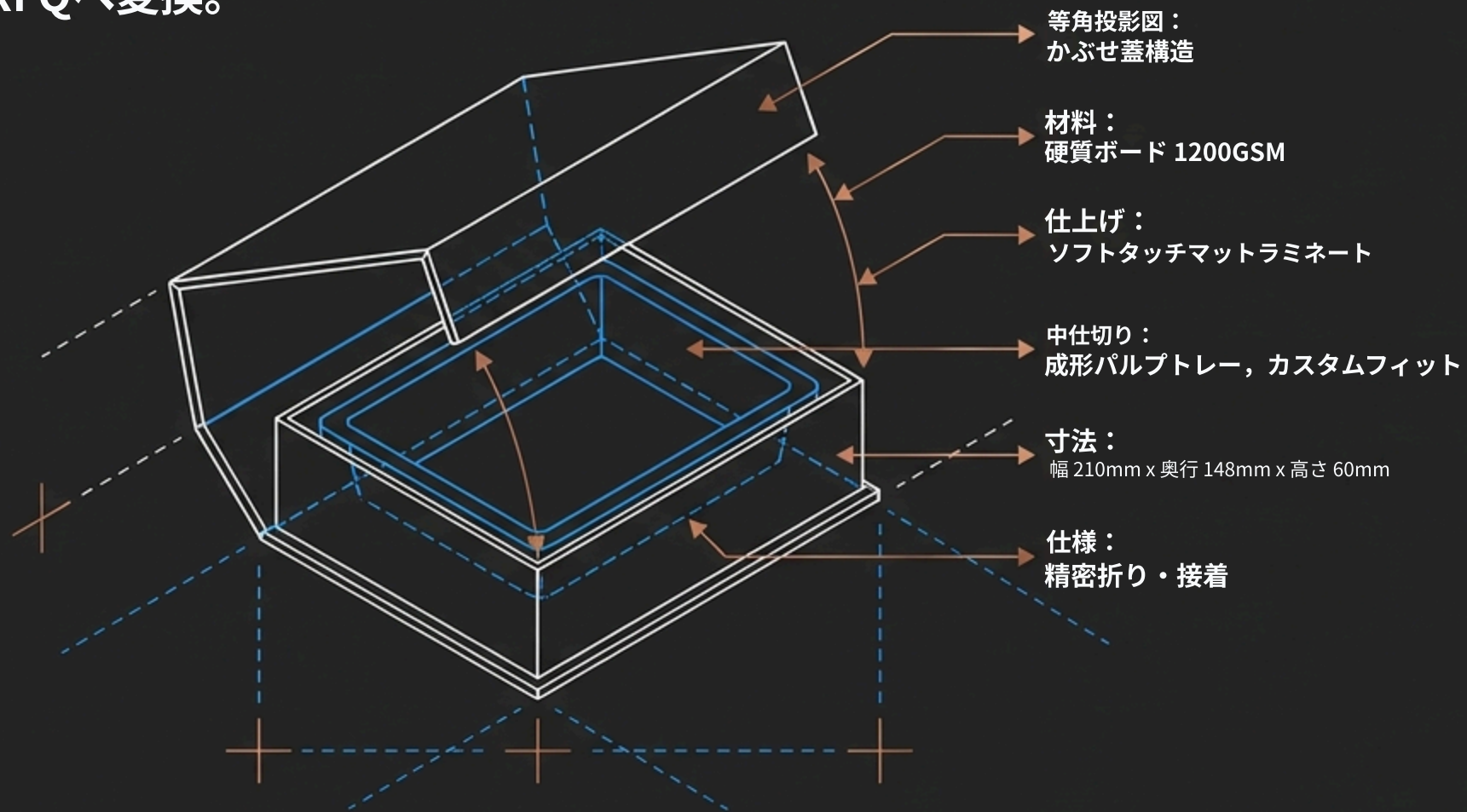


カスタムギフトボックス調達設計図

プレミアムな開封体験を
実行可能なサプライヤーRFQへ変換。



調達・パッケージ設計用の参照フレームワーク。
未検証の輸送想定は禁止。

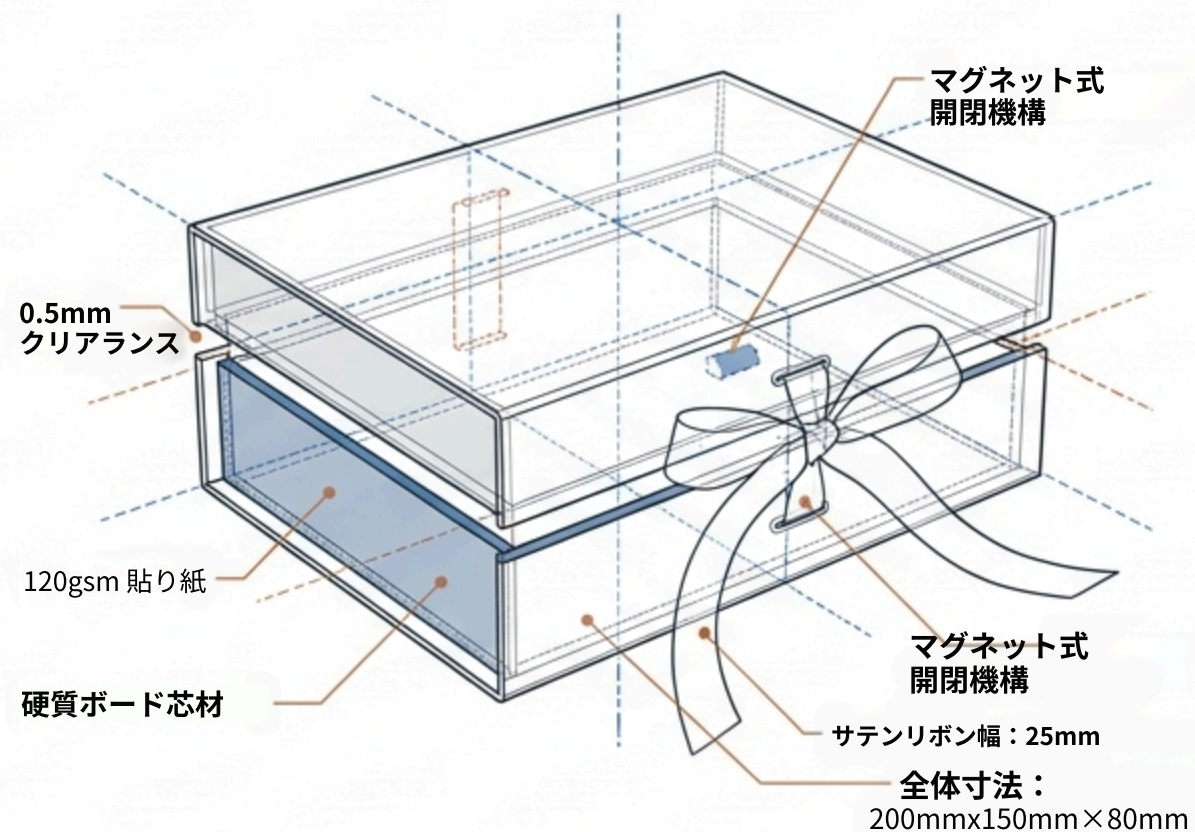
ビジュアルコンセプトを実行可能な技術要件へ変換

要件には共通言語が必要です。

受取人の体験/ブランド表現/製品配置



構造仕様/材料の実情/組立公差



調達ブリーフの目的は、プレゼンテーション重視の包装を、調達可能なサプライヤー向け質問へ変換することです。

ギフトボックスの見栄えだけでは、 輸送保護やフルフィルメント要件を確定できません。

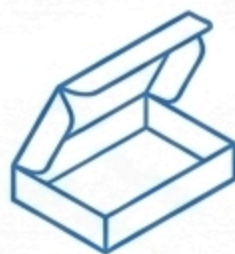
ギフトボックス



機能：プレゼンテーション
を重視し、意図的な
ギフト用途または
小売販売に使用する包装。

重点：受取人の
体験。

メーカーボックス



機能：Eコマース
直送。

重点：フルフィルメントと
開封効率。

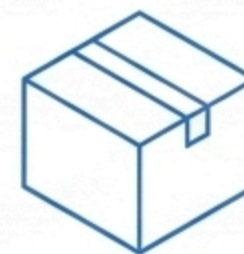
折りたたみカートン



機能：軽量
内装容器。

重点：小売単位
パックと棚での
存在感。

段ボール箱



機能：重量物対応
外装。

重点：輸送
取扱いと耐衝撃
性能。



追加検証なしに、ギフトボックス自体を
配送容器として使用できると想定しないでください。

構造上の選択はすべて、開封の 順序と梱包工程を変えます。

バイヤーの決定事項：

対象受取人

販売チャネル

ギフト内容物

配置

保護：
外装配送箱

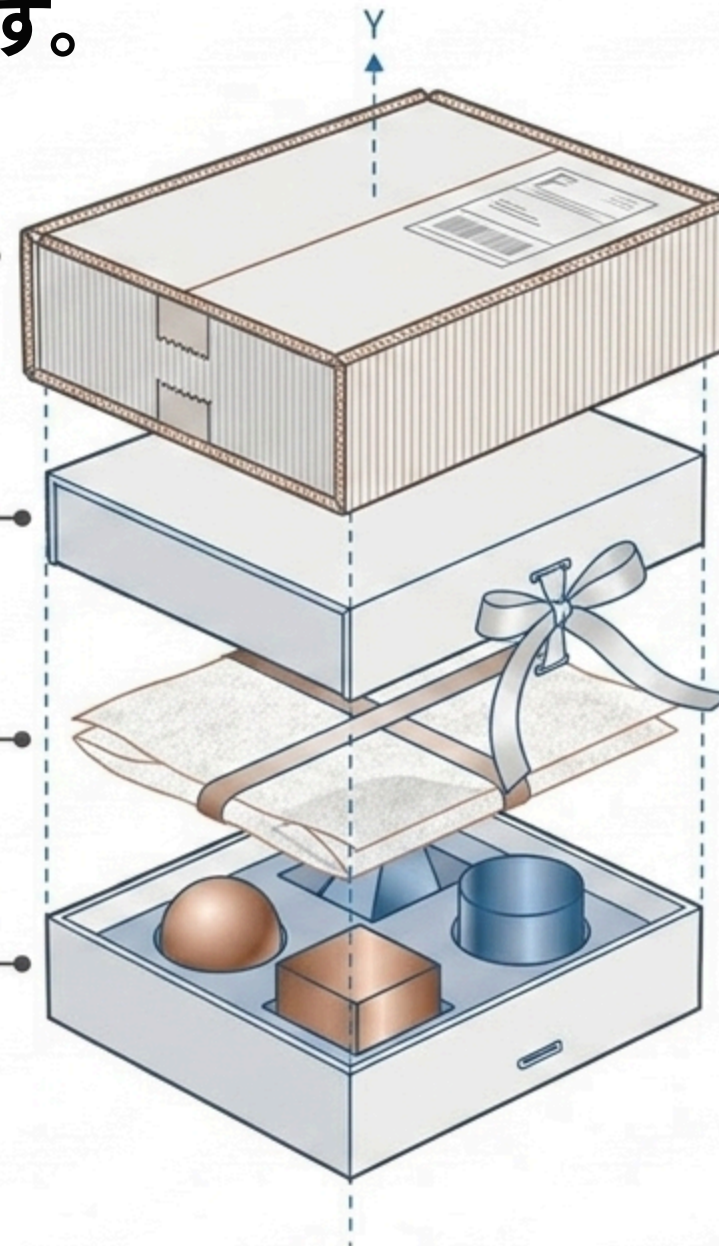
直送には必須

外殻：蓋、引き出し、
本型パネル、またはスリーブ

ブランド表示面と
組立に影響

アクセント：
リボン状の留め具、
保護用薄葉紙、
改ざん防止対策。

内部：
複数製品、
季節別詰合せ、
または交換内容物向けに
設計した中仕切り。



プレミアム仕上げには、校正、 取扱い、保護上の固有リスクがあります。

プレミアムゾーン

蓋上面、前面パネル、
内側メッセージ。

プレミアムな外観基準が
最も重要な箇所

リスク指標

ソフトタッチ調の
外観、テクスチャ紙、
箔調の
アクセント、エンボス、濃色
ベタ、繊細な印刷。

取扱いと梱包時の
保護に影響

特殊内容物フラグ

壊れ物、食品接触、化粧品、
規制対象、または重量物。

これらは構造と試験について
サプライヤーとの個別協議が必要です。

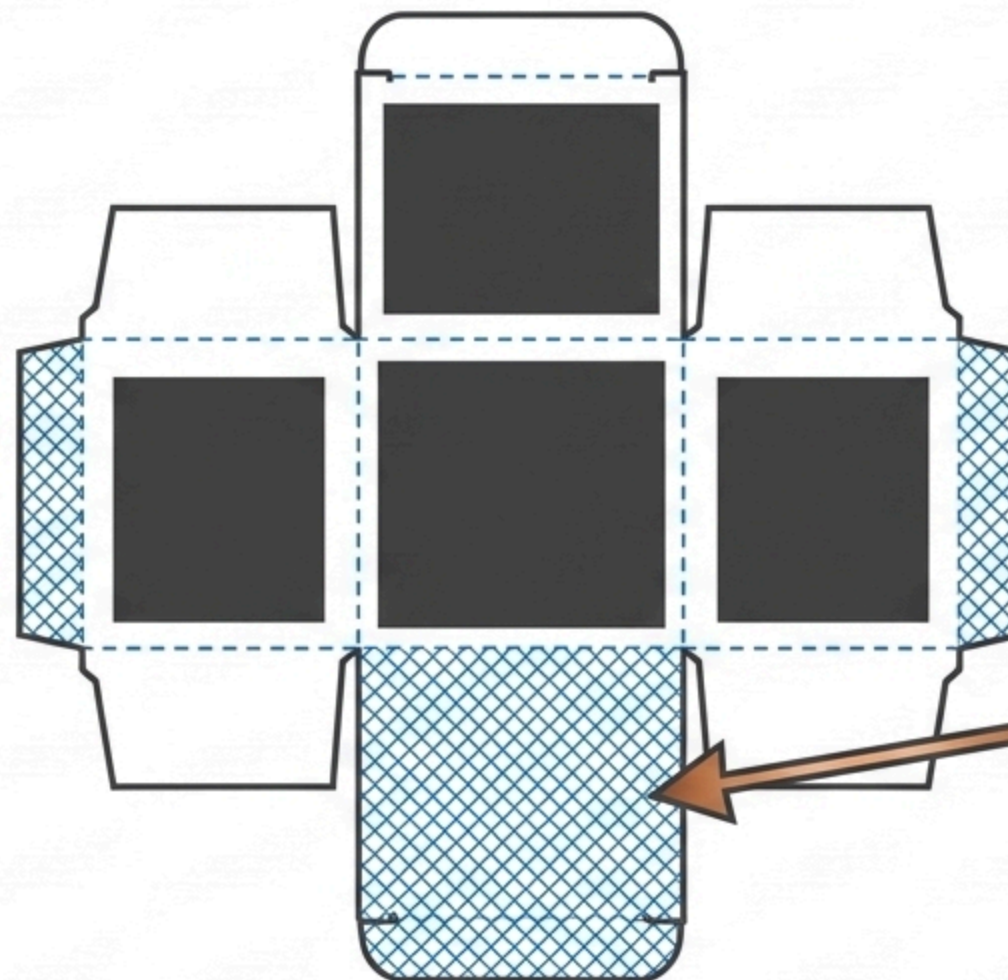
完全なパネルマップにより、重要なブランド表示が 構造上の死角に入るのを防げます。

必須支給物：

ベクターロゴ、
色見本、
パーソナライズ
規則、バーコード、
法定表示

必須マッピング：

寸法、製品の
向き、
箱の開封順序、
中仕切り要件



アートワーク配置：

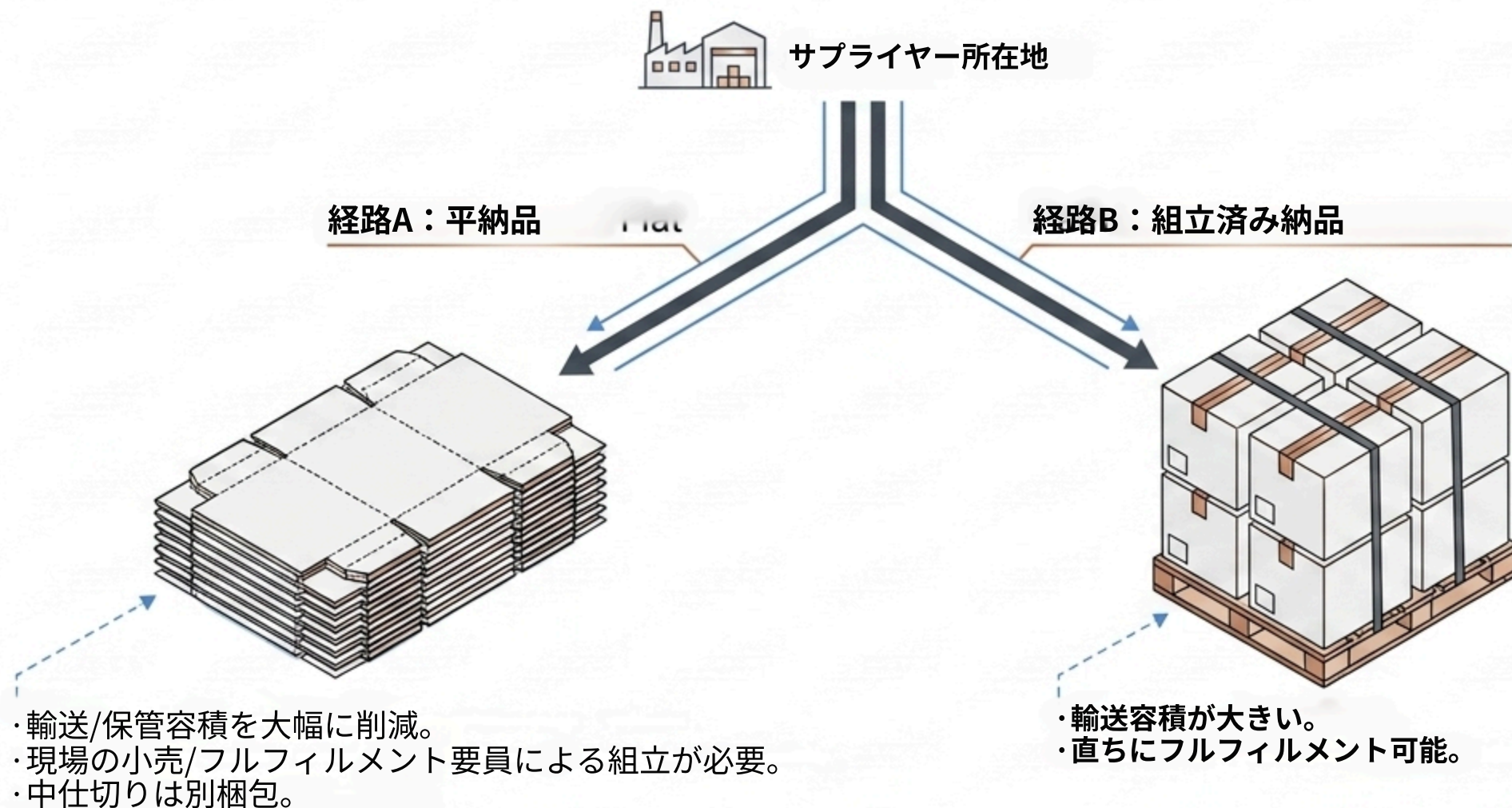
0—0o—@0

内側 外側

両方

死角
スリーブ、
ラベル、留め具、薄葉紙、
または配送テープで覆われる
可能性のある箇所を特定。

組立の想定が保管スペースと小売流通工程を左右します。

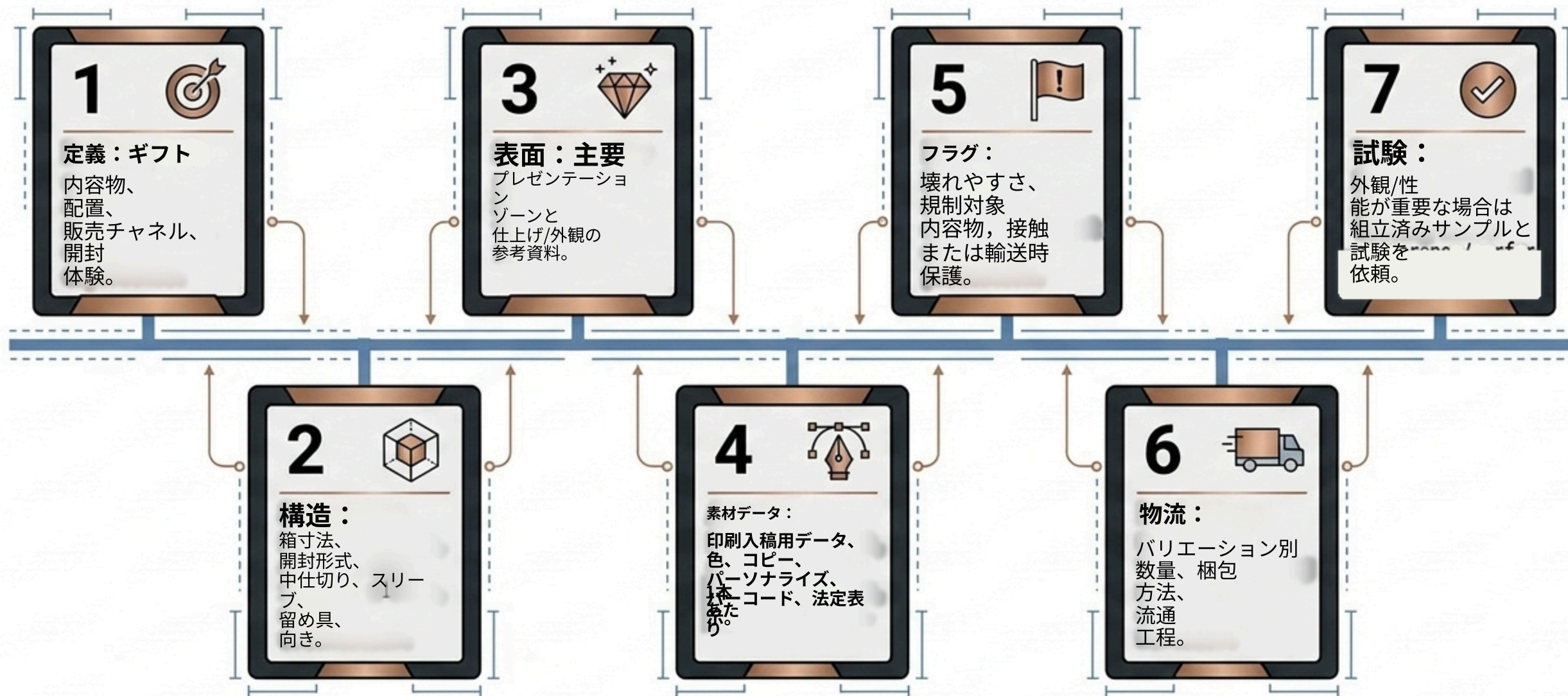


グローバル物流規則

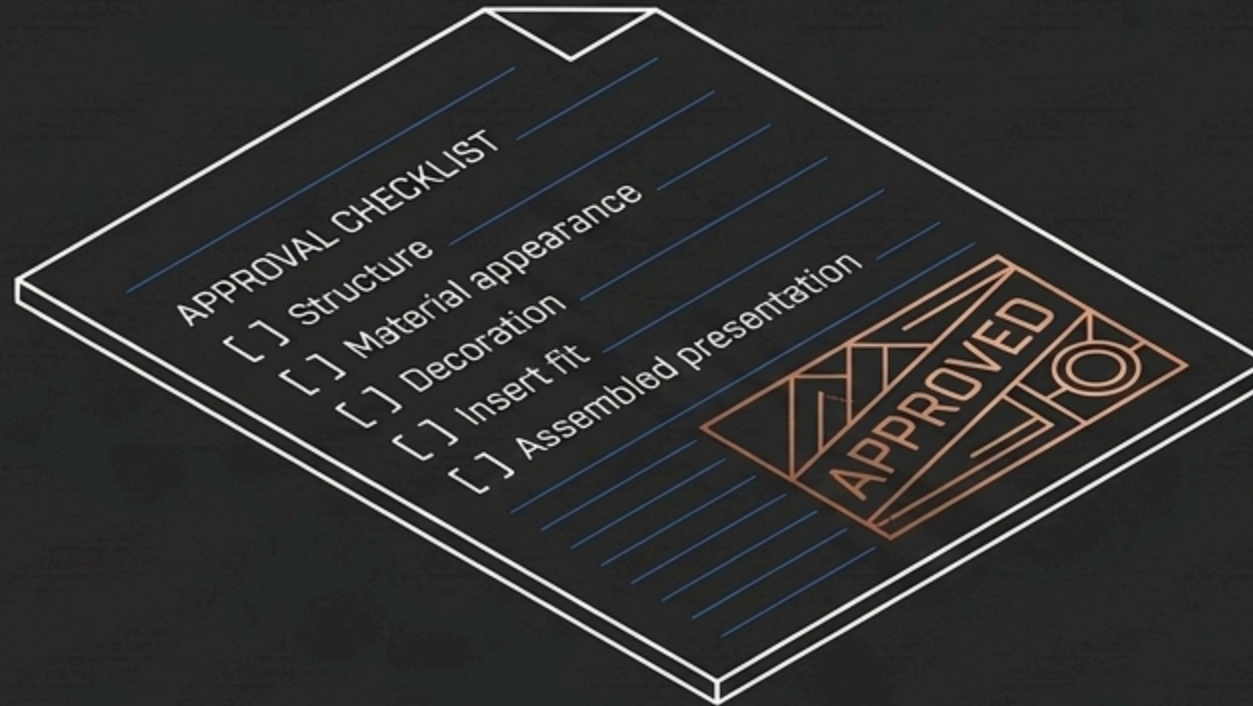
デザイン、季節版、
言語、仕様ごとに数量を明記してください。

SKUの分離を維持し、プレミアム表面を保護する
外装梱包を依頼してください。

7ステップのサプライヤーRFQ設計図



最終的な技術・商務上の確約には
厳格なサンプル検証が必要です。



カスタムギフトボックスは、内容物、組立、配送条件に
適合させるべきプレゼンテーションシステムです。見積りとアートワーク確認を通じて、構造、装
飾、
保護の詳細を確認してください。

コンセプトだけでは、プレミアム仕上げ、材料グレード、容量、保護レベル、認証、MOQ、価格、保証のいずれも示唆されません。