

ZIGPAC カスタム コーティング紙袋: B2B 仕様ガイド

ユースケースからRFQまで: パッケージング要件を最終決定するための段階的なフレームワーク。

構造的

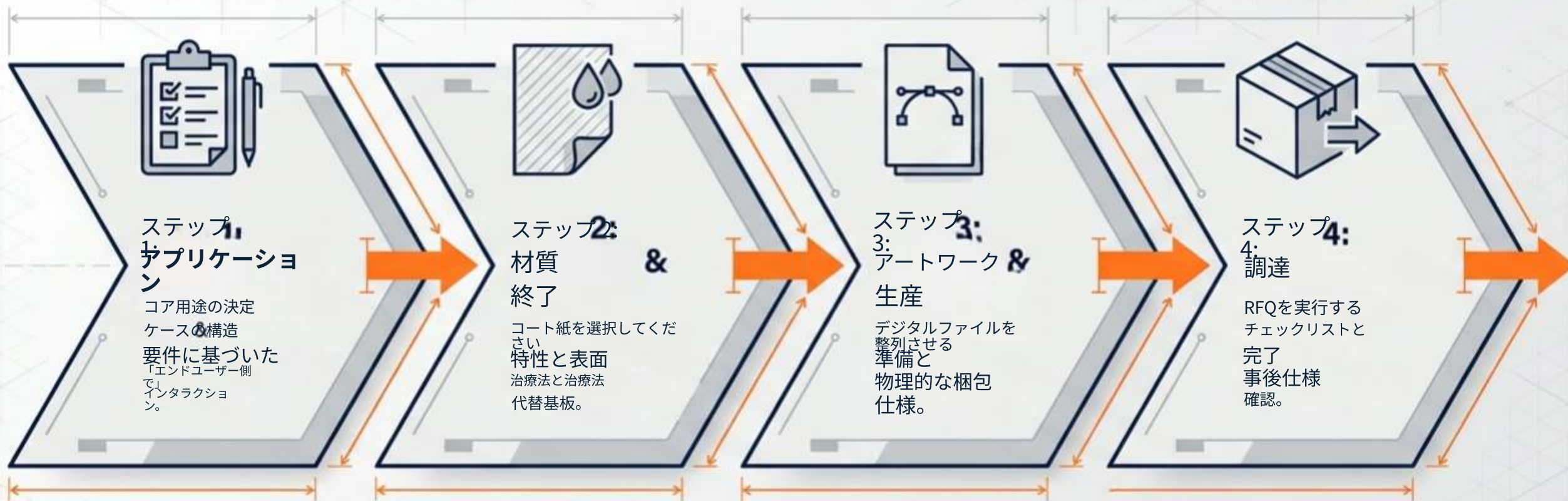


グロスラミネート

材質仕様マトリックス

高

紙袋



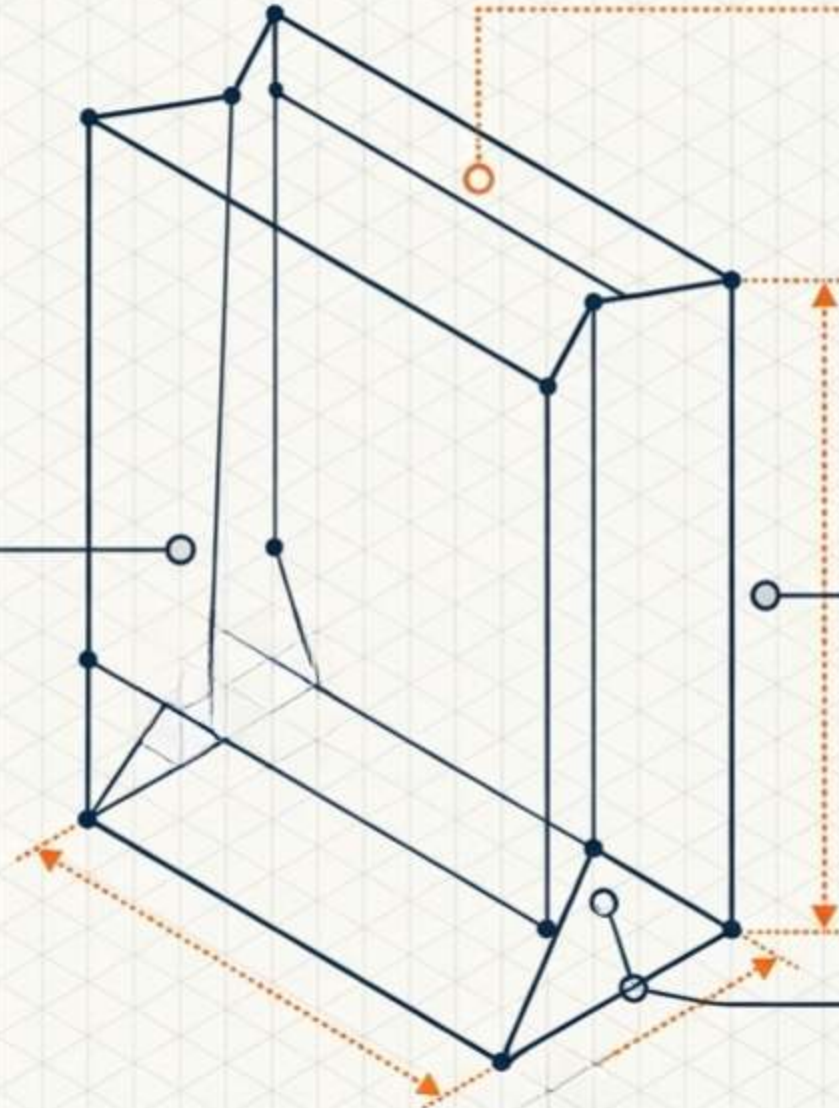
プライマリアプリケーションを定義する



空間建築の寸法

&

W(幅):
前向きなフロント
バッグのパネル。指示する
主要なロゴ配置領域。



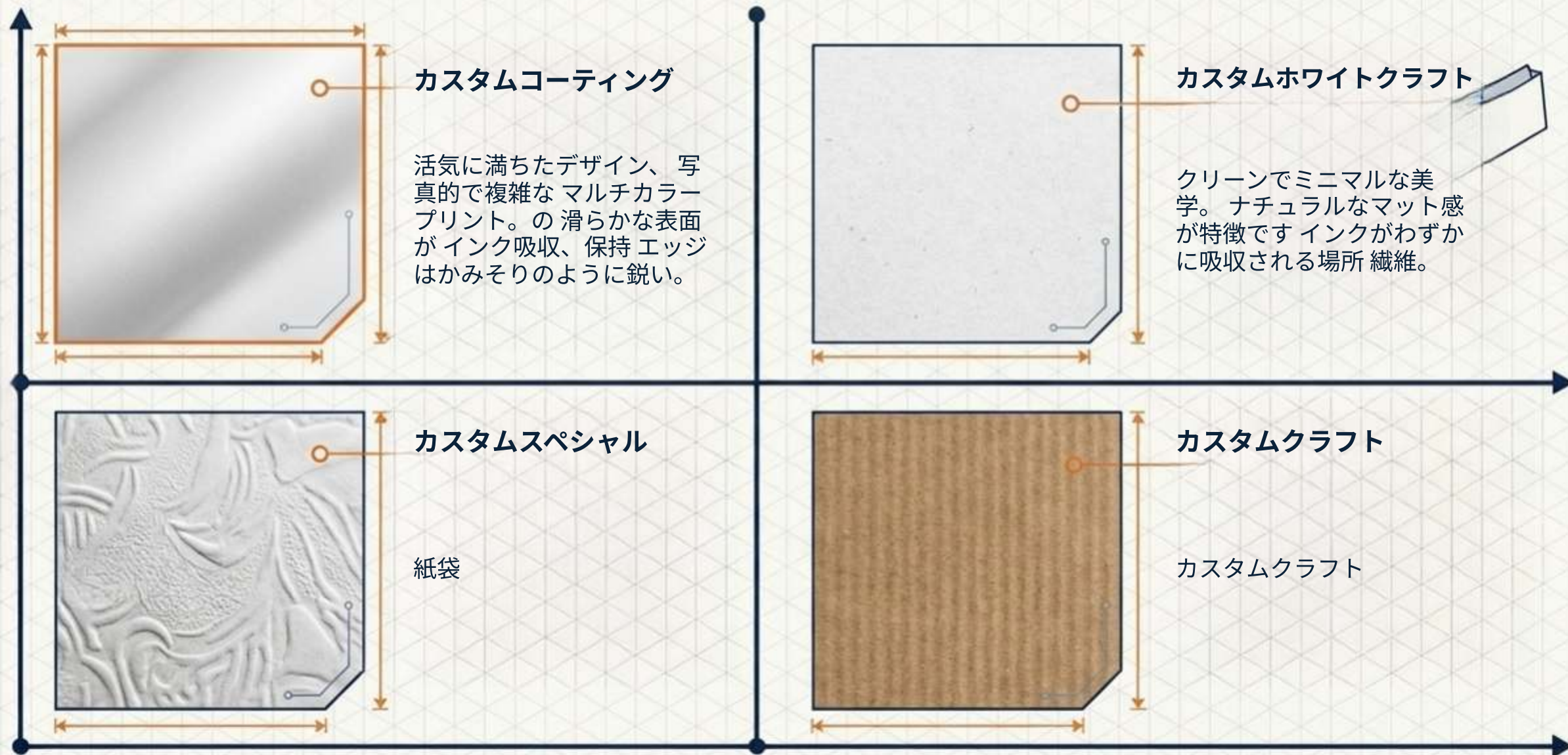
売上高トップ:
折り畳まれた内側の上端。

重要な強化を提供します
挿入をハンドルし、
開口部のプレミアムウェイト。

H(高さ):
上から下までの測定。
内部の垂直方向を決定します
クリアランス。

G(マチ/深さ): 側面
そして底部の拡張能力。
対応するための重要な指標
かさばる、立体的なアイテム。

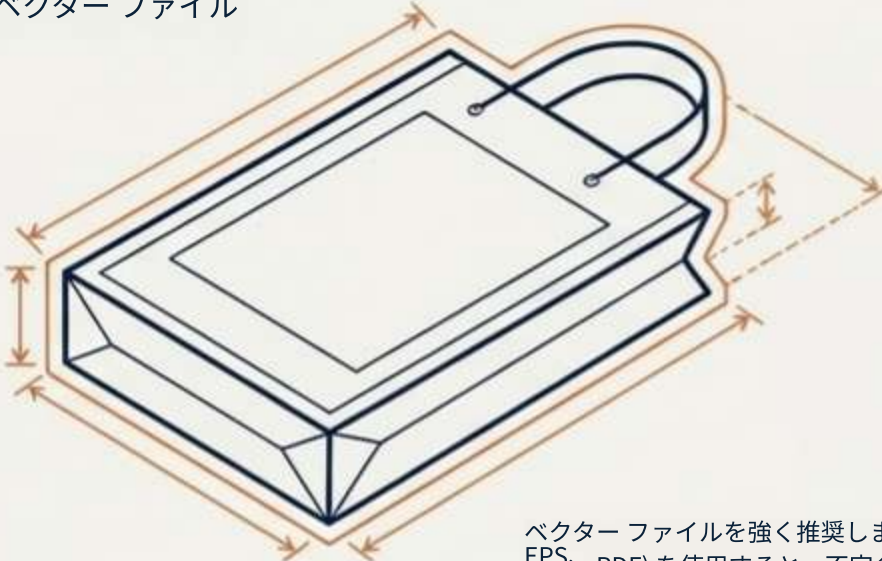
材料マトリックス: なぜコート紙なのか?

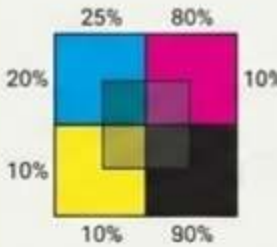


コート紙の表面仕上げ



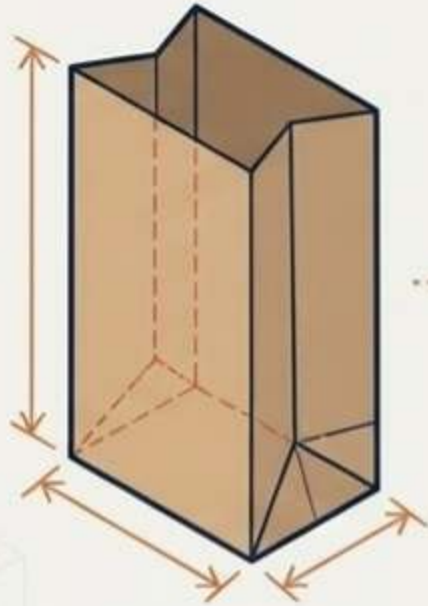
デジタルアートワークの準備

クリーンなベクター ファイル  不正なアートワーク ファイル 	
ベクター ファイルを強く推奨します (AI、EPS、PDF) を使用すると、不完全なエッジ レンダリングが可能になります。 ピクセル化されたラスター、テキストのオーバーラップ、そして間違えたカットライン。	

形式: 		色空間: 		ブリード:
ベクター ファイルを強く推奨します (AI、EPS、PDF) 完璧を保証します コーティングされたエッジ レンダリング、非吸収性の表面。		すべてのファイルを組み合わせる必要があります CMYK (RGB ではない) から正確に一致する商業印刷出力。		アートワークは拡張する必要があります 指定を過ぎて端から端までの場合はカットライン印刷が必要です。

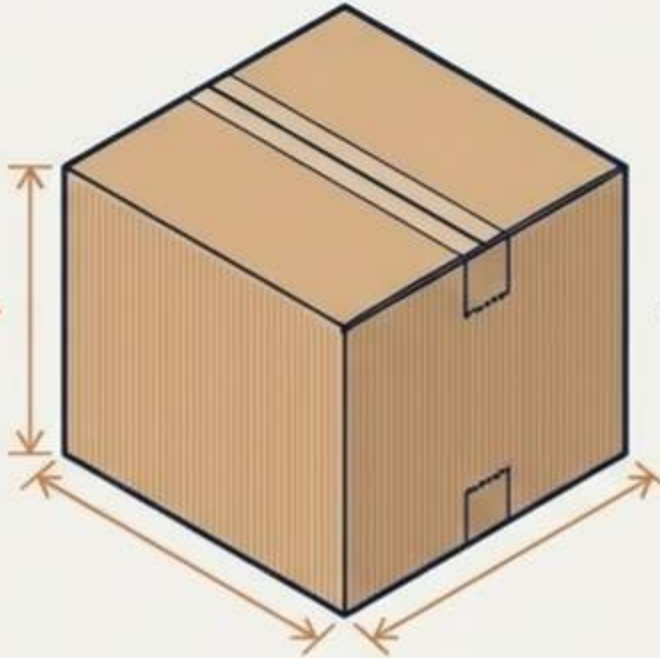
Zigpac のアートワーク ガイドラインを利用してサンプルをリクエストする
最終的な検証のために情報センターを介して校正します。

ボリュームターゲットの梱包物流



単体

必要な総量を次のように評価します。キャンペーン期間のバランスをとる 利用可能な倉庫保管スペース。大量生産が変わるとユニットエコノミクス。



マスターカートン

内部保護要件を定義します。オプションには標準マスターが含まれます カートン、内側の保護ポリ袋 湿気コントロール、フラットパック 納品時と組み立て済みの場合



フルパレット

注文に大量の注文が必要かどうかを判断する 中央流通への出荷 センターまたは複雑な分割発送 複数の小売店で。構造的な納品。

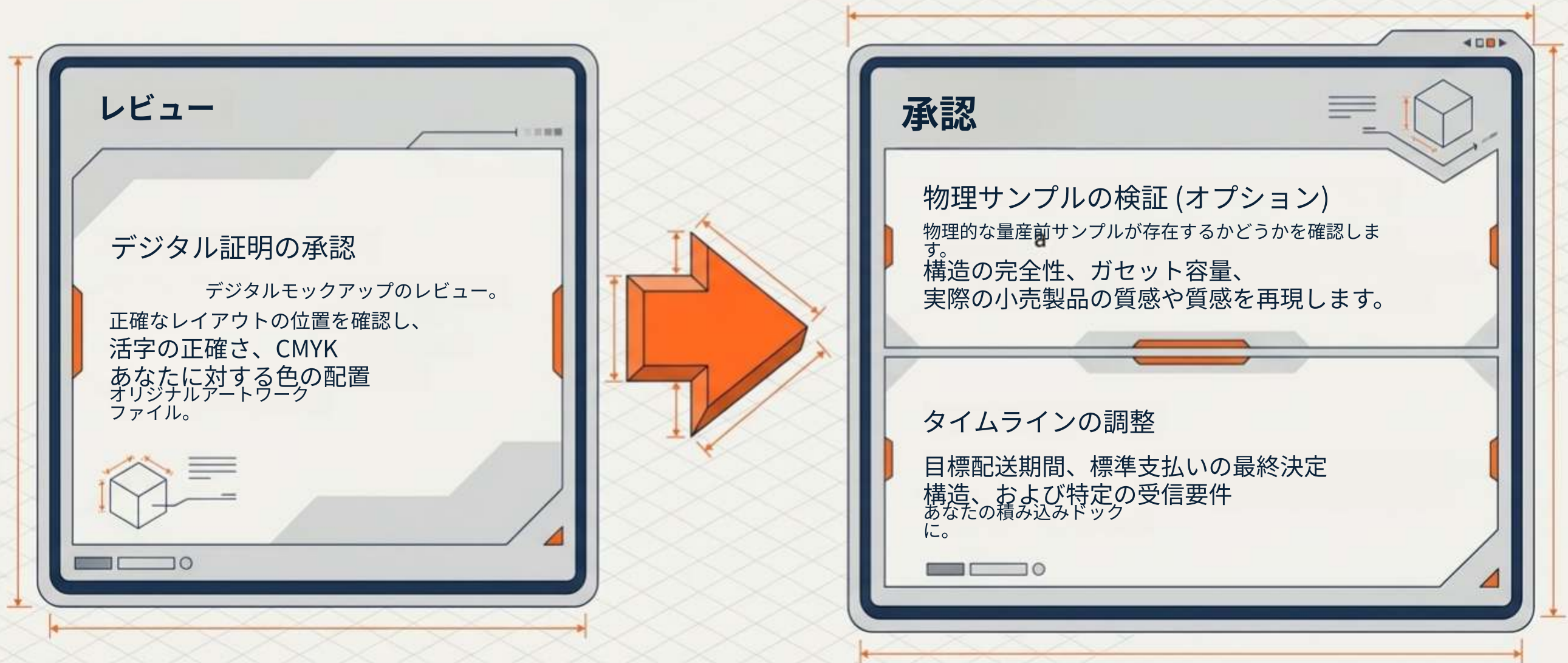
RFQ 準備チェックリスト

RFQ 準備チェックリスト

これら 6 つのデータ ポイントをコンパイルして、最速かつ最も正確な見積もり処理を保証します。

- ☒ 1. 空間プロファイル: 最終寸法は W x H x G として明示されています。
- ☒ 2. 基材: 選択したコート紙 (プラス目標基本重量/GSM)。
- ☒ 3. 表面処理: 選択した仕上げ (光沢、マット、スポット UV、フویل)。
- ☒ 4. ハードウェア: 指定されたハンドル タイプ (ロープ、リボン、ツイスト、ダイカット)。
- ☒ 5. インク プロファイル: 定義されたアートワークの複雑さ (色数、総インク範囲)
- ☒ 6. 物流: 目標数量と主な配送先を設定します。

事後仕様: 最終チェックポイント



Zigpac サポート-どのように話しますか?

バグを作る準備はできましたか?記入済みの RFQ チェックリストを添えて、当社のチームにご連絡ください。



ワッツアップ:
私たちにメッセージ
を送ってください
営業チーム



電報:
とチャットする
ジグパックステッ
カー



メッセージャー:
続けます
フェイスブック



**インスタグラ
ム:**
DM @zigpac123



**電子メー
ル:**
[メールで保護されて
います]



ライブチャット:
直接入手可能
Zigpac.com で

**簡単な見積もり
今すぐ見積もりを入手**

少なくとも1つの連絡方法を提供してください