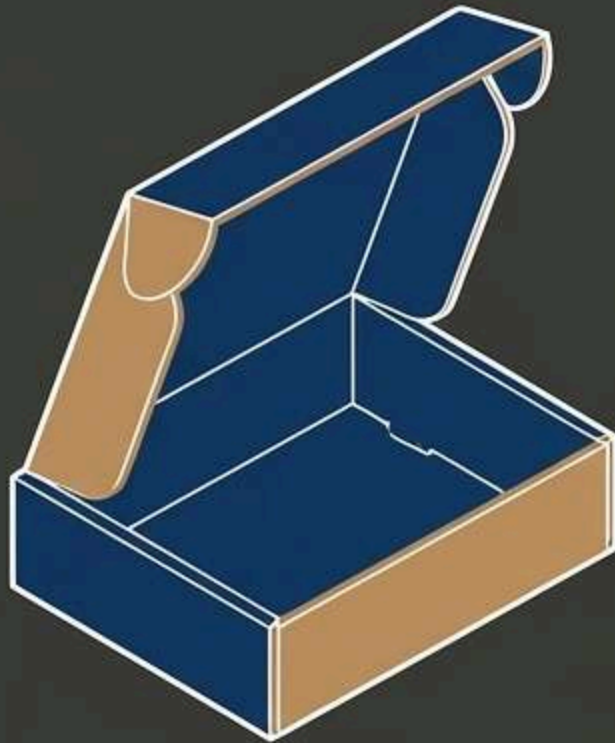
ギフトボックス・缶



輸送・EC向け構造

保護、組み立てやすさ、物流工程への耐久性を考慮した設計です。

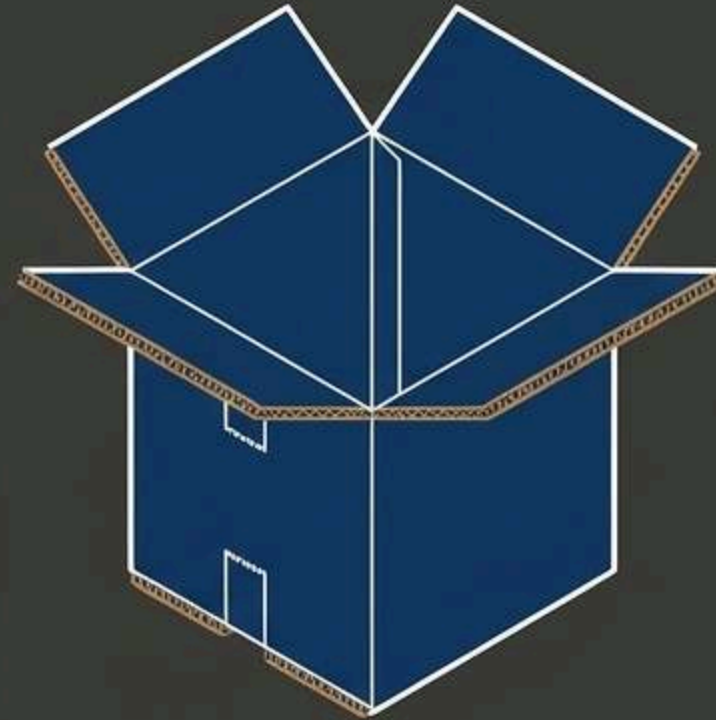
オーダーメイドメール便ボックス



- ・最適用途：EC注文品、定期便、キット、ブランドを印象づける開封体験。

- ・主な特長：外箱不要で、見栄えのよい発送可能な構造。

オーダーメイド段ボール箱



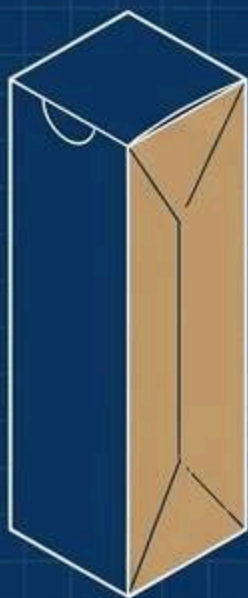
- ・最適用途：重量物、輸送保護、大量保管。

- ・主な特長：輸送強度と取り扱い耐性を最大化。

小売・マーチャダイジング向け構造

棚効率、消費者への直接訴求、売場での視認性に最適化。

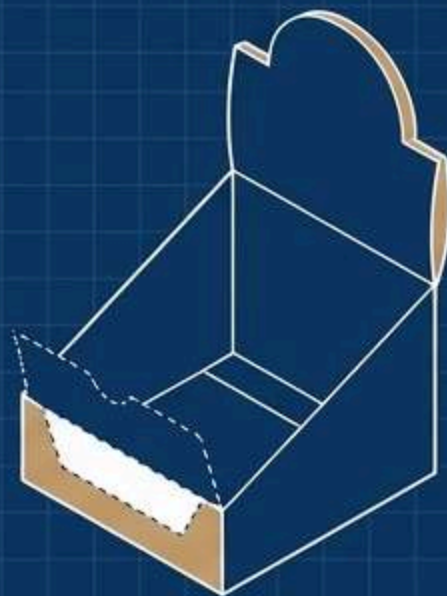
オーダーメイド紙器



最適用途：軽量な小売商品、化粧品、箱入り商品。

主な特長：印刷適性に優れた面と、平置きによる高効率な保管。

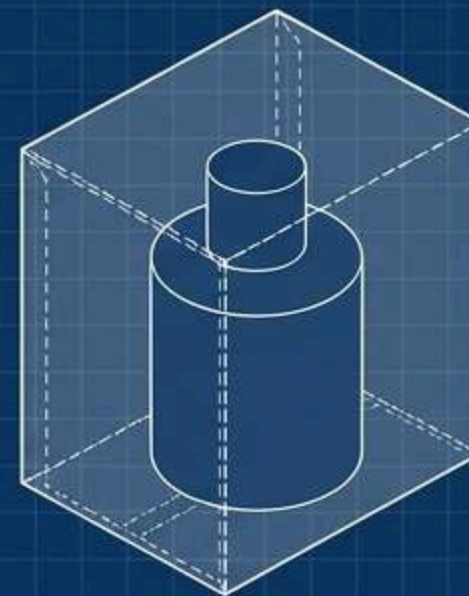
オーダーメイドディスプレイボックス



最適用途：カウンター、サンプルパック、店頭マーチャダイジング。

主な特長：棚上で販売什器として機能するボックス。

オーダーメイドプラスチック箱



最適用途：食品グレード要件、高い視認性、印刷インサートとの組み合わせ。

主な特長：製品を見せながら保護する透明なプレゼンテーション。

プレミアム・特殊構造

高い価値認知、印象的な開封、長期保管を意図した設計。

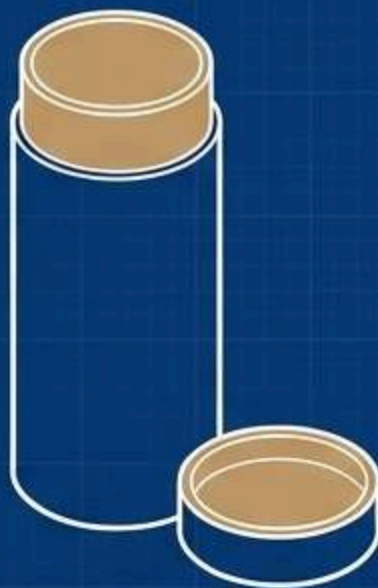
オーダーメイドギフトボックス



最適用途：上質な開封演出、法人向けセット、高級イベント。

主な特長：開封体験をブランドの中心に据えた硬質板紙仕様。

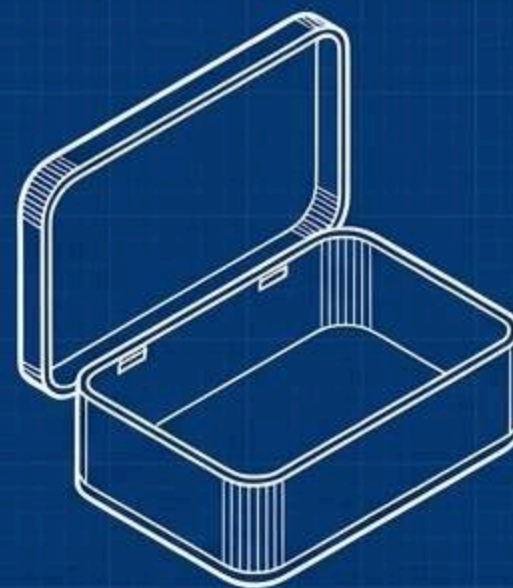
オーダーメイド紙管



最適用途：円筒形製品、化粧品、ポスター、独特な形状。

主な特長：棚で目を引く、従来とは異なる丸型形状。

オーダーメイド缶



最適用途：耐久性のある記念品包装、特別なプレゼンテーション。

主な特長：購入後も長くブランド価値を保つ、再利用可能な剛性容器。

素材と加工の依存関係

すべてのボックス種に同一仕様を適用しないでください。デザインの被覆率、色の再現性、表面処理は基材によって変わります。

選択した構造 例：段ボール輸送箱と紙器

構造から決まる素材 クラフト板紙とコート板紙

← Zz 表面 箔・コーティング 吸収性 テクスチャー 適性

インク吸収性

表面テク
スチャー

箔・コーティ
ング適性

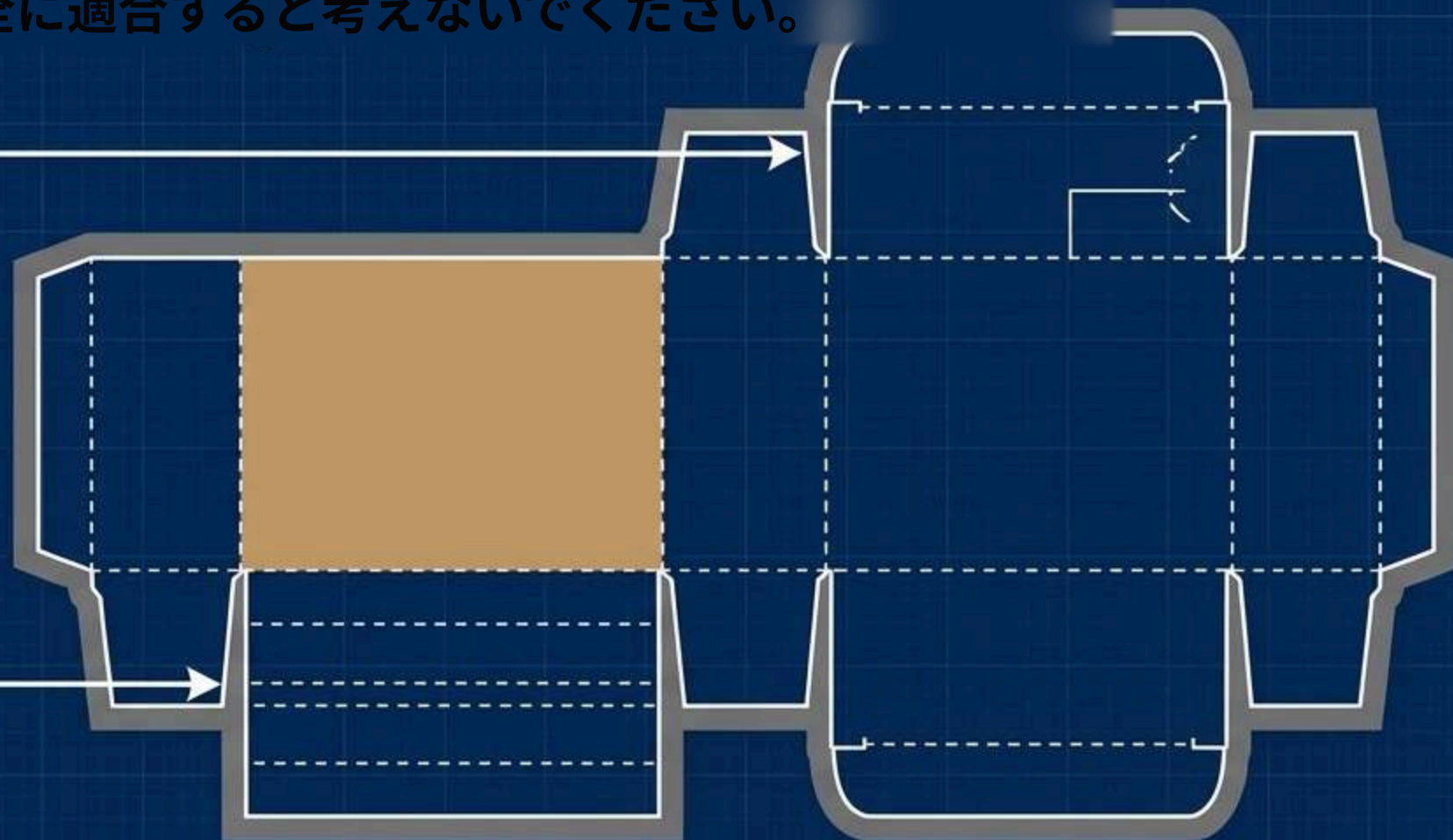
警告：すべての素材に適用できると想定せず、対象のボックス種ごとに加工適性を確認してください。

デザインデータとサイズの必須条件

ブランド要素は再利用できますが、物理寸法は再利用できません。ある箱形式のデザインが別形式に完全に適合すると考えないでください。

展開図は異なる 紙器とメール便ボックスでは、フラップ構造と印刷可能範囲がまったく異なります。

折り線・余白 セーフゾーンは素材厚により変わります（例：段ボールは薄いプラスチックより広い公差が必要）。

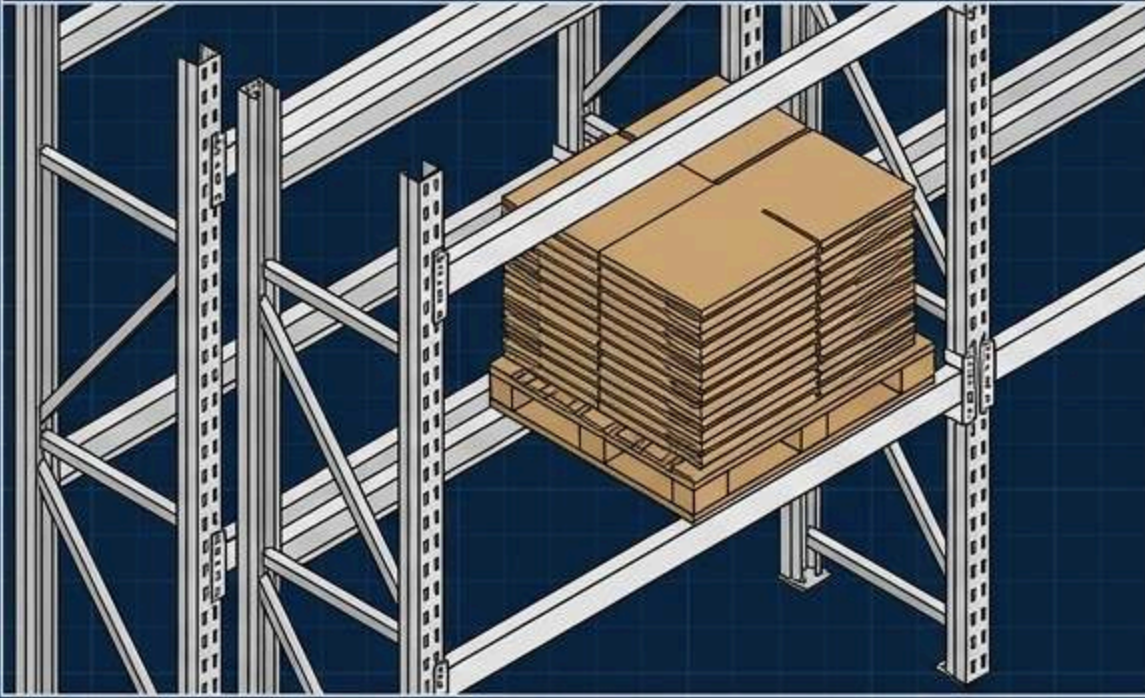


原則：生産前に、選択したボックスカテゴリ専用の展開図で必ずデザインデータを確認してください。

組み立て・梱包・輸送物流

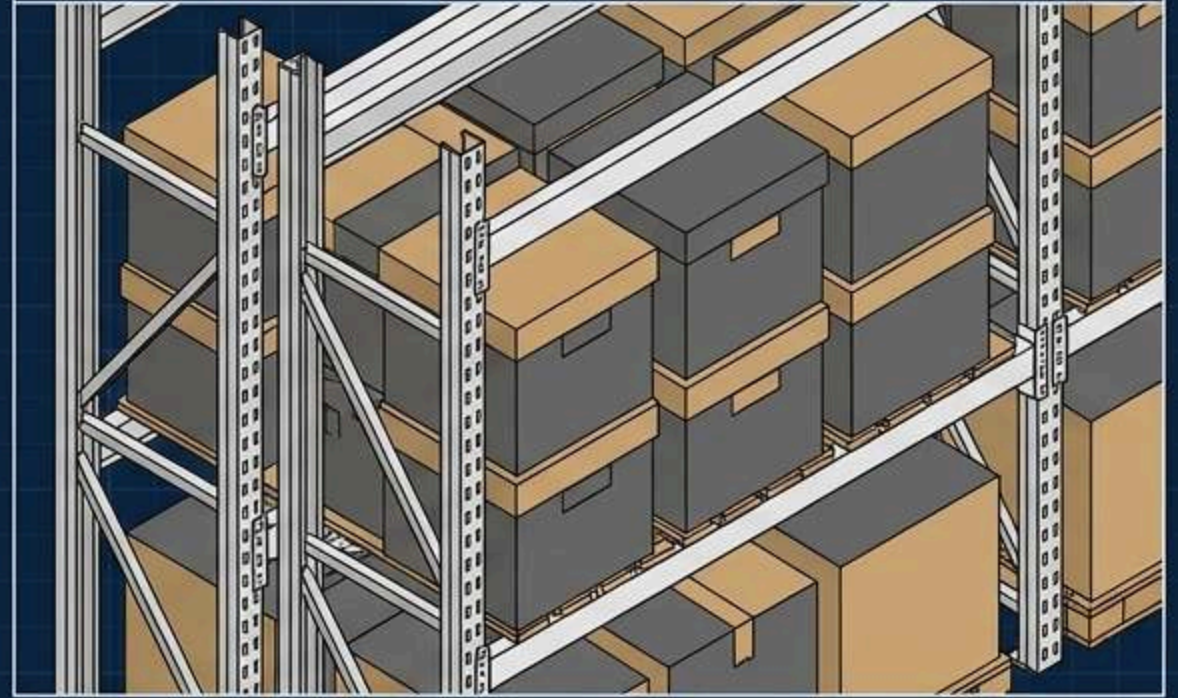
選択する構造は、輸送容積と倉庫占有面積に直接影響します。

平らな状態で出荷



- ・対象：紙器、メール便ボックス、段ボール箱
- ・結果：高い輸送効率
- ・結果：少ない保管スペース
- ・要件：梱包ラインで組み立てが必要

組み立て済みで出荷



- ・対象：剛性ギフトボックス、缶、紙管
- ・結果：輸送容積が増加
- ・結果：保管スペースが増加
- ・要件：梱包ラインでの組み立て時間ゼロ

見積もりに影響する変数

固定的で一般化した条件は提示しません。価格、最低注文数、納期は、正確な仕様に基づいて個別に算出されます。

項目1 注文詳細



含まれる内容：目標数量、配送先、物流条件。

項目2 ボックス仕様



含まれる内容：正確な寸法（LxWxH）とオーダーメイドインサート要件。

項目3 素材・加工



含まれる内容：標準的な環境配慮素材、または特殊コーティング、箔、認証。

要点：最終的な調達確定には、まずこの3変数を確定する必要があります。

見積もり前の設計チェックリスト 正確な工場直販回答を得るため、見積もり依頼前に以下を揃えてください。

1. 構造

- ☐ 選択したボックスカテゴリ
- ☐ 正確な寸法 (L x W x H)
- ☒ 製品重量・インサート要件

2. デザイン

- ☐ 希望素材
- ☐ 表面処理／加工
- ☐ デザインデータ形式（展開図対応）

3. 物流

- ☐ 目標数量
- ☐ 配送先
- ☐ 組み立て要件

コンセプトから生産へ

仕様を確定し、専用展開図を依頼するか、デザインデータの技術レビューをご相談ください。

超小ロット MOQ 1個
から



迅速対応
1 HR Reply, 5 Min Fast



工場価格
競争力と確かな品質

fel

[ass
Qe

ライブチャット、WhatsApp、または
sales_support@zigpac.com へメールでお問い合わせください。
包装タイプ、数量、サイズ、希望納期をご記載ください。