

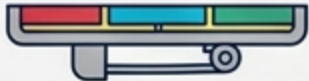
カスタム缶バッジ仕様書パック

調達、デザイン、安全な製造のための
技術的なソーシング設計書。

対象部門：調達、イベント
運営、商品デザイン。

ステータス：RFQ承認済み
統合。

カテゴリー定義：印刷バッジとエナメルピン

特徴	印刷バッジ 	エナメルピン 
構造	印刷グラフィックを保護用 mylar表面の下に固定。	金属ベースのディテールに色をはめ込む構造。
視覚的ディテール	高再現性（写真画像やグラデーションに対応）。	簡略化したベクターアートが必要。グラデーション不可。
知覚価値と質感	軽量で大量配布向けの販促標準品。	重厚で高級感があり、宝飾品のような質感。



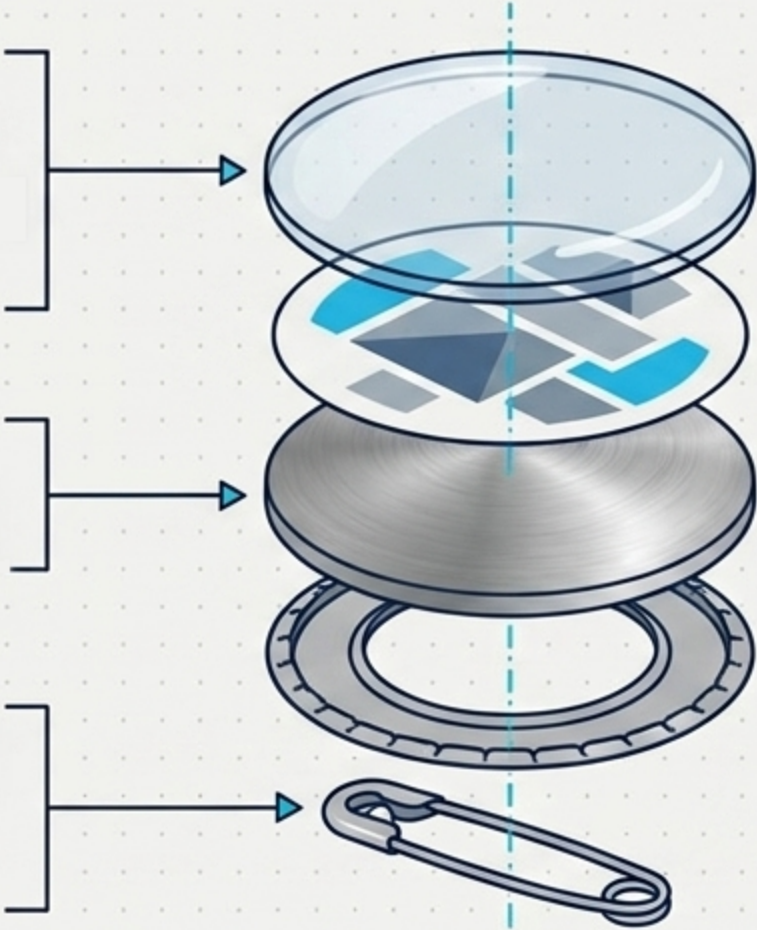
注：本仕様書の「ボタン」は、装着可能なピン式バッジのみを指し、衣類用留め具や電子押しボタンは含みません。

印刷バッジ組立構造

保護面：透明な
外側保護層。傷防止と
グラフィック保護に
不可欠。

ドーム/シェル：湾曲した
金属または構造ベース。

取付機構：ユーザーとの
接点
(ピン、クリップ、磁石)。



印刷グラフィック：ベクター
アートまたは高解像度
画像レイヤー。

裏面と組立：各層を
固定する後部の
閉鎖機構。

対応：アートワークのデザインやテンプレート作成を始める前に、正確な製品ルートと物理構造を決定してください。

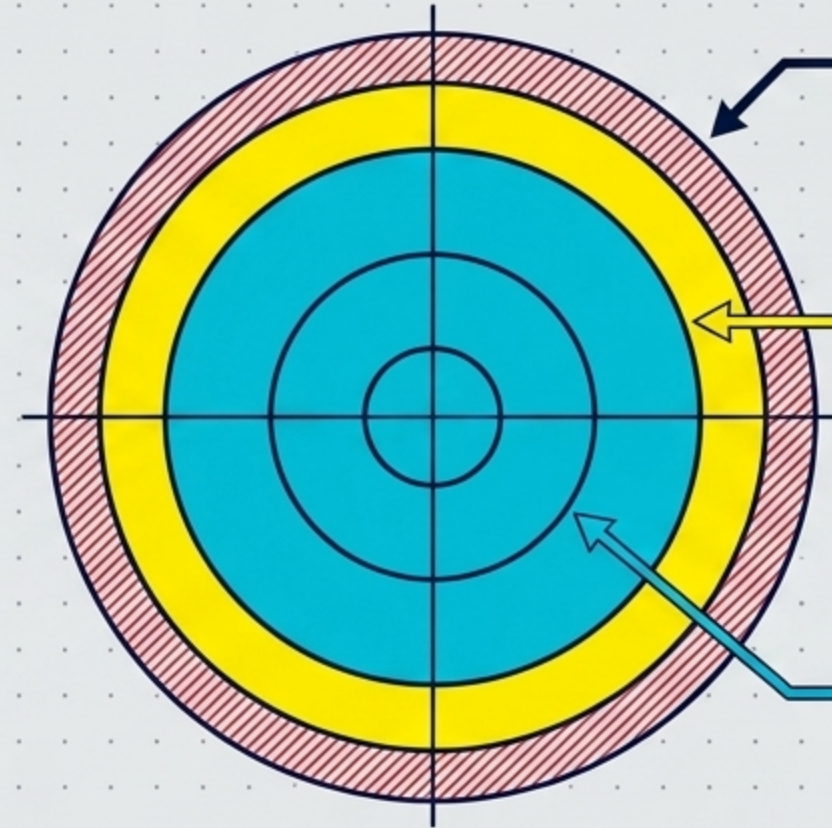
アートワーク仕様の目標

エッジロール危険領域図



リム/エッジロール：
ここにあるアートは歪むか
裏側の組立部に完全に
隠れます。

対象グラフィック



塗り足し領域
(完全に折り込まれ
見えなくなる)。

エッジロール/リム
(見えるが大きく
歪む。重要な文字と
顔は必ず
この領域から
外す)。

安全領域
(中心、
歪みのない平面)。

技術指示：

- ・物理構造を確認してから、メーカー指定の正確なテンプレートのみを使用してください。
背景色の処理を特定し、画像を厳密に中央揃えする必要があるか確認してください。

ファイル準備と可変データ物流

アートワークファイル要件



ネイティブのベクターアート
または最低300dpiの
高解像度画像が必要です。



必須の視覚校正：

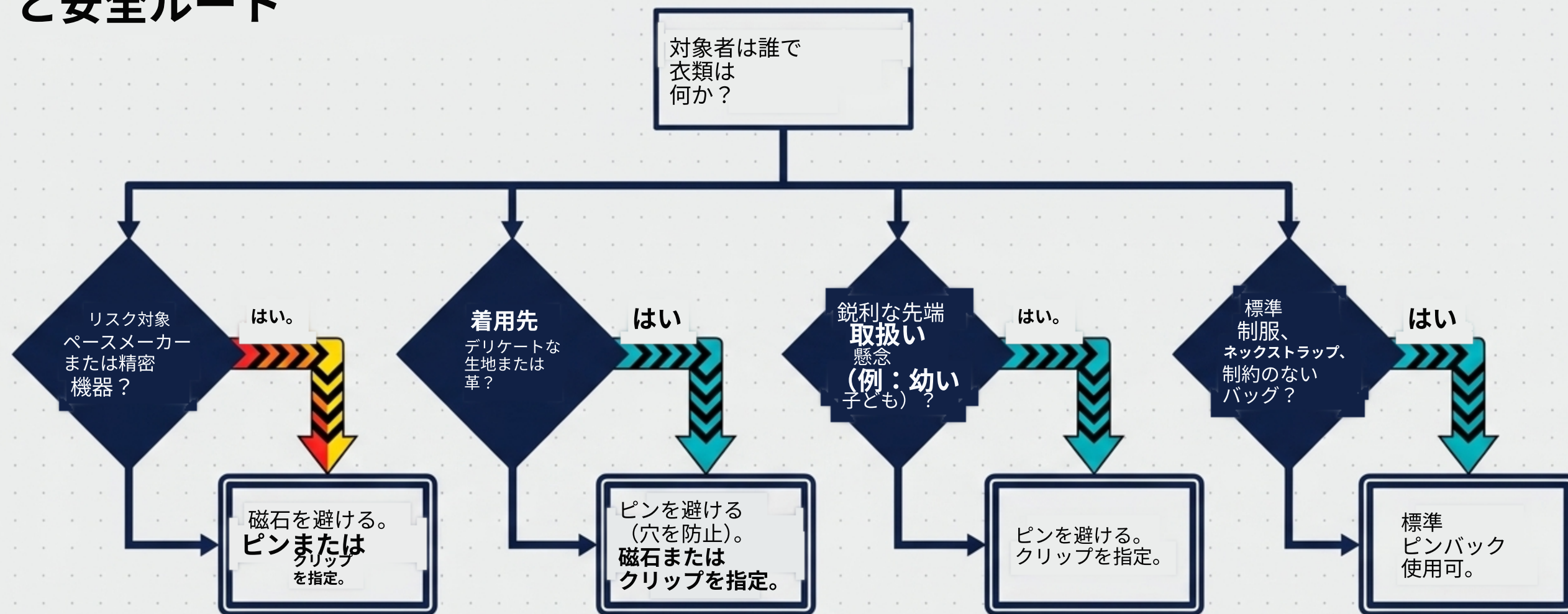
量産前に必ず視覚校正を
取得してください。特に写真を
使用したデザイン、
細字、グラデーション、または
厳密な中央配置が必要な場合。

複数デザイン引渡し台帳

デザイン 参照番号	数量	可変データ要素	表示 注文
001-A	500	なし（固定ロゴ）	1 of 3
001-B	250	連番（001-250）	3点中2点目
001-C	250	カスタム名簿（CSV参照）	3点中3点目

デザインがセットの一部なら、
個人名、連番
データ、日付、特定の
キャンペーンメッセージが変わるか
明確にしてください。
同じサイズだからといって
単一のデザインファイルとは限りま
せん。

取付方法の選択 と安全ルート



重要要件：表面、素材、性能、コンプライアンスに関する特定要件がある場合は、
量産前にサンプル/試験の確認が必須です。

対象者の状況と展開マッピング



1. 使用事例

短期イベント、政治/慈善
キャンペーン、学校行事、小売販売、
スタッフ識別、コレクションのどれです
か？

(回答によって必要な
耐久性と素材仕上げが決まります)。



2. サイズと視認性

最終的なサイズと形状は、想定される
視認距離とロゴ/アートワークの
幾何学的複雑さだけに基づいて
選択してください。



3. 年齢と配布

対象年齢層と正確な配布方法を
明示し、物理的な安全基準と
取付要件がすべて満たされるように
してください。

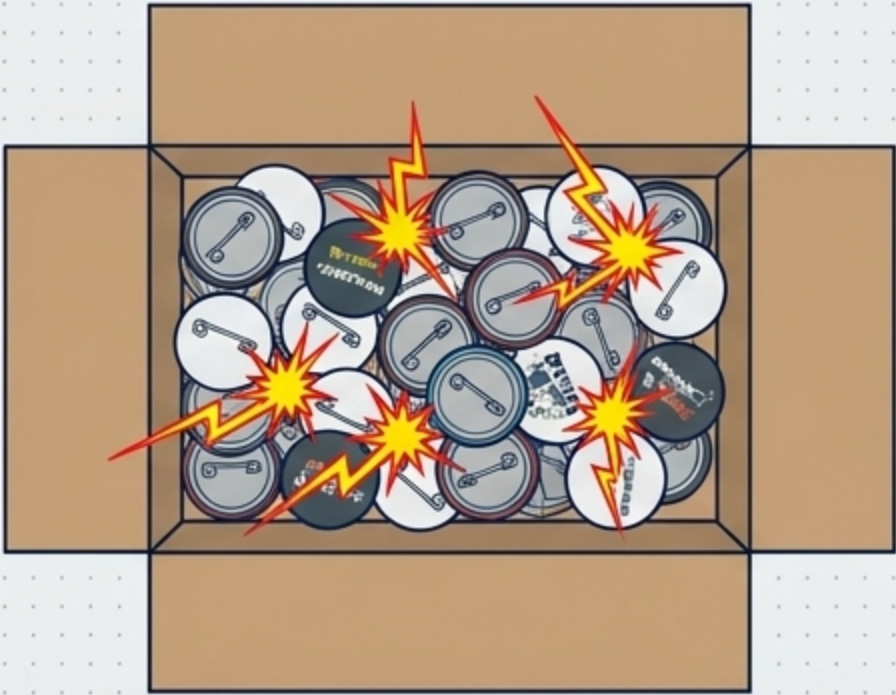


4. スケジュール物流

イベントの日付指定配布は、見積対象の
計画条件としてのみ提示する必要が
あります。ベンダーの正式確認なしに
製造を約束したものは
みなされません。

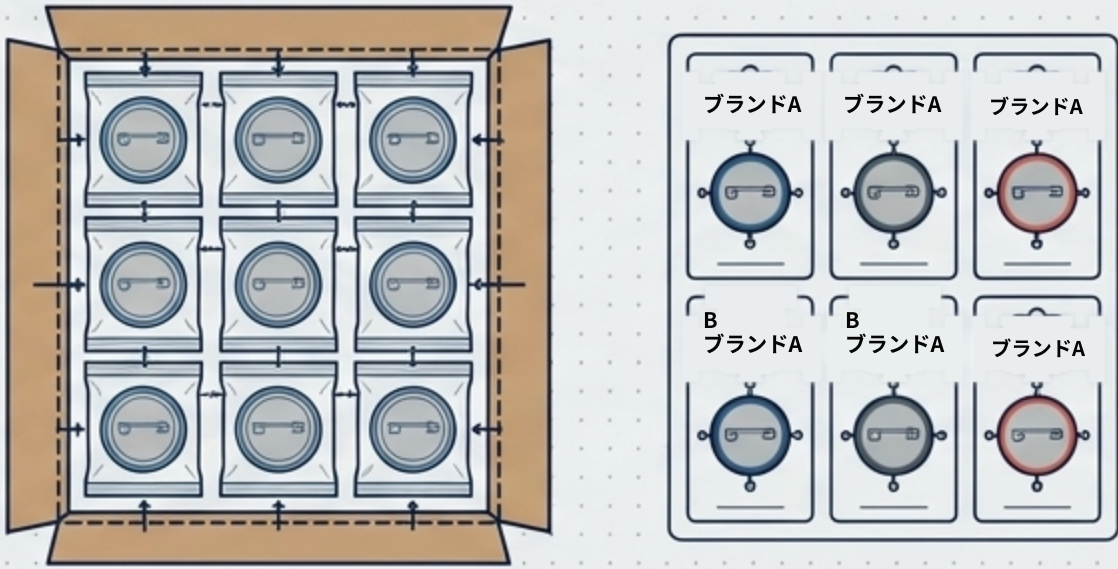
包装物流と摩擦軽減

動的リスク [バルク包装]



リスク：保護なしのバラ積み包装では必ず動的な摩擦が生じ、輸送中にmylar面が傷つき、ピンが引っ掛かったり曲がったりします。

設計された解決策 [指定包装]



要件：包装の正確な個別隔離要件を指定
製品の完全性を確保するためRFQに直接記載してください。

☐ 台紙付きディスプレイカー 個別袋詰め店頭吊り下げパック ☐ 標準バルクカートン
ブランド包装または店頭吊り下げが必要な場合、最初のRFQに含めてください。見積後の追加事項にしないでください。

重要なコンプライアンスと想定制限



警告：正式な見積りと確認プロセスなしに、安全性または技術仕様を想定しないでください。

制限される安全性表示

正式な確認なしに、バッジを次のように表示しないでください：

-  子どもに安全
-  磁石が安全（機器/医療用途）
-  耐傷性
-  すべての衣類に普遍的に適合

制限される商業上の想定

見積りで確認されるまで次を保証しないでください：

-  正確な物理寸法
-  特定の構造素材
-  保証されたコンプライアンス認証
-  最終価格と最小注文数量（MOQ）
-  保証された製造リードタイム

10項目のRFQマスターチェックリスト



マスターチェックシート

01	☐ 希望製品は印刷ピンバッジ、磁気バッジ、クリップバッジ、または代替品ですか？	06	☐ ロット内で個人名、日付、可変デザインが必要ですか？
02	☐ エンドユーザーは誰で、年齢/安全上の制限が関係しますか？	07	☐ どの裏面、小売、イベント、または個別包装形式が必要ですか？
03	☐ 具体的にどのサイズ、形状、着用位置を想定していますか？	08	☐ ピン、磁石、表面、コンプライアンス上の懸念は試験確認が必要ですか？
04	☐ アートワークはロゴ、写真、文字中心、またはコレクションの一部ですか？	09	☐ 合計何デザインで、各デザイン何個必要ですか？
05	☐ アートワークテンプレートで対応すべき安全領域とエッジ処理は何ですか？	10	☐ 発売前に必要な視覚校正と商業上の承認手順は何ですか？

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



バッジ調達の黄金律



適切なRFQでは、バッジ構造、取付方法、対象者、
アートワーク安全領域、デザイン構成、包装形式を詳細に定義します。

最終的な技術・商業上の確約には、見積り、アートワーク
検証、素材確認が必要です。すべて指定し、何も想定しないでください。