

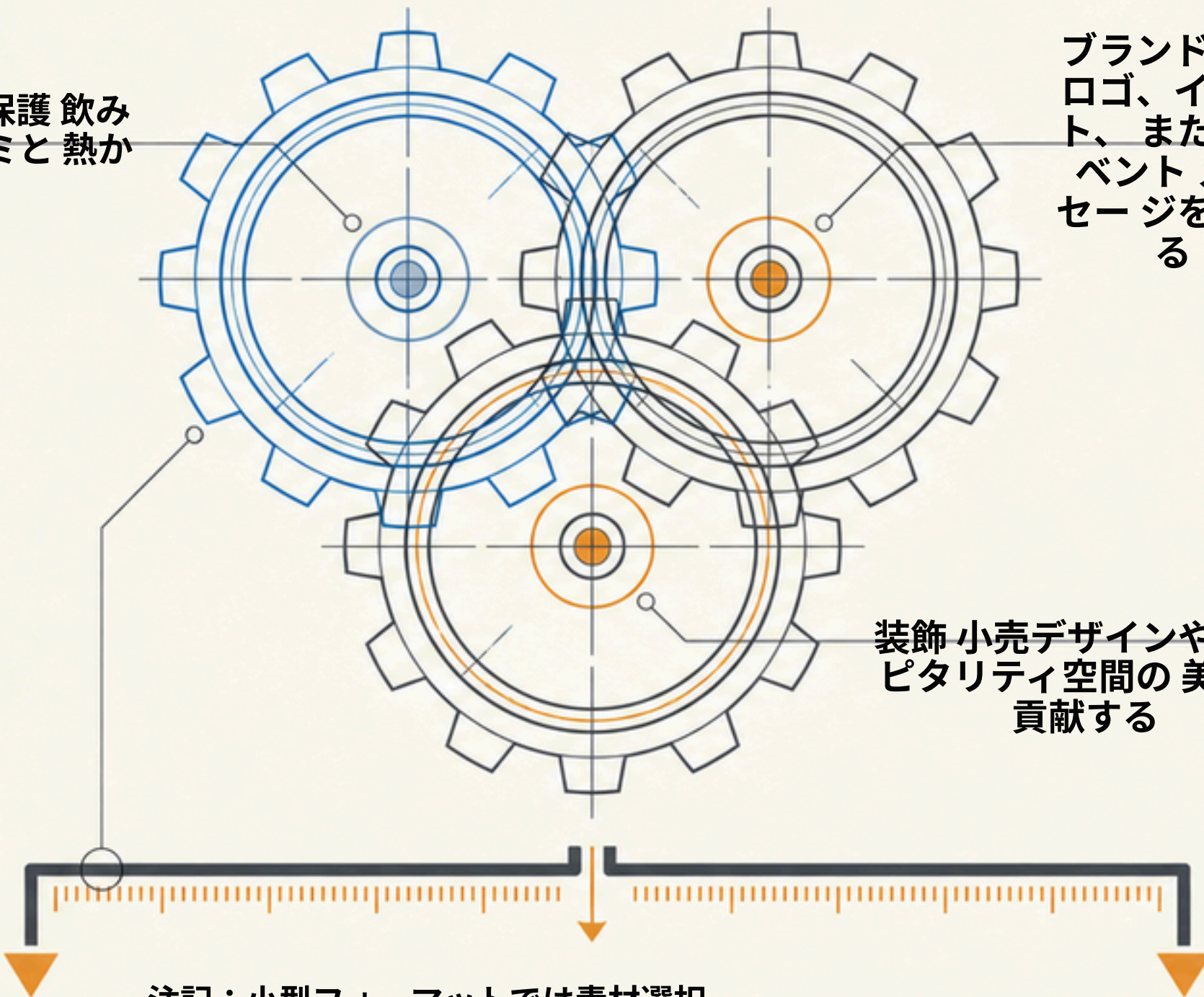
カスタムコースター 調達プレイブック

素材仕様と
性能要件を不備のないRFQに変換する。



カテゴリーの制約を定義する

テーブル保護 飲み物の輪ジミと熱から守る



ブランド表示
ロゴ、イラスト、またはイベントメッセージを載せる

装飾 小売デザインやホスピタリティ空間の美観に貢献する

注記：小型フォーマットでは素材選択、エッジ処理、アートワークのサイズ、セット 梱包が特に重要になる。



コースターの進め方は自動的にマウスパッド、ランチョンマット、バー用マット、シリコン製鍋敷き、ドリンクスリーブ、または販促カードと同じではない。

コースターの構造を分解する

表面層 表面の感触と見た目の仕上げを指定する。

コア 基材の厚みクラスを定義する。

底面層 具体的な裏面コンセプトを特定する。

外周 形状、角の半径、エッジ処理を明確に要求する。

形状、角、エッジ、厚みクラス、表面の感触など、すべての物理構造変数は RFQ で明示的に要求しなければならない。

使用環境を 性能要件に対応付ける



冷たい飲み物 & ホスピタリティ

脅威：結露の滞留 &

頻繁な拭き取り 必要な試験：吸水性。洗浄性と染みへの挙動



温かいカップ & レストランサービス

脅威：熱移動

必要な試験：熱曝露

期待値とテーブル接触時の挙動



イベント配布品 & 屋外使用

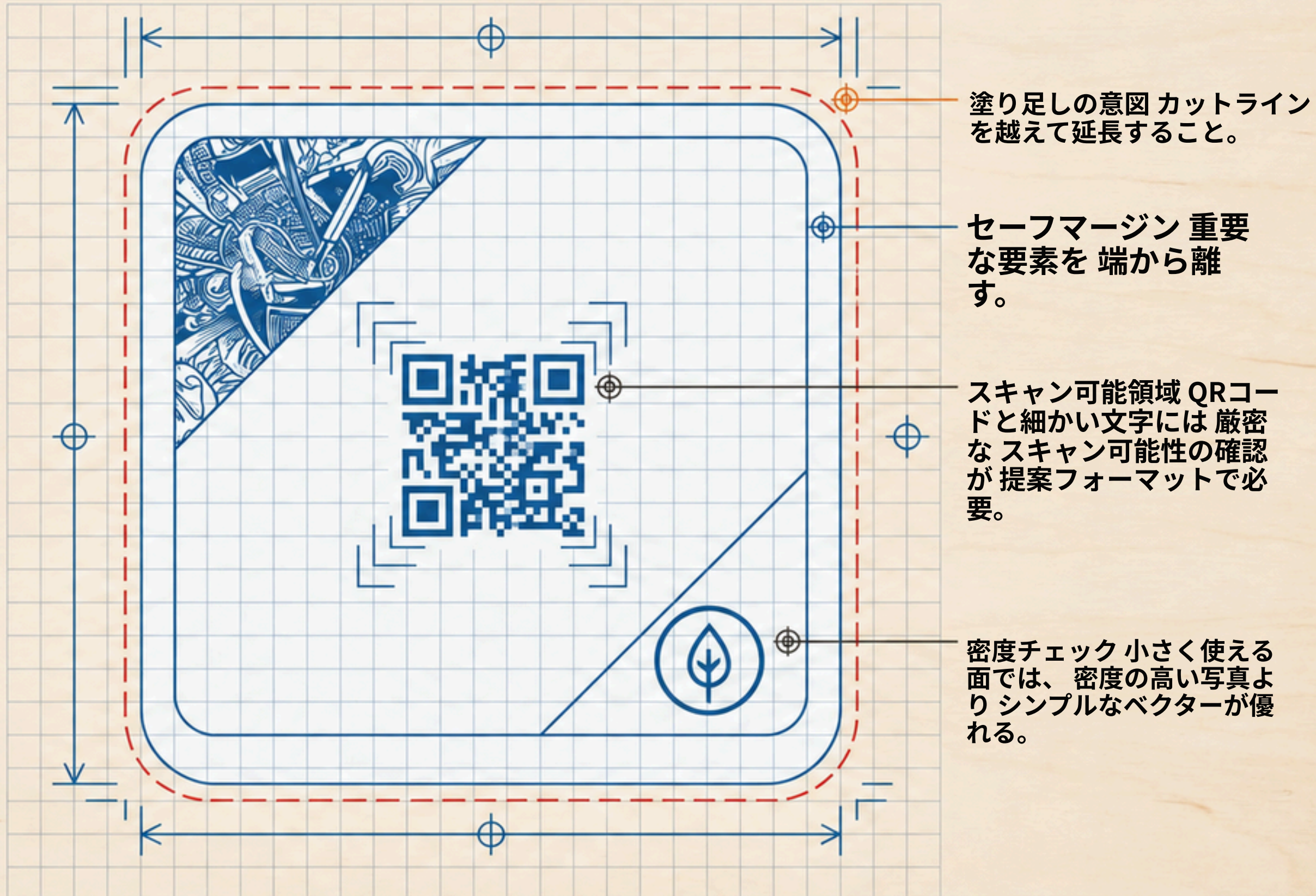
脅威：環境による劣化 & 繰り返し洗浄

必要な試験：耐久性と表面の完全性

警告：吸水性、耐熱性、防汚性、食器洗浄機

対応、滑り止め性能、食品接触適合性を、根拠／試験なしに約束しないこと。材料グレード、厚み、認証、保証を捏造しないこと。

アートワークのトポグラフィとスキャン可能性の限界



納品チェックリスト

印刷入稿用ベクターロゴ

カラーレファレンス

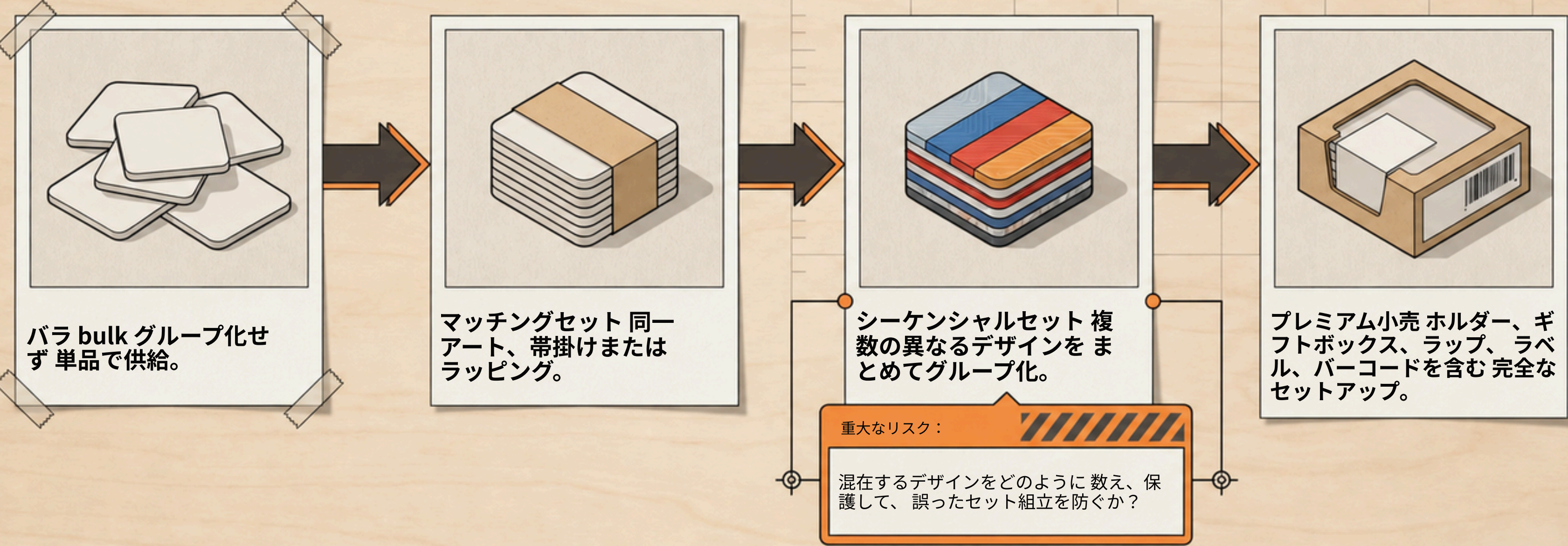
画像ファイル

画像ファイル

各面のレイアウト（片面印刷か両面印刷か）

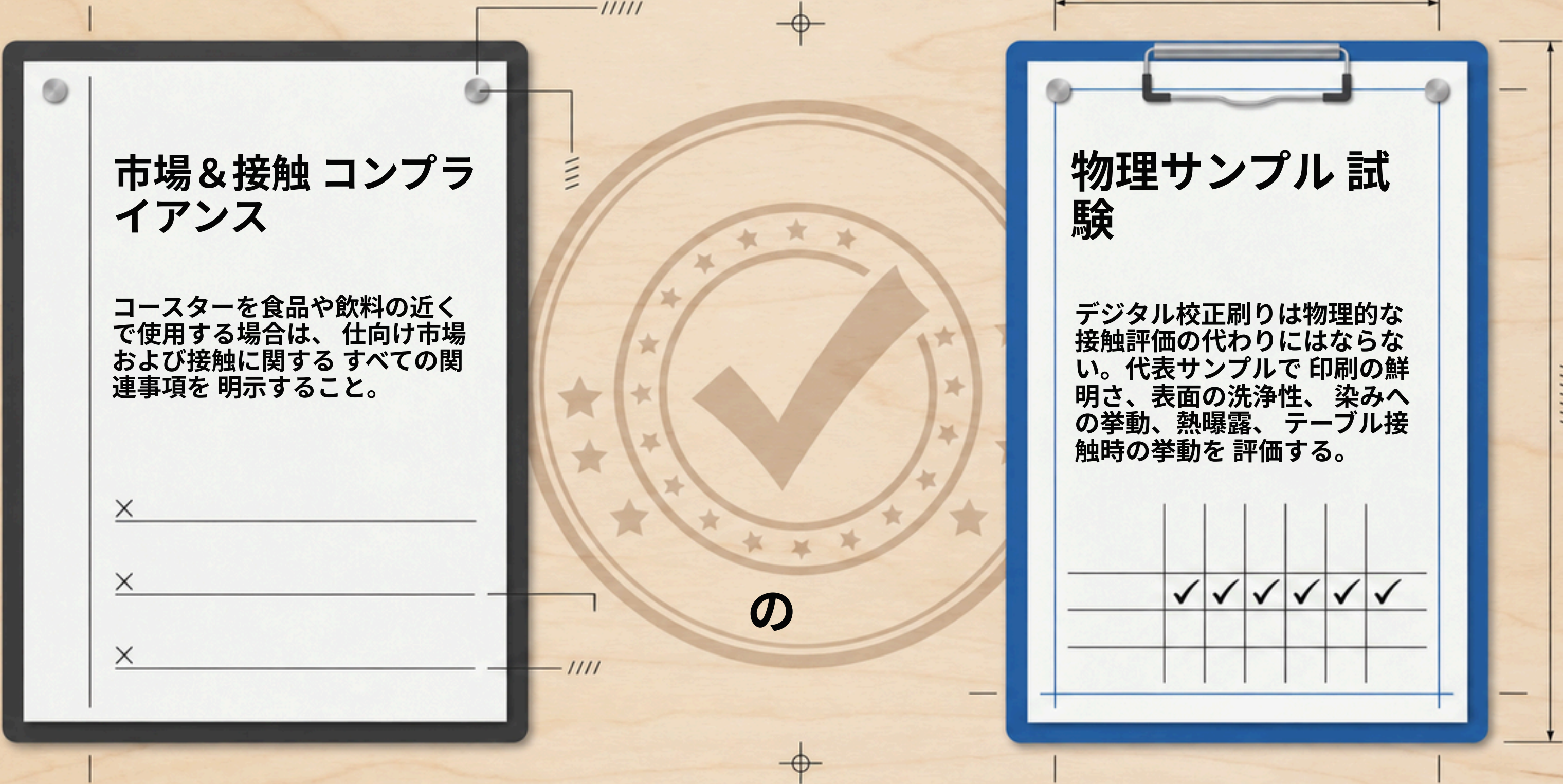
セット共通または個別の
アートワーク指示 セット用

シーケンスと 梱包物流を管理する



基本ルール
見積ルール：数量は常に デザイン別 AND セット構成別に提示する。

物理的検証と市場コンプライアンス



最終アートワークは、選択した物理基材とその印刷可能領域に照らして確認すること。

マスターRFQの統合

1. コンテキスト & 環境

使用場所と想定される飲み物用途は？ 単品、マッキングセット、またはギフトボックス部品として調達する？ 洗浄、結露、熱、またはテーブル保護の試験要件は？

2. 物理構造 – 表面、裏面、形状、エッジ、仕上の要件は？

3. クリエイティブ & コンプライアンス – アートワークは片面か両面か？ QRコード、細かい文字、写真、または混在したデザインがあるか？
– 仕向け市場または食品／飲料との 接触要件は？

4. 商取引 & 梱包 – 単品およびセット
梱包が必要か（ホルダー、小売ラップ、キット）？

最終的な技術・商業上の確約には、見積、アートワーク、素材の確認が必要。素材サイズ、価格、最小数量、リードタイムを捏造しないこと。