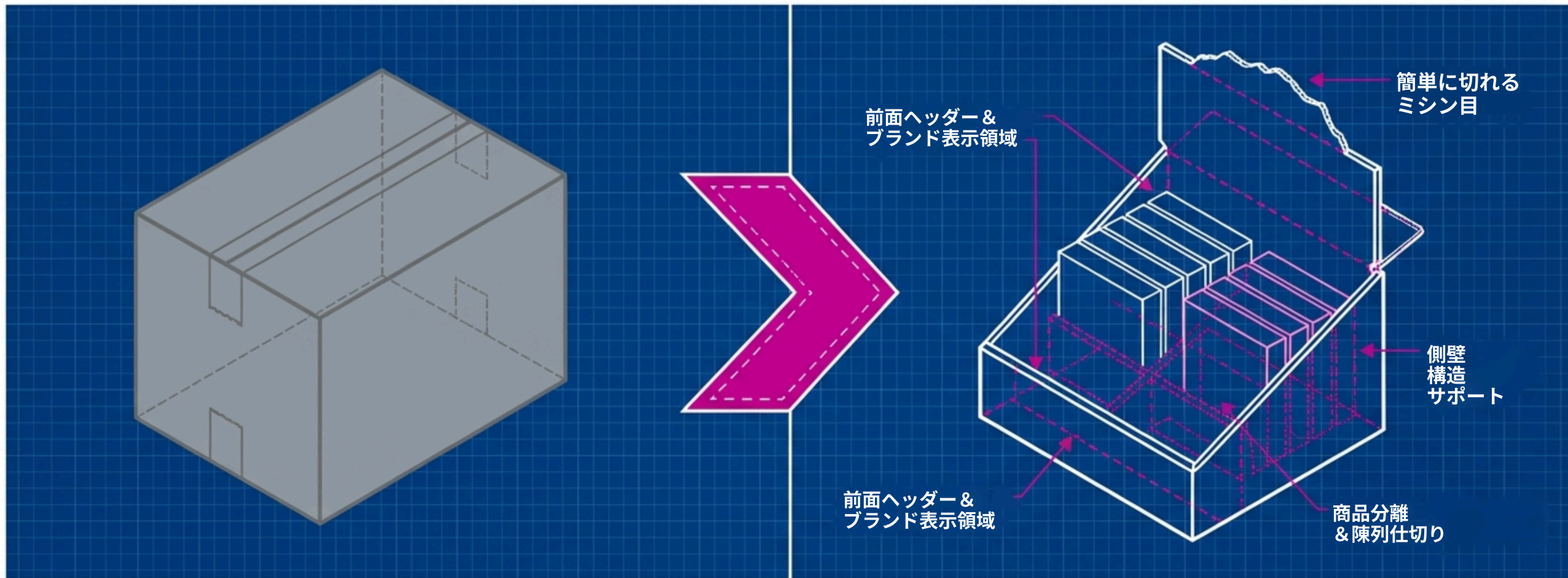


マーチャンダイジングの 調達 システム

カスタムディスプレイボックスの仕様とRFQに関する
バイヤーガイド

REV.01//構造・グラフィック計画



箱を買うのではなく、システムを調達しましょう。 「カスタムディスプレイボックスは

小売向け

マーチャンダイジングシステムとして調達すべきです。」

ディスプレイボックスは単なる容器ではありません。構造、商品へのアクセス、ブランド表示、小売現場での取り扱いが交差する高度な設計物です。RFQにはサプライチェーンを耐え抜き、販売時点で機能するという二重の役割を反映させます。

包装の分類

n

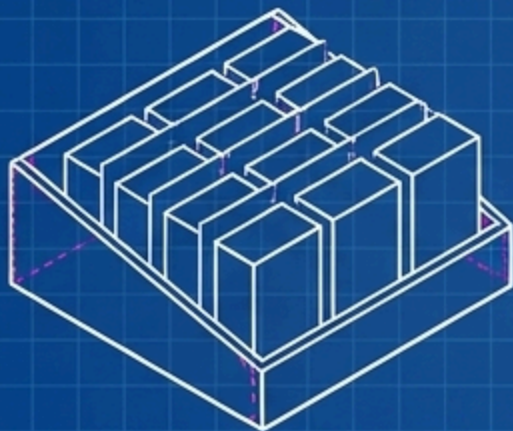
包装タイプ	主な目的	主な特徴	対象者
紙器	単一商品を 収納	個別商品の 保護	エンドユーザー
ギフトボックス	受取人への 提示	開封体験 & 美観	ギフトの受取人
段ボール輸送箱	輸送重視	耐荷重性 & 耐衝撃性	サプライチェーン
ディスプレイボックス	POSでの視認性、アクセス性 & 整理性	マーチャンダイジング用に 設計された構造	小売店の買物客 & 店舗スタッフ

「ディスプレイボックス」という名称だけでは、耐荷重性、特定の板紙等級、小売業者の承認は保証されません。

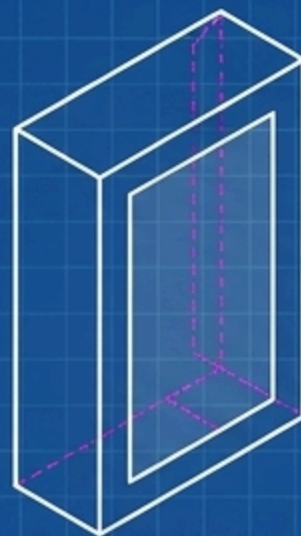
構造形式を定義する



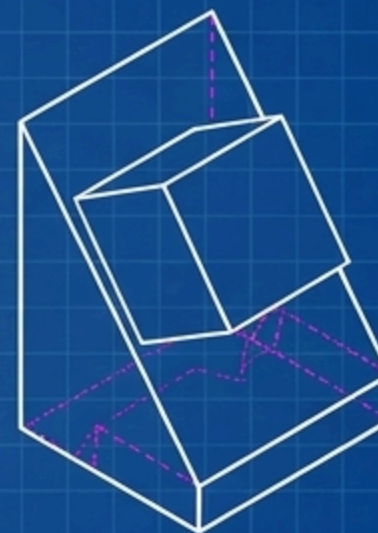
1. カウンターユニット
(独立型POSディスプレイ)



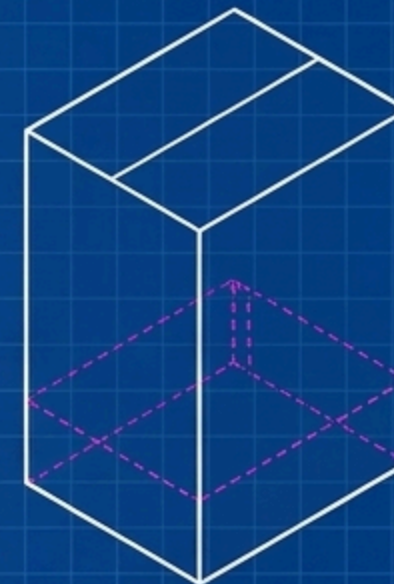
2. シェルフディスプレイトレー
(整然とした補充)



3. 窓付きパック
(個別商品の
視認性)



4. 商品プレゼンター
(演出した向き)

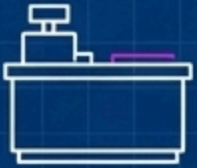


5. 転換式外装パック
(輸送箱から
棚用に転換)

注：トレーを指定する場合は、
別途輸送箱が必要か明記してください

最終使用環境を整理する

納品先から考えます。小売環境によって、ディスプレイの
構造強度、設置面積、視覚的階層が決まります。



カウンター
省スペースと
高い
視覚効果が必要



棚

指定の
プランogram寸法と
容易な補充が必要



レジ

衝動買いしやすい
アクセス性が必要



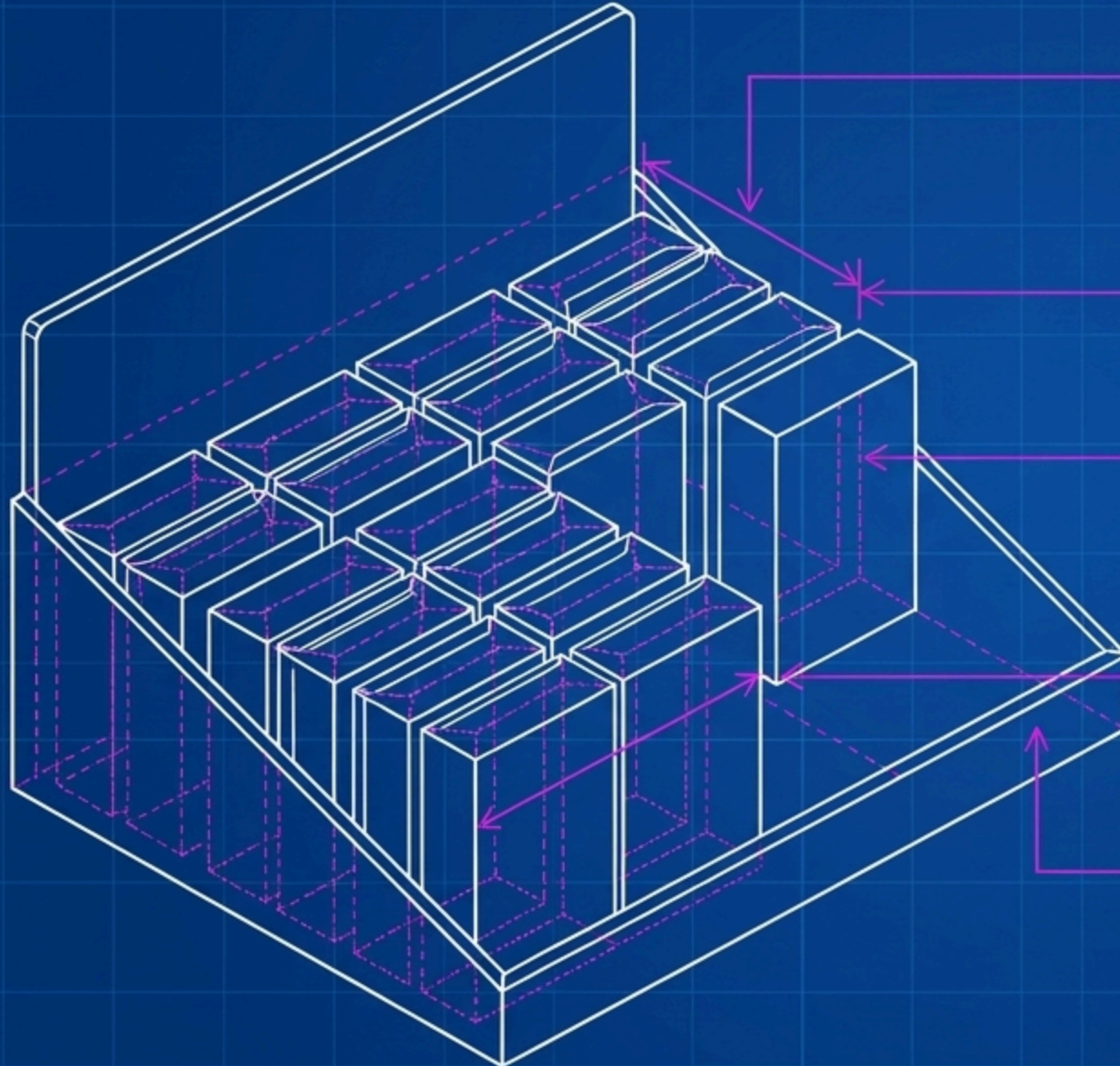
イベントテーブル
素早い設置と
自立安定性が必要



Eコマース
開封

明確に分かれた
一次／二次
開封手順が必要

商品インタラクションの仕組み



取り出し順序：買物客は
最初の商品と
最後の商品をどう取り出しますか？

補充：スタッフはどの程度簡単に
ユニットを補充できますか？

保持：商品には、
ディスプレイが空になる際も直立を保つ
構造的支持が必要ですか？

フェーシング：前列で同時に
見える商品は
いくつですか？

機能：ディスプレイには、
ヘッダー、内部
仕切り、または切り取り式
アクセスパネルが必要ですか？

3ゾーン・グラフィック設計

ゾーン1：買物客向けゾーン
重点：ブランド階層、
商品の視認性、消費者向け
警告。

ゾーン2：スタッフ向けゾーン
重点：組立説明、
プラノグラムデータ、小売用
バーコード、開封説明。

ゾーン3：輸送／物流ゾーン
重点：配送ラベル、
外装箱表示、
荷扱い記号。

小売業者はプラノグラム、バーコード、表示に厳格な要件を設けています。標準ディスプレイなら適合すると
想定せず、事前に要件を特定してください。

抜型の 構成

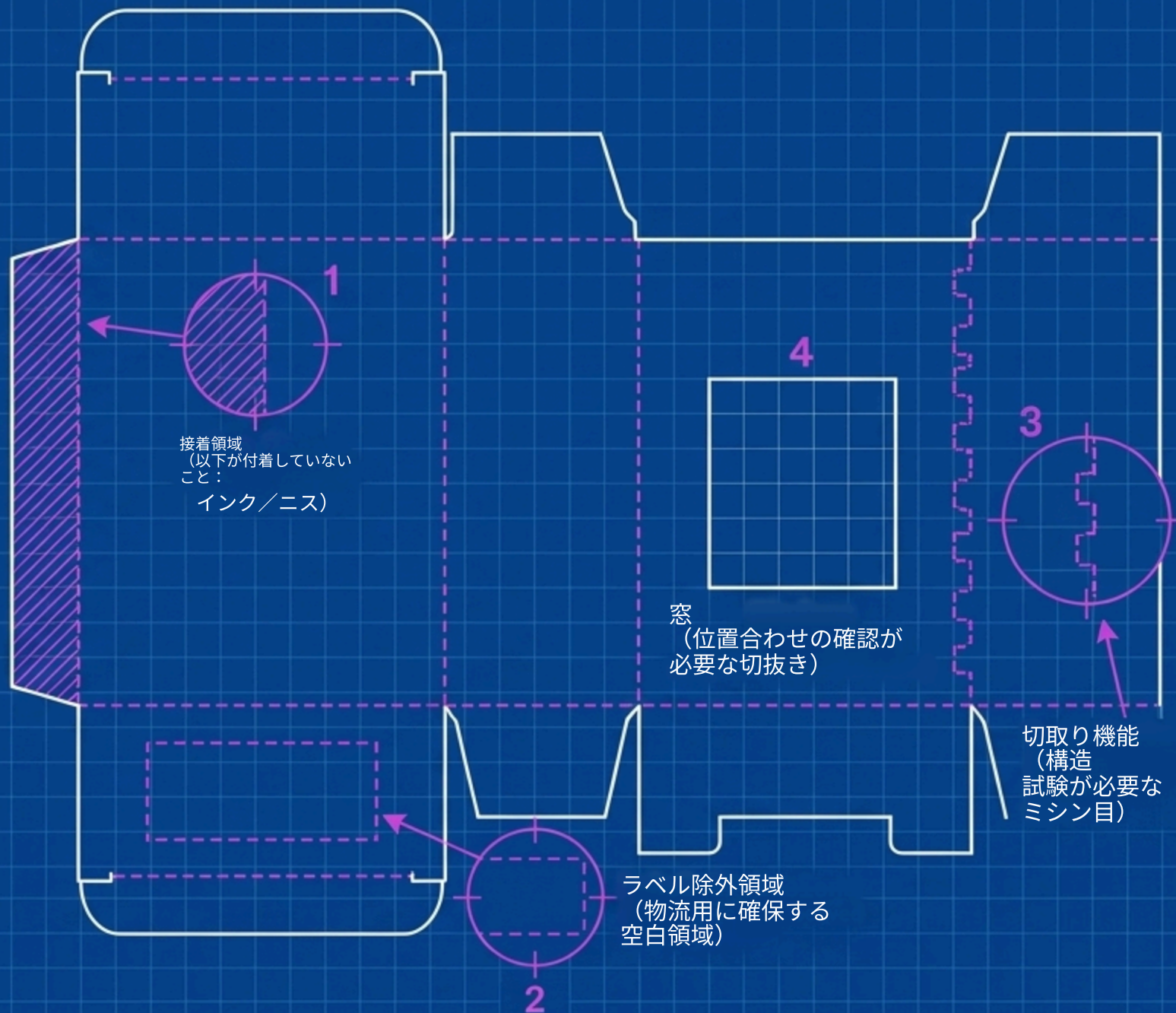
仕様

アートワーク支給 チェックリスト

[] 完全なベクター
素材、色、コピー、
翻訳言語を支給。

[] 商品の寸法、レイアウト、
希望するアクセスポイントを
提示。

[] 小売業者のマーク、
警告、適合バーコードを
含める。



リスク診断&構造レビュー

リスクを明記してください。次の商品特性には、専門的な構造設計と材料試験のレビューが必要です：



1. 重量物
底抜けまたは
トレー座屈の
リスク



2. 壊れ物
内部保持材と
衝撃緩衝材が
必要



3. 鋭利
主要な
ディスプレイ材料
を貫通するリスク



4. 規制対象
法令順守または
専門的な
警告要件の
対象



5. 食品接触
認証済み
板紙と移行安全性の高い
インクが必要

表面、材料、性能、法令順守に関する重要要件には、
生産前の実物サンプルと試験レビューが必要です。

梱包状態の分岐

Pack-Out
Strategy

経路A：空で出荷

要件：別個の
外装箱、正確な配送先
配分、明確な組立責任
(店舗で誰が
組み立てるか) を指定。

警告：短期プロモーションを
継続的な補充プログラムと区別し、
梱包前提を正確に評価できるようにします。

経路B：充填して出荷
(店舗準備済み)

要件：ディスプレイは、
満載状態で輸送に耐える必要があります。
ディスプレイ当たりの正確なSKU構成、
パレット構成、小売業者の
SKU分離要件を明記。

RFQ事前確認ダッシュボード

環境 & 役割

- ✓ [1] 小売環境、ディスプレイの役割、買物客の操作、補充モデルを定義。

構造 & アクセス

- ✓ [2] 商品レイアウト、フェーシング数、アクセス方法、トレー／ヘッダー／窓の要件を提示。

アート & 法令順守

- ✓ [3] 構造図、パネルアートワーク、バーコード、警告、小売業者情報を支給。
- ✓ [4] 商品保持、壊れやすさ、法令順守、食品接触、試験要件を明示。

物流 & 組立

- ✓ [5] ディスプレイから輸送箱への転換、ラベル領域、組立制約を特定。
- ✓ [6] ディスプレイ／SKU別の正確な数量、充填または空の納品状態、最終納品先を提示。

検証

- ✓ [7] 重要要件について、組立済み構造サンプルと印刷サンプル／試験を依頼。



最終的な適合性は推定しません。
見積り、アートワーク、材料、
サンプルのレビューで実証します。

視覚的効果、保持、転換動作が重要な場合は、必ず組立済み
サンプルを依頼してください。

制限：本フレームワークは、小売業者の承認、構造性能、材料等級、
認証、MOQ、納期を保証しません。

重要：専用の構造レビューなしに、ディスプレイボックスを検証済み輸送箱として扱わないでください。