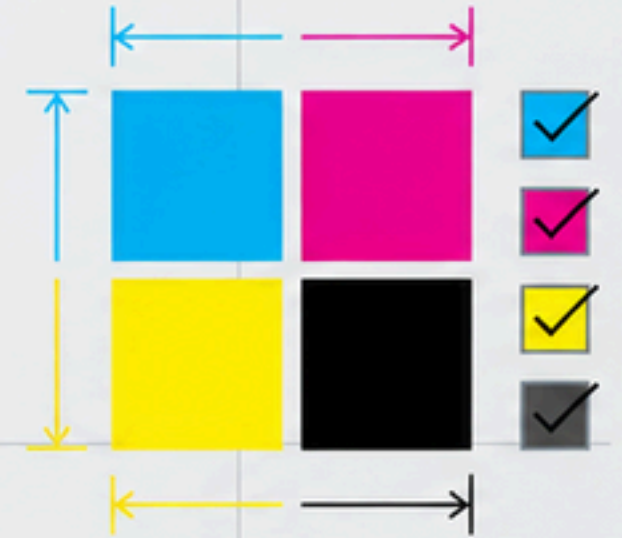


戦略的バイヤーの設計図 カスタム商業印刷を調達するための 完全ガイド



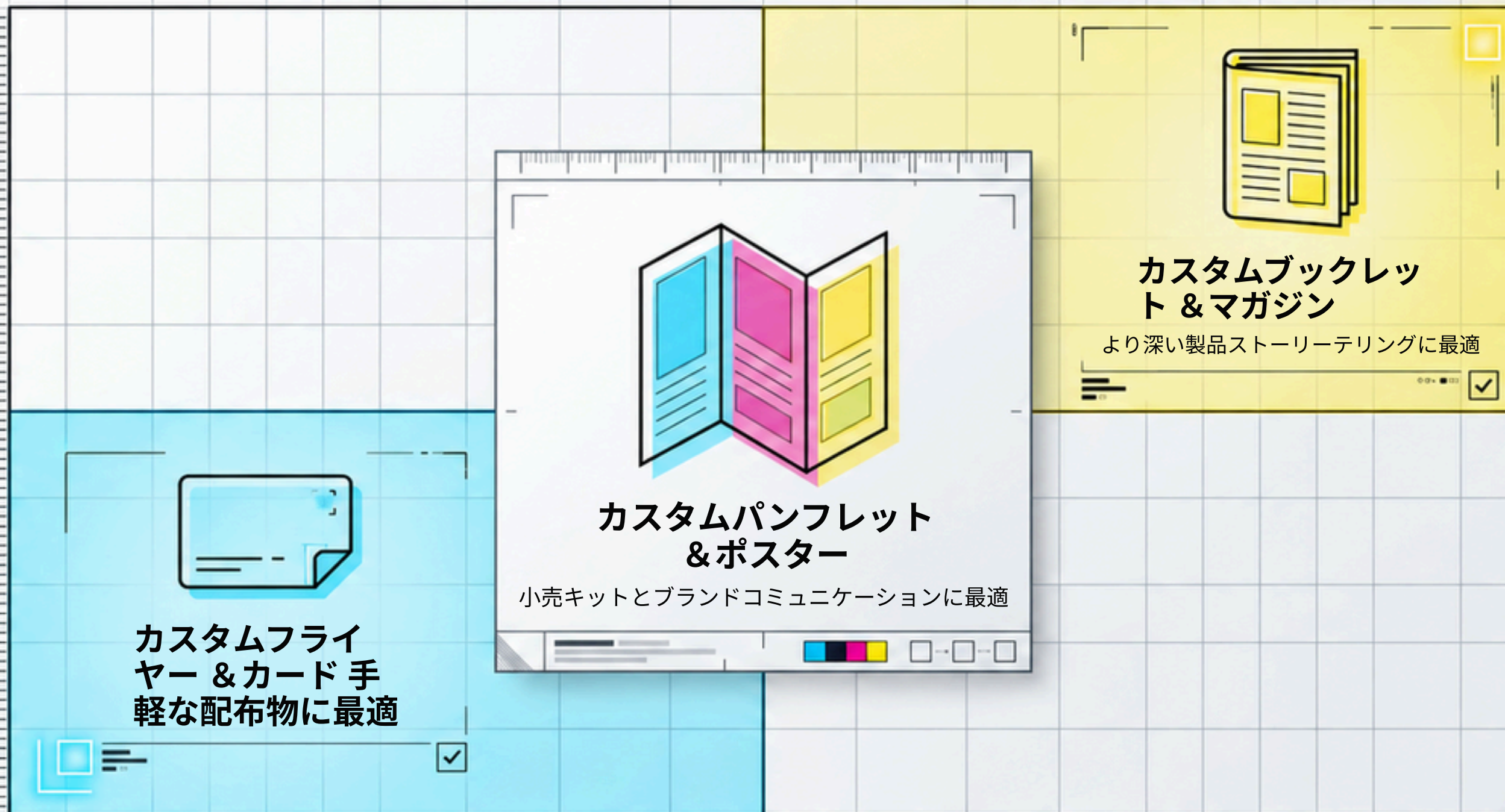
精密な位置合わせ：
100%許容差

仕様書：戦略的調達

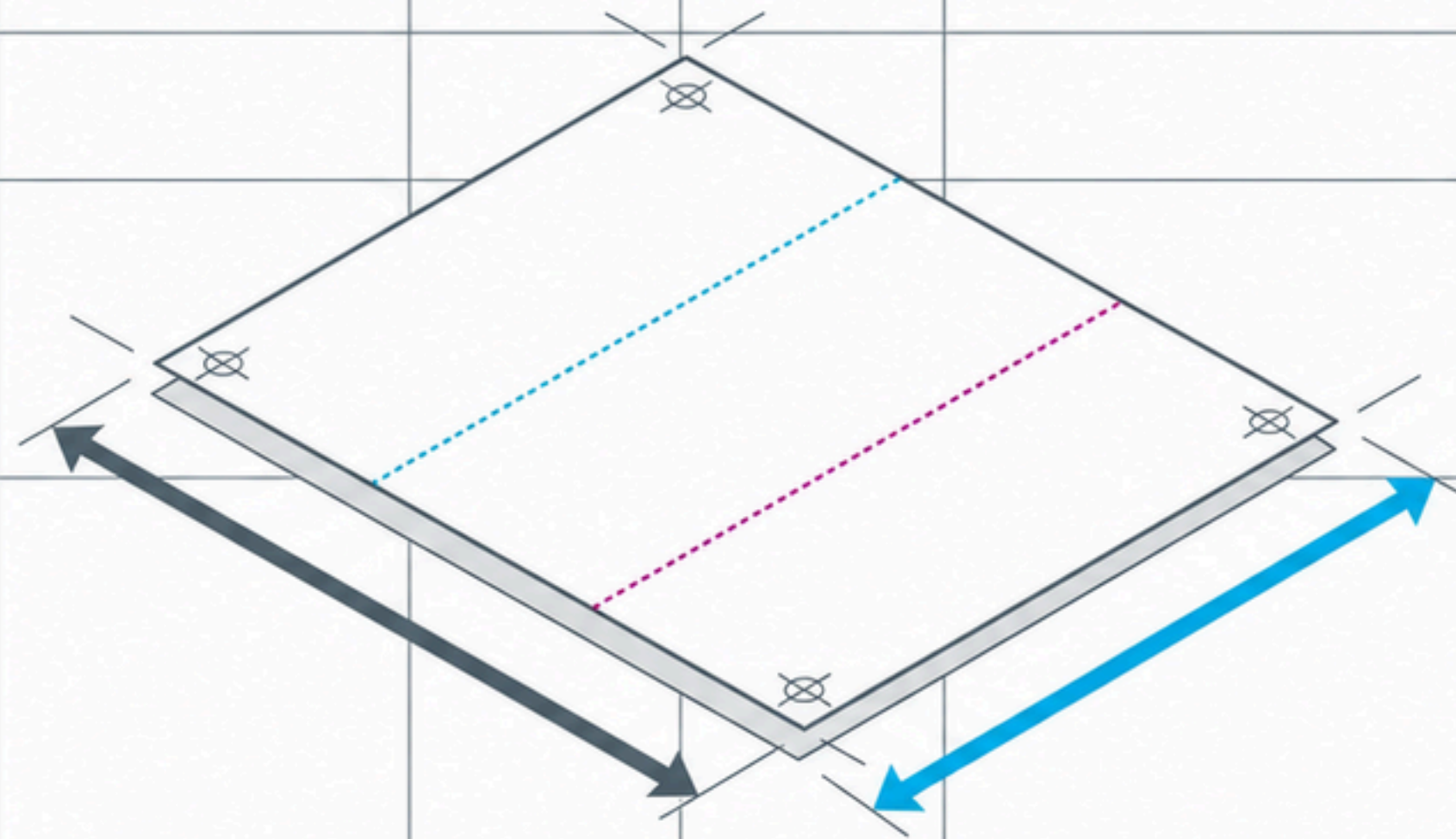
- ☒ 印刷生産の知識：
必須
- ☒ ベンダー認定：
クリティカルパス
- ☒ カラー管理：
精度検証済み
- ☒ コスト効率：
最適化済み

マスター設計図：印刷用仕様V1.0

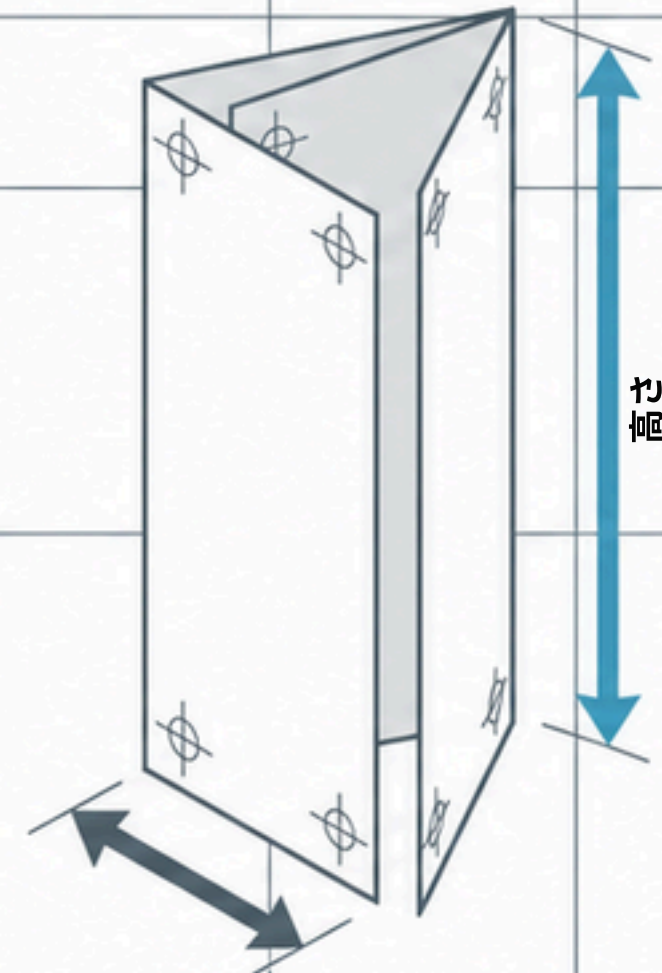
情報の深さ



想定ライフサイクル／保管期間



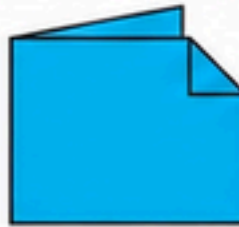
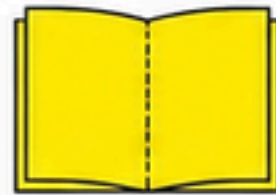
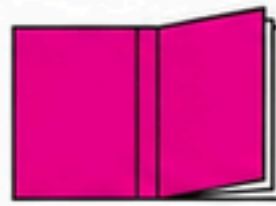
展開サイズ



ステップ1 構造 上の 必須事項

-  展開サイズを定義
-  仕上がりサイズを定義
-  折り数を決定
-  総ページ数を確認

想定される使用サイクルに合わせて素材を選ぶ

ライフサイクル	用紙重量	コーティング&ラミネート	綴じ方の選択肢
☒ 1回限りのイベント	 薄手／軽量	光沢／マットで基本的な保護  	なし／折り加工 
☐ 月次小売ディスプレイ	 中厚／標準	UV／ソフトタッチでプレミアムな耐久性  	中綴じ 
☐ 複数年使用するリファレンスカタログ	 厚手／高耐久	頻繁な取り扱いに対応する厚手ラミネート  	無線綴じ 



重要：コーティング、ラミネート、綴じの仕様を見積もり依頼前に確認する。



フォーマットのルール

すべてのアートワークは印刷用PDFとして書き出すこと。

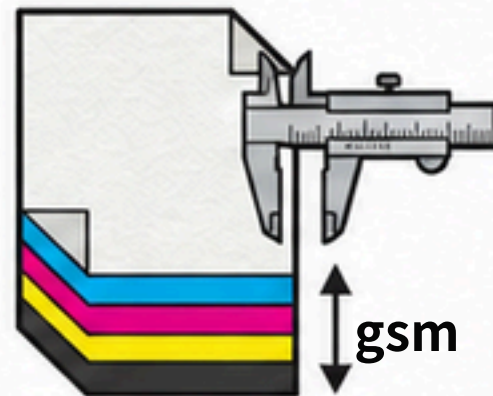
カラーのルール

色が重要なアートワークにはすべて 厳格なCMYKカラープロファイルを適用 (RGBは印刷時に色が変わる)。

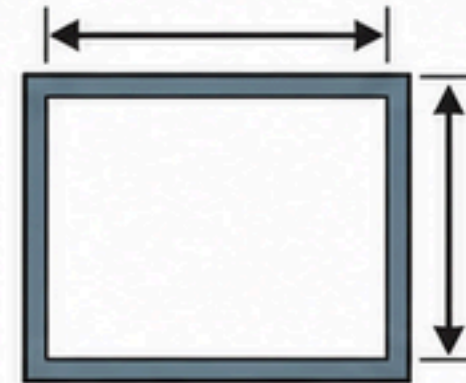
レイアウトのルール

アートワークのページ数が選択した綴じ方法と数学的に一致することを確認する。

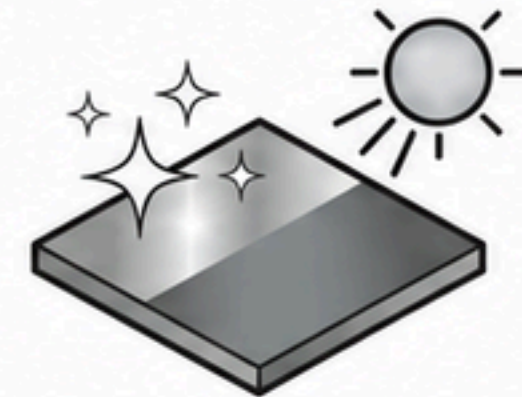
商業印刷の価格を決める6つの要因



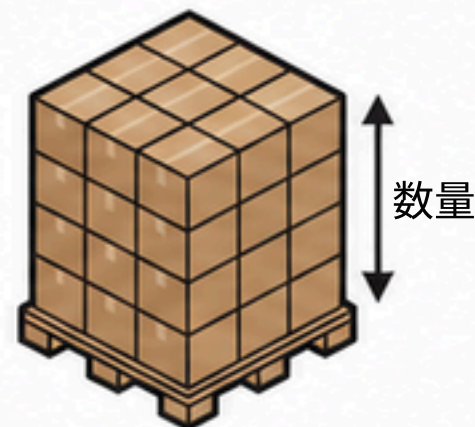
素材



サイズ



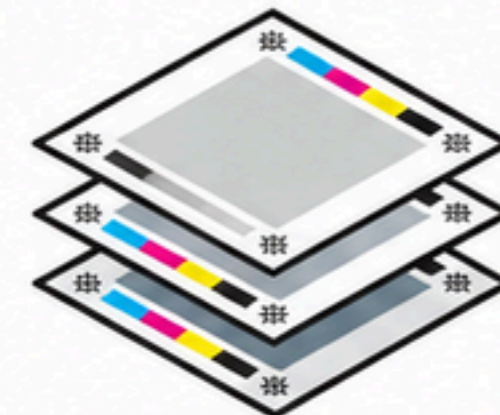
仕上げ



数量



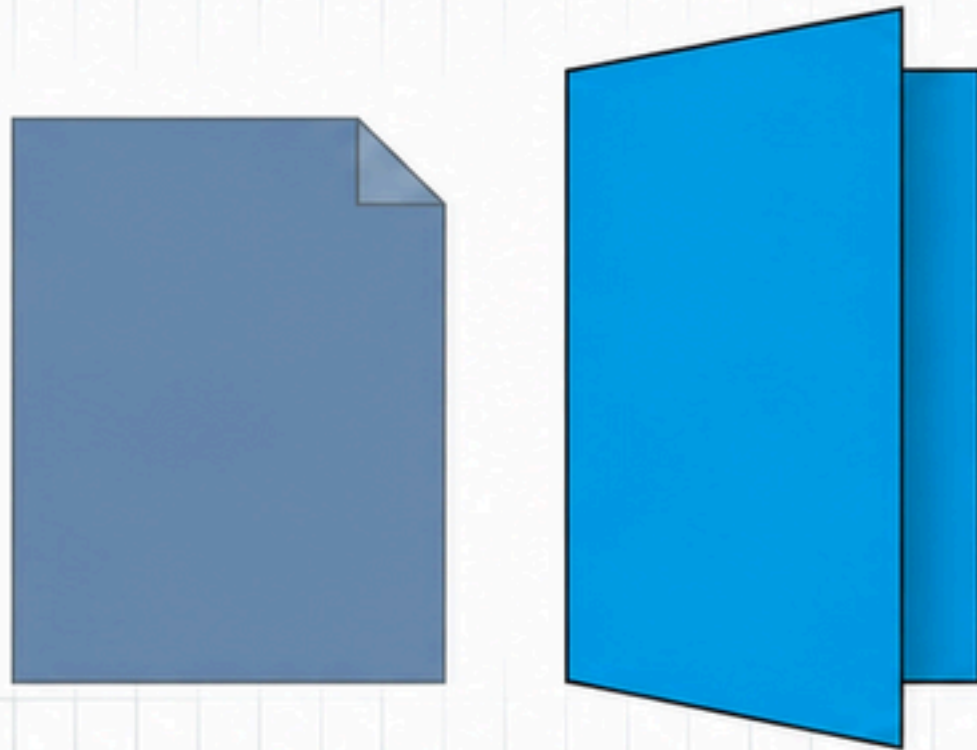
梱包



アートワークの複雑さ

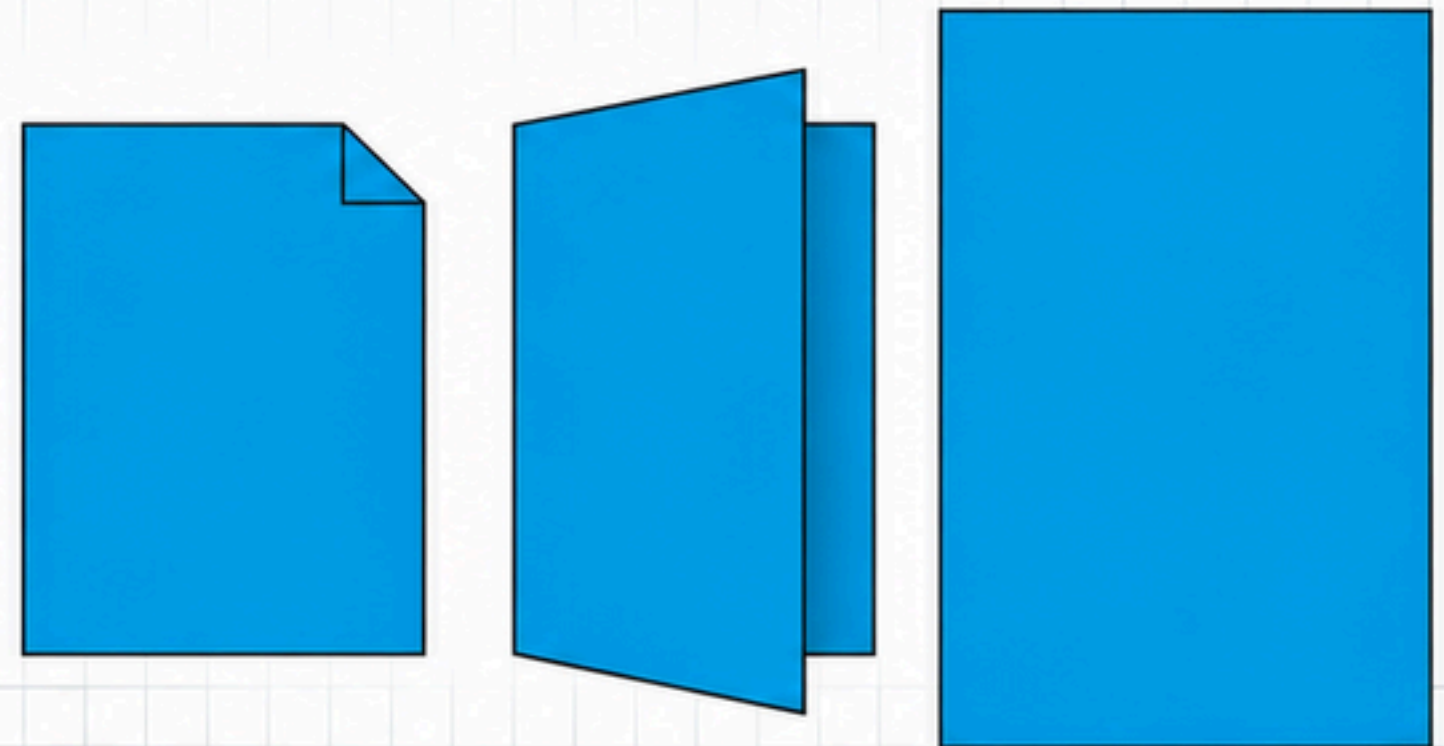
これらの変数のいずれかを調整すると、見積もりの改訂が必要です。

分割バッチRFQ



異なる印刷工程間でブランドカラーが一致しないリスク。

マスターRFQバッチ



キャンペーン間で色の一貫性が重要な場合、関連する印刷物を 1つの見積依頼 (RFQ) にまとめる。



サンプルを依頼できますか？



はい、実行は次の要素に左右されます
3つの要因：

素材

カスタム用紙は小ロットで入手できますか？



ツーリング

型抜きやカスタム折りに
事前の物理的な金型が必要ですか？



印刷方式

量産印刷の技術を

単一の校正刷り向けに 経済的に再現できますか？



プロジェクトで外観が重要な場合は、量産前に必ずサンプリングについて確認してください。

RFQ準備状況の最終チェックリスト

☐

構造寸法（展開サイズ、仕上がりサイズ、折り）が確定している。

☐

素材、用紙重量、特定のコーティングが確認されている。

☐

アートワークが印刷用CMYK PDFとして完成している。

☐

色が重要なキャンペーン印刷物が1つの依頼にまとめられている。

☐

最終数量と具体的な梱包要件が明確に記載されている。

この5つのボックスを確認して、迅速で正確な価格提示を実現し、生産遅延を回避しましょう。