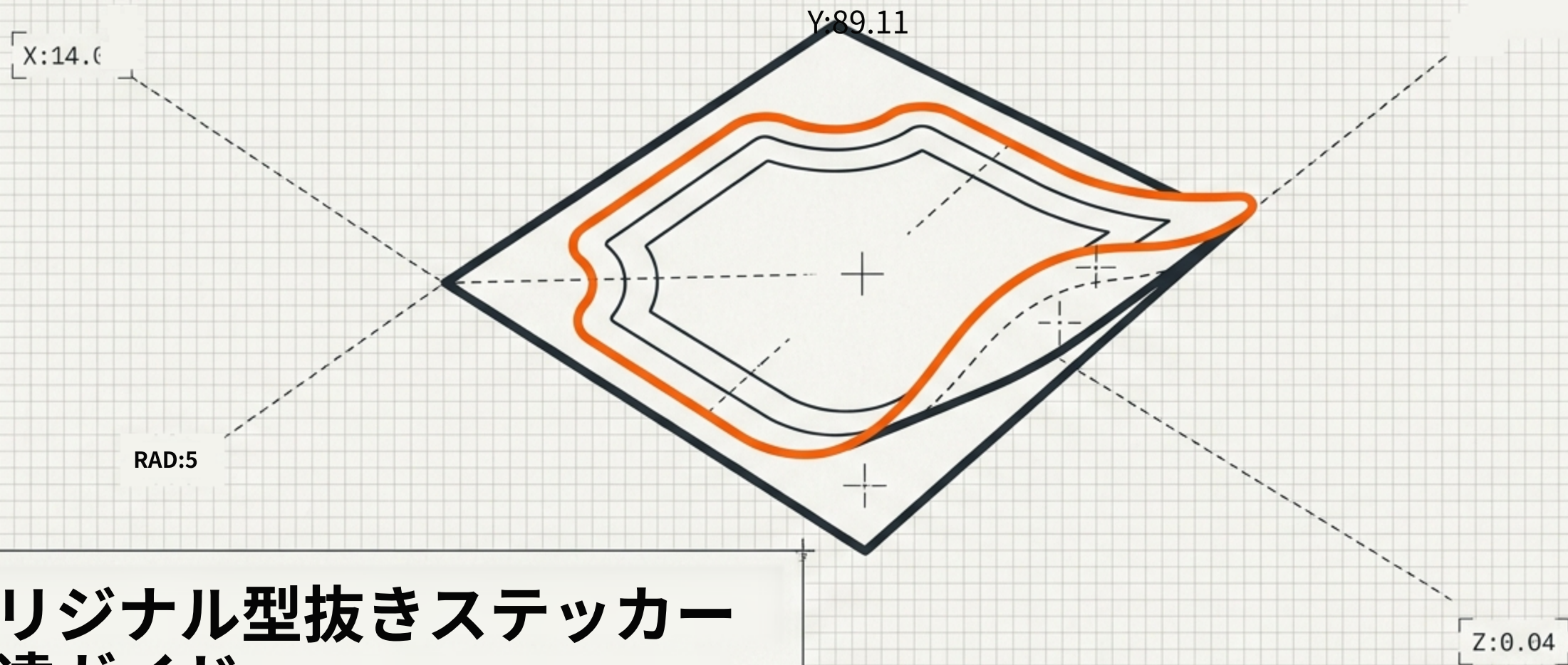




オリジナル型抜きステッカー 調達ガイド

カテゴリー診断の要点と
見積前の仕様項目。

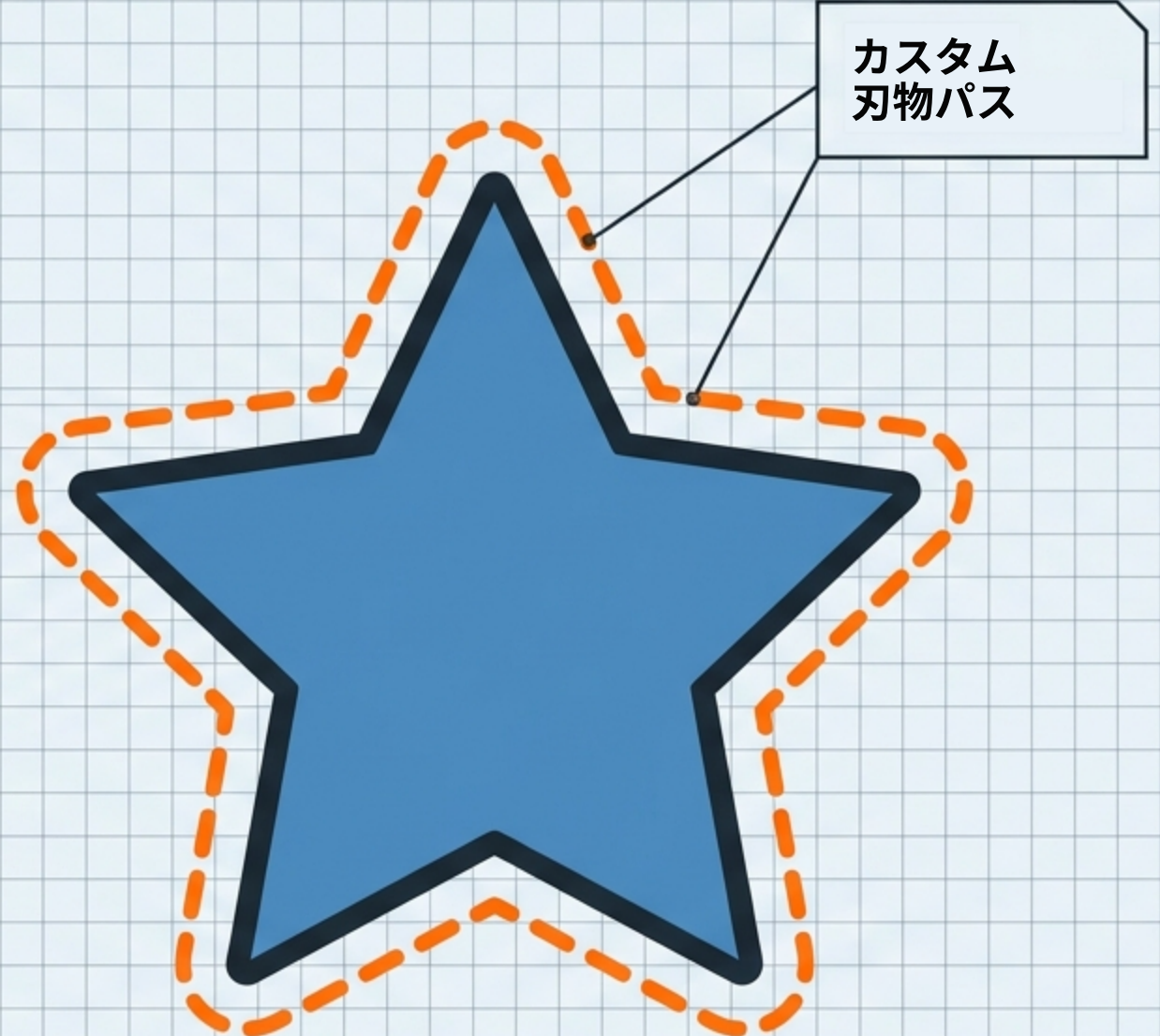
型抜きカテゴリーの定義

オリジナル型抜きステッカーは、高度に特化した生産方式です。標準的な幾何学形状ではなく、最大の特徴は、デザインの輪郭に正確に沿うカスタムカットラインです。



デジタルデザインを確定する前に、まず確認すべきは

実際の使用条件です。どこで、どのように見られ、扱われ、貼り付けられますか？



カテゴリー診断マトリクス

生産方式を確認します。カテゴリーを確定して見積もりを依頼する前に、関連するカスタムステッカーを比較し、

最適なカテゴリーを選択してください。

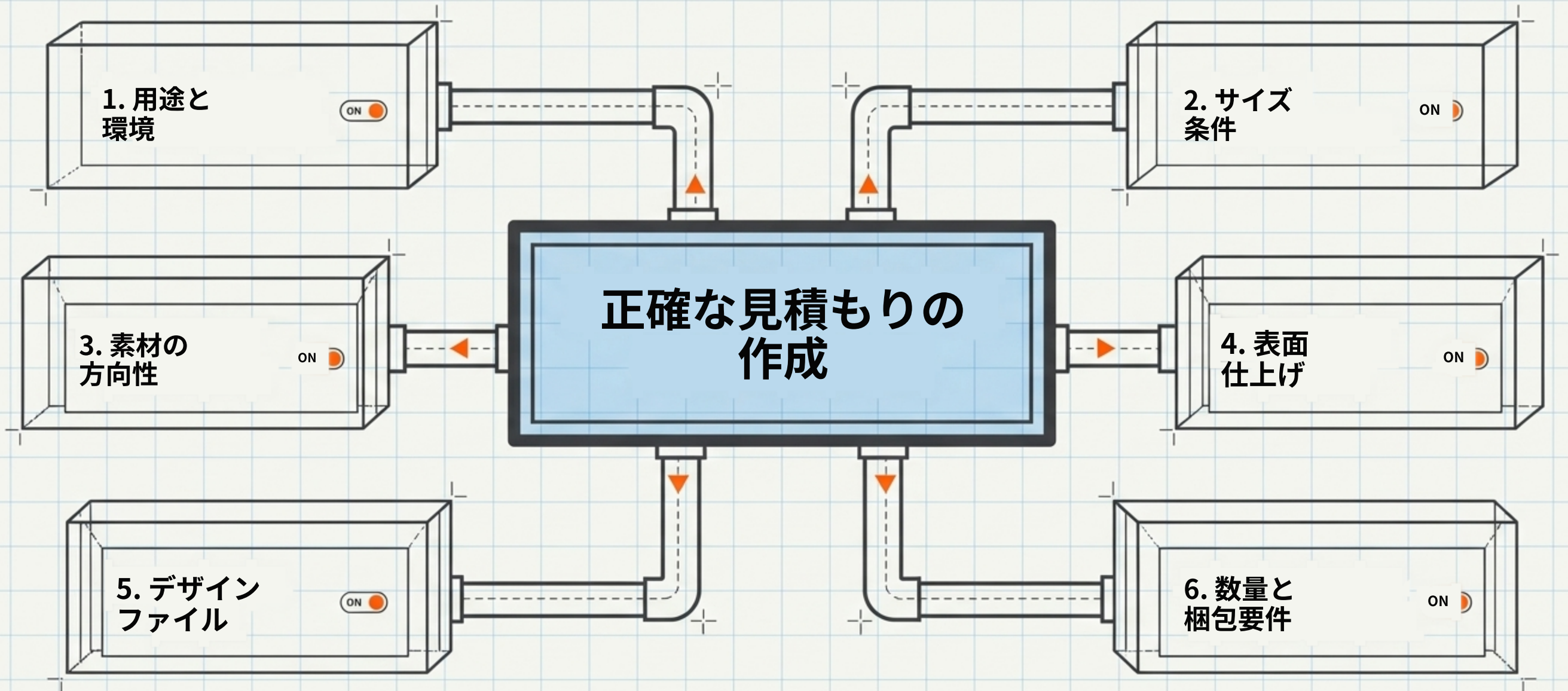
	型抜き	ロールラベル	転写	ステッカーシート
単体の カスタム形状	✓	✕	✕	✕
大量生産向け 機械貼付	✕	✓	✕	✕
独立したデカール (背景なし)	✕	✕	✓	✕
複数デザインの コレクションを 1ページに配置	✕	✕	✕	✓



用途にロール、転写、シート形式の方が適している場合は、仕様を定義する前にカテゴリーを変更してください。

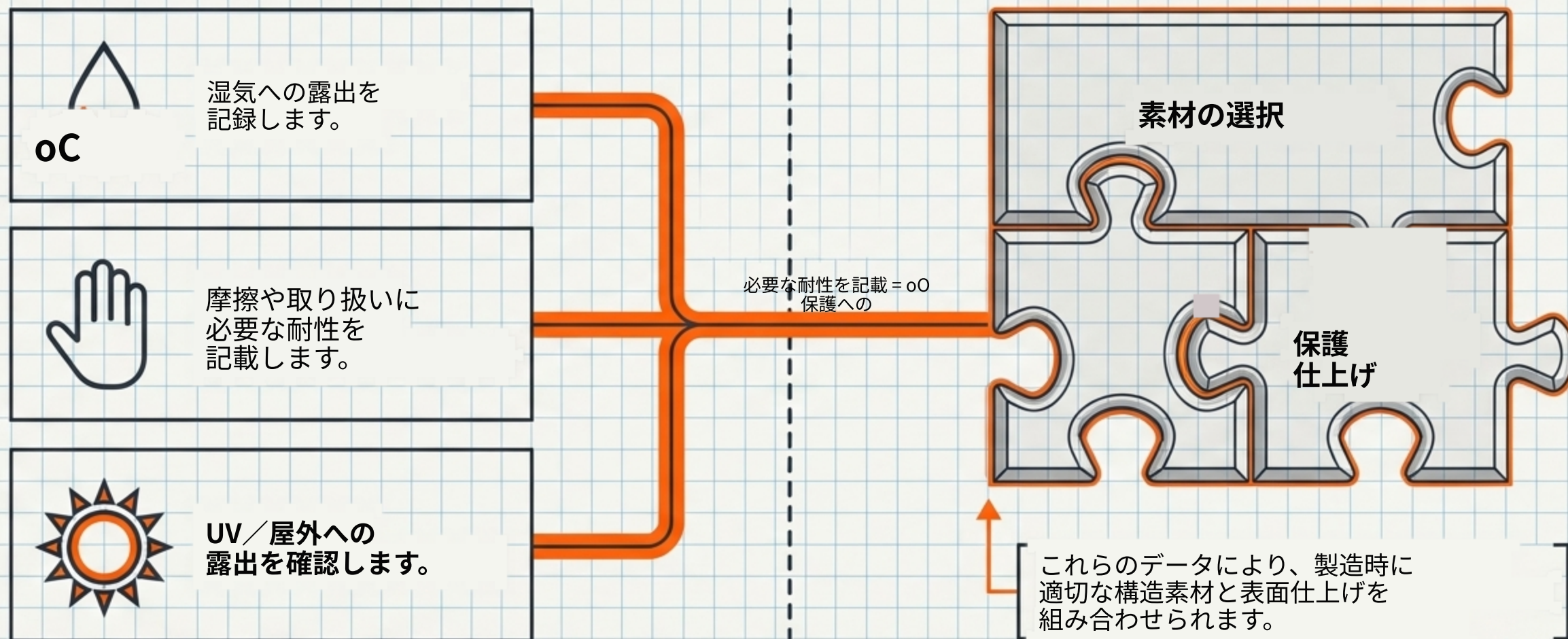
見積前設定ハブ

推測だけでは見積もりを作成できません。生産を依頼する前に、
この仕様体系をすべて定義してください。



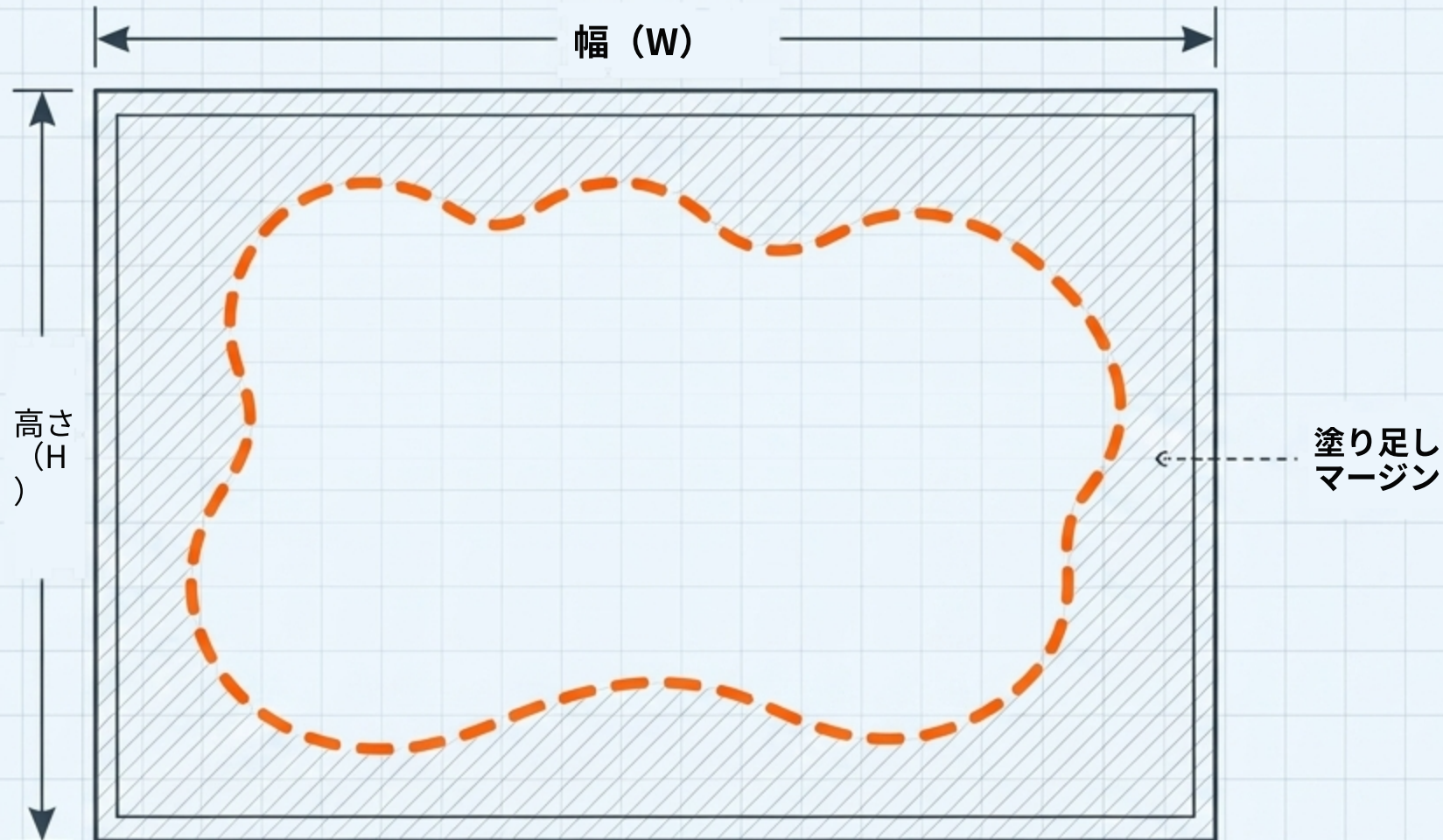
素材と使用環境の適合

素材を単独で選ばないでください。素材の方向性と表面仕上げは、ステッカーが実際に使われる最終環境に厳密に合わせる必要があります。



物理的・デジタル上の境界を定義

精度はデジタルファイルから始まります。目標とする実寸と構造上のカットパスを、
デザイン資料に完全に反映してください。



サイズ設定
正確な最大外寸を
確認します
(幅 x 高さ)。



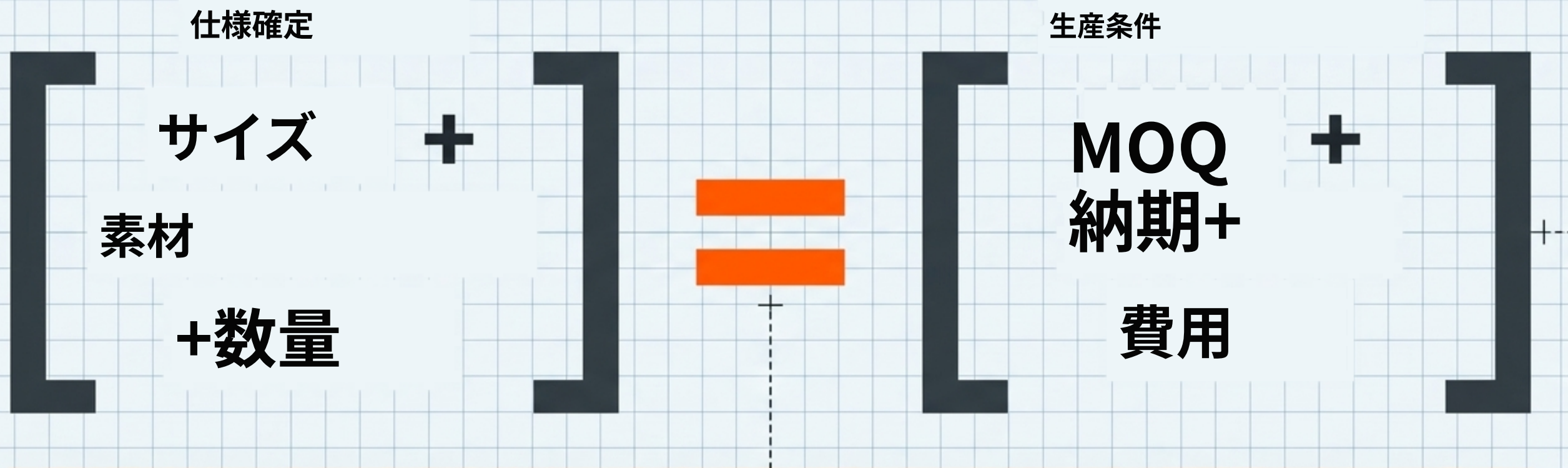
構造
デザインファイルが
カスタム型抜き境界に
構造上対応していることを確
認します。



塗り足し
カットライン外側の
製造公差を
考慮してください。

早すぎる生産条件の決めつけを防ぐ

仕様が確定する前に、製造条件が固定されていると判断しないでください。



**最小注文数量（MOQ）、リードタイム、認証、
配送条件はすべて変動します。**

これらの運用条件は、デザイン、素材の方向性、目標数量の最終的な組み合わせに全面的に依存するため、事前には確定できません。

見積前の最終チェック

通常の遅延を避け、正確な価格算出と生産審査へ直接進むため、
次の7項目を確認してください。

- ☒ 実際の用途を定義済み
- ☐ カテゴリーを確定済み（型抜きかロール／シートかを確認）
- ☐ 正確な目標サイズを設定済み（W x H）
- ☐ 素材の方向性と希望仕上げを記載済み
- ☐ デザインファイル／型抜き資料を用意済み
- ☐ 目標数量を設定済み
- ☐ 梱包経路と配送要件を定義済み

> すべて完了すれば、専門家による審査に進めます。