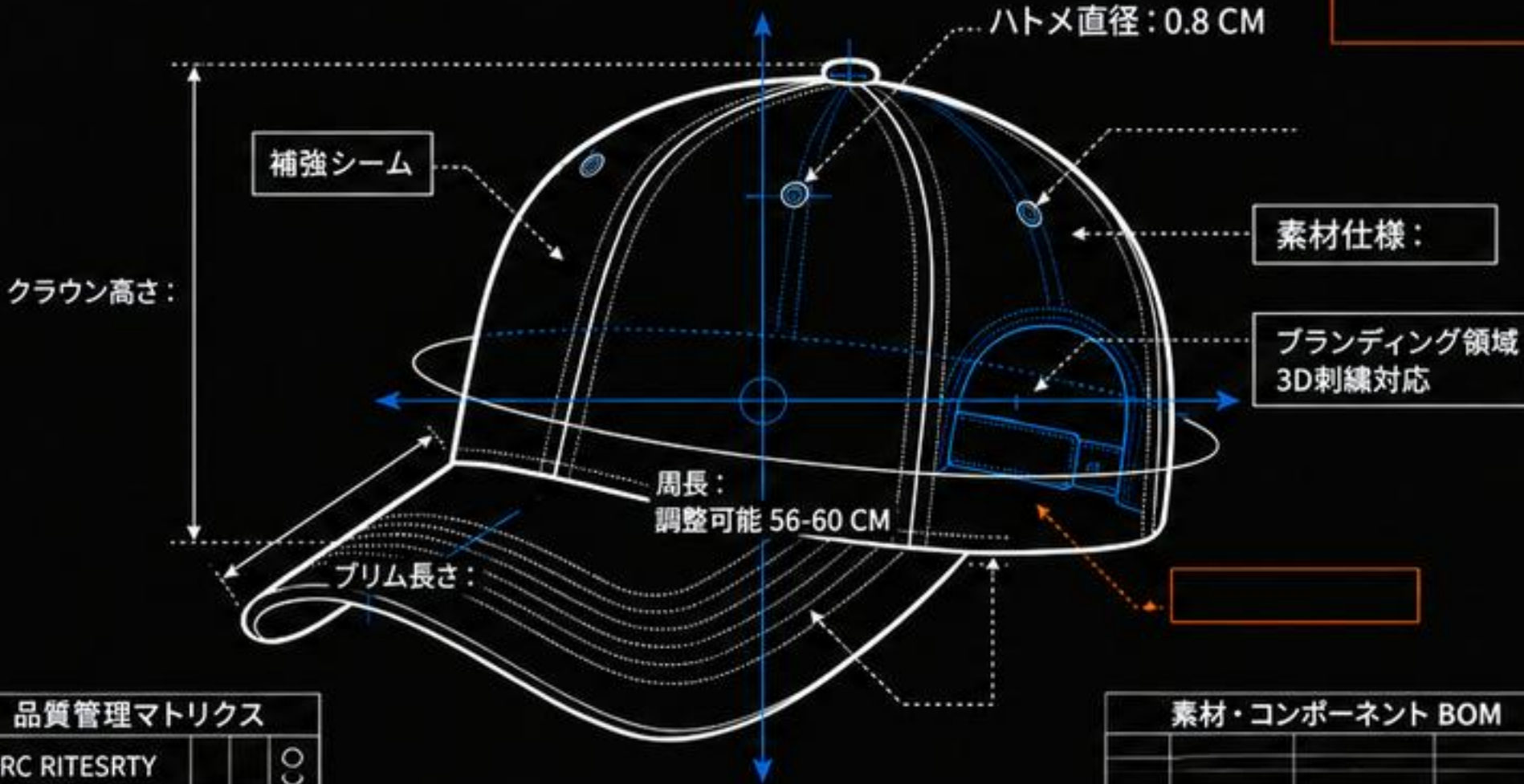


ウェアラブル・アイデンティティ： カスタムヘッドウェア TECH PACK

生産ワークフロー



品質管理マトリクス		
MBRC RITESRTY		○
カラースタンド		○
寸法公差		○

素材・コンポーネント BOM			

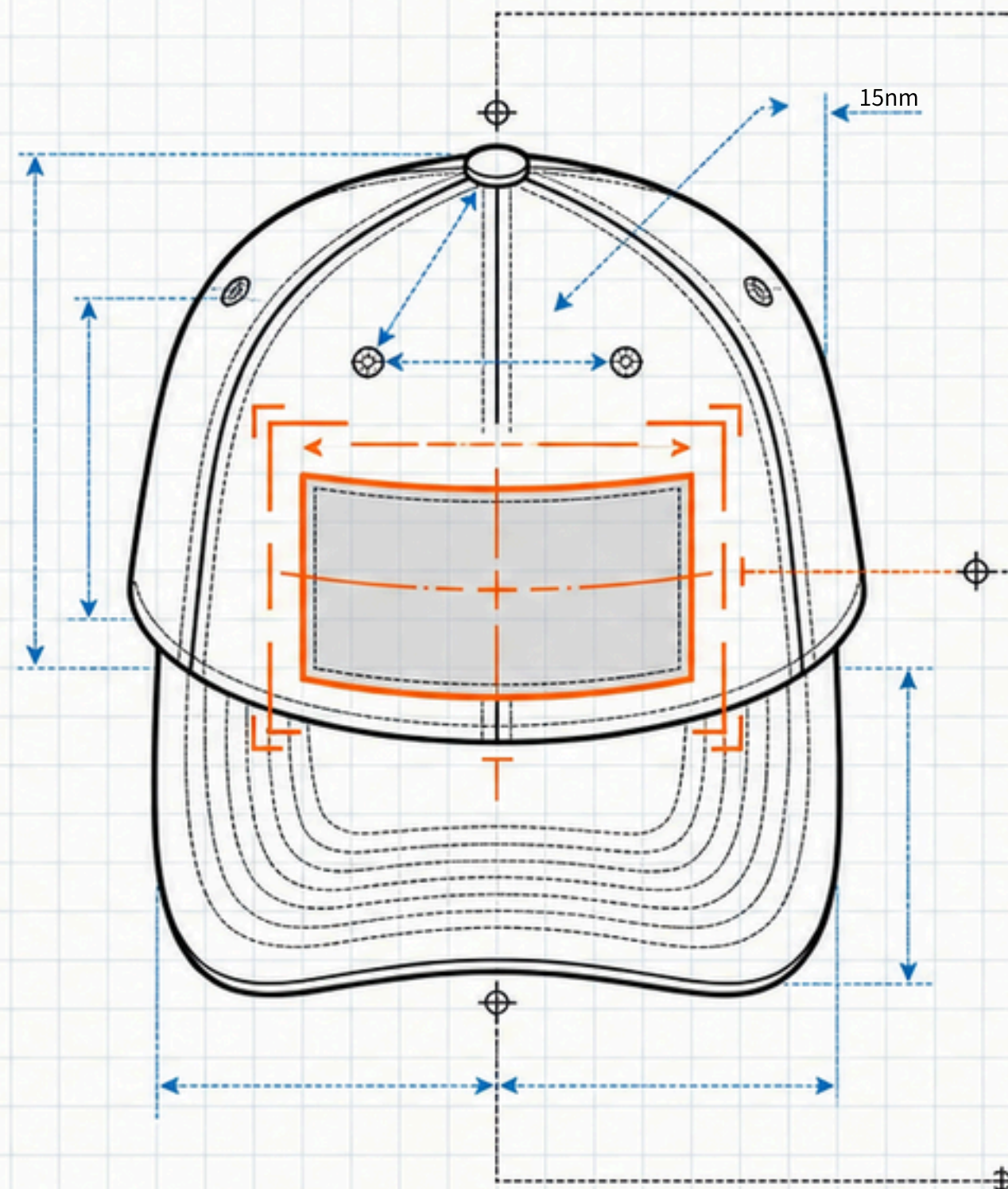
素材・コンポーネント BOM サプライヤー コード 100%コットン		
コンポーネント	仕様	
メイン生地	非プラスチック	P-PE601
ブリムインサート	コットン/ポリ	C-CP-150
スウェットバンド	メタルバックル/ ポリエステルコア スパン	M-8U601
ストラップ		

エンジニアリングRFQ対応ヘッドウェアプログラムのための
確定的な調達ブループリント

機密



一般的な アパレル品
ではない。

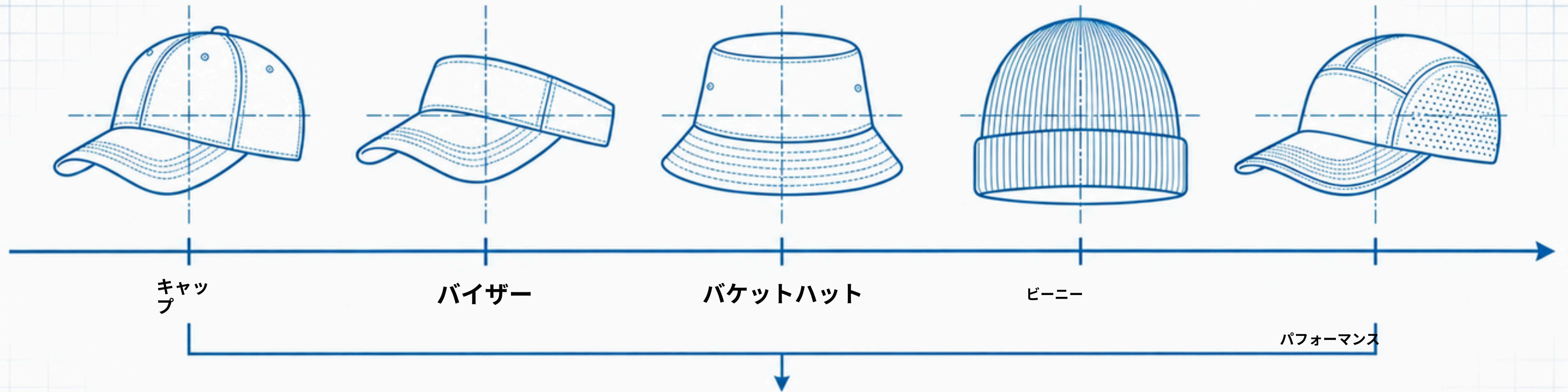


カスタムハットは
チーム、店舗、イベ
ント、ユニフォー
ム、グッズ向けの身
に着けるアイデンティ
ティ 製品です。

調達では、ヘッドウェアのスタイル、装飾
ルート、フィット 要件、用途を明確に区別す
る必要があります。このブループリントはそ
れらの選択を、隙のないRFQへ 変換します。



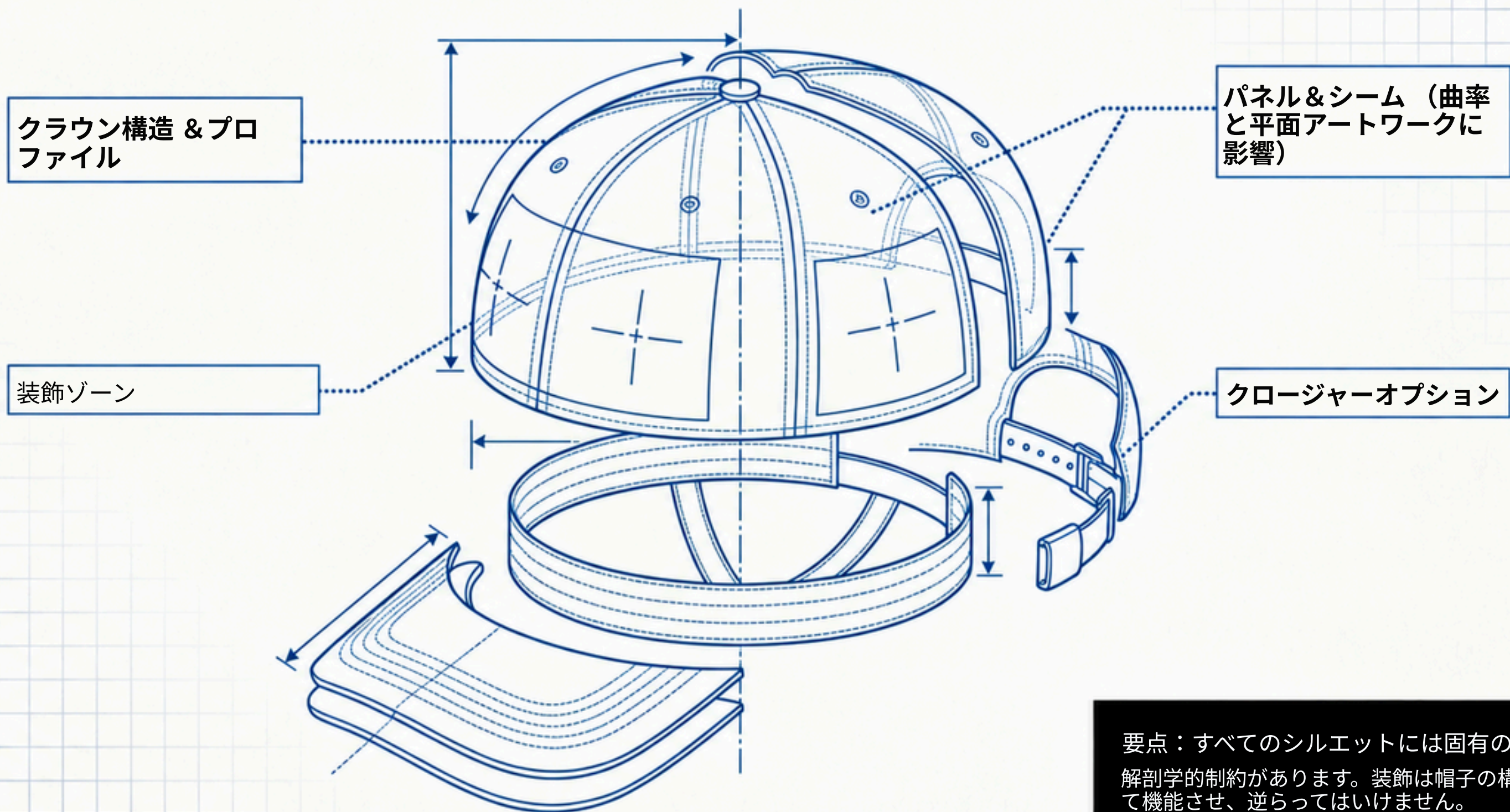
シルエット・スペクトラム



各シルエットには固有の設計パラメータがあります： - 固有パネル - 異なるシーム -
クラウン構造 - クロージャーオプション

重要指示：ロゴ配置を確定する前にスタイルファミリーを決めてください。帽子はヘルメット用アクセサリではありません。

クラウンの解剖学



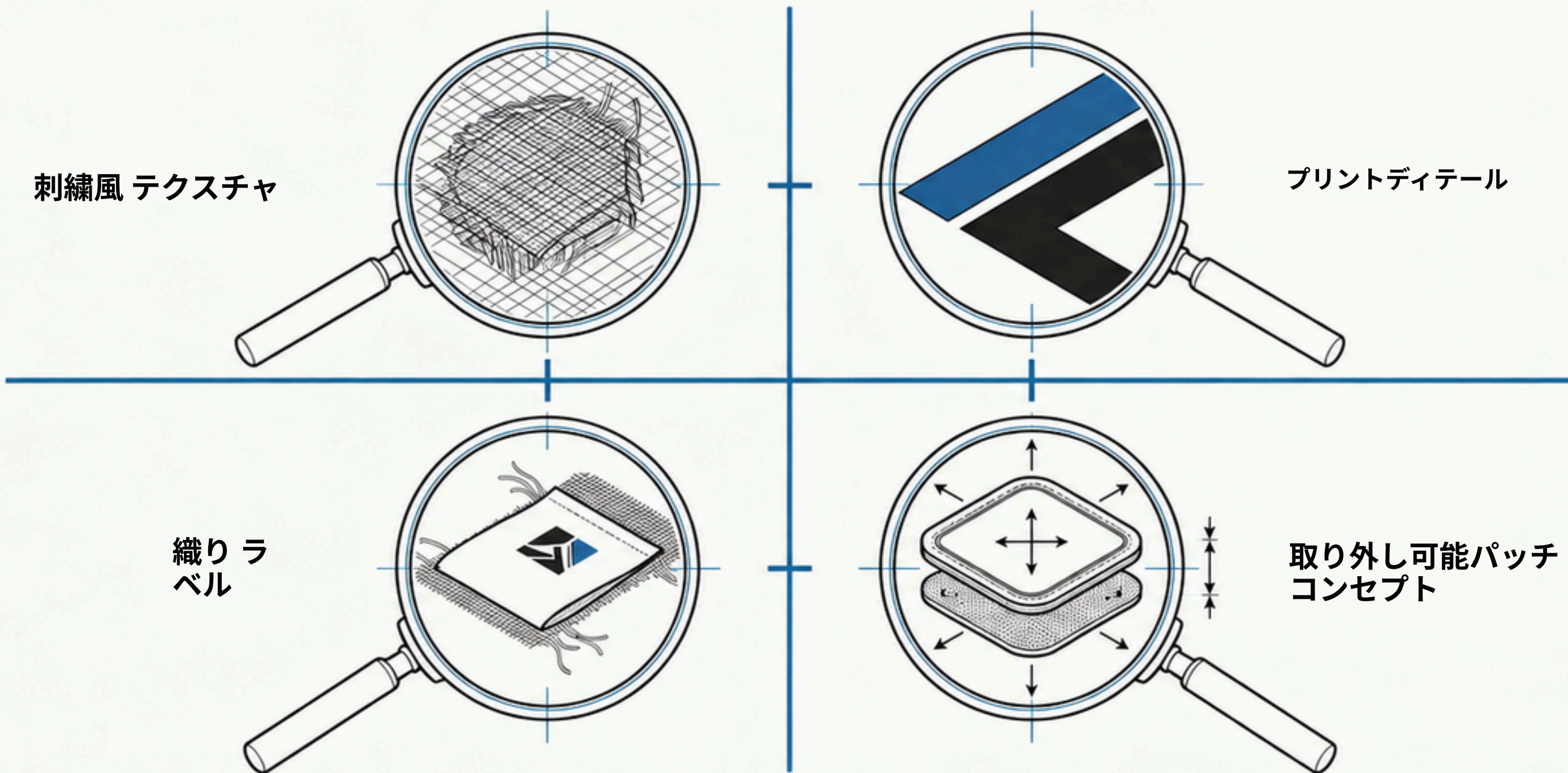
要点：すべてのシルエットには固有の解剖学的制約があります。装飾は帽子の構造に合わせて機能させ、逆らってはいけません。

着用者 & 環境診断マトリクス

	小売ファッション	スポーツイベント	企業ユニフォーム	冬／アウトドア
外観優先度	構造保持またはソフトパック可能性			
気候要件		最大通気性コンセプト		日差し対応ブリム／断熱
調整性			フィットまたはプレミアムクロージャー	

素材を選ぶ前に、着用者、場面、気候、求めるビジュアルトーンを定義してください。注：子ども向け製品とユニフォームには、関連する市場／安全要件の特定が必要です。

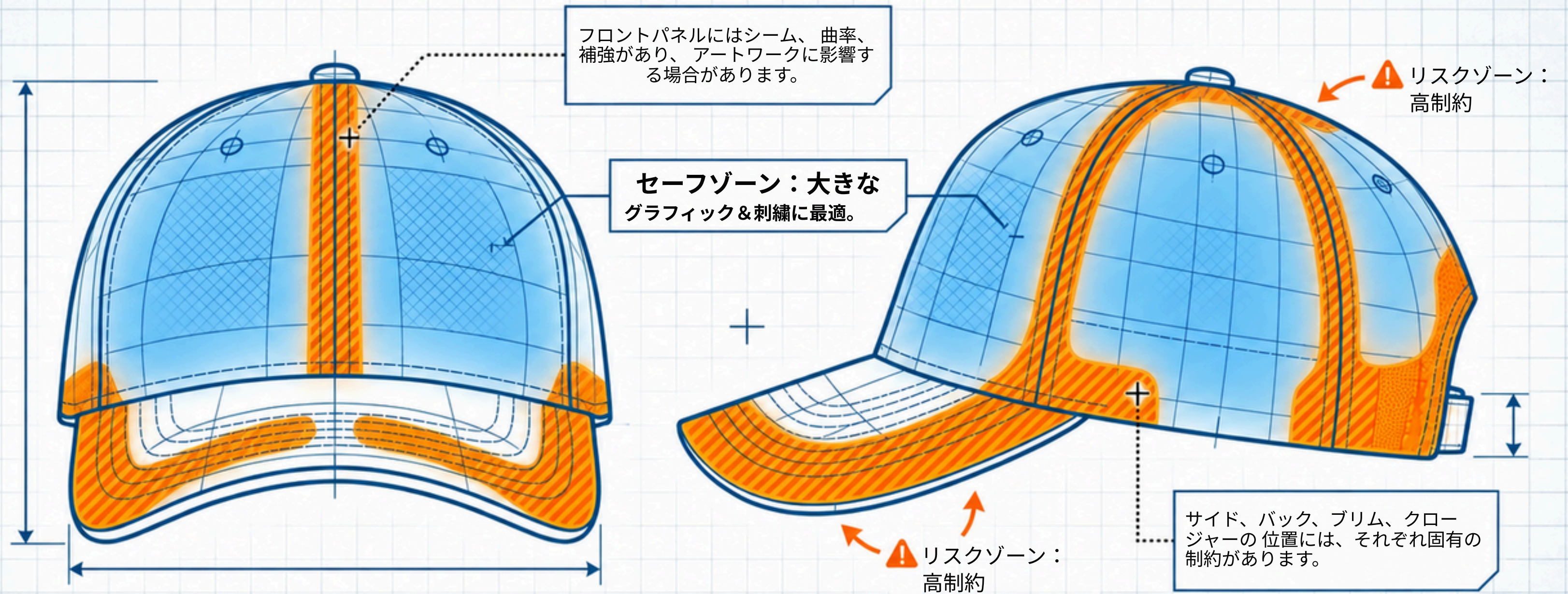
装飾ルート・アーキテクチャ



ルート選定時に、可変名パーソナライズの要件を検討してください。

精細アートワーク警告：精細な写真アートワークと小さな文字は、選択したルートに適すると仮定せず、厳密に評価してください。

制約マッピング：表面トポロジー



エンジニアリングルール：ロゴが小さくシンプルなのか、それとも

見積入力ブループリント

セクション1：デジタル 必要アセット

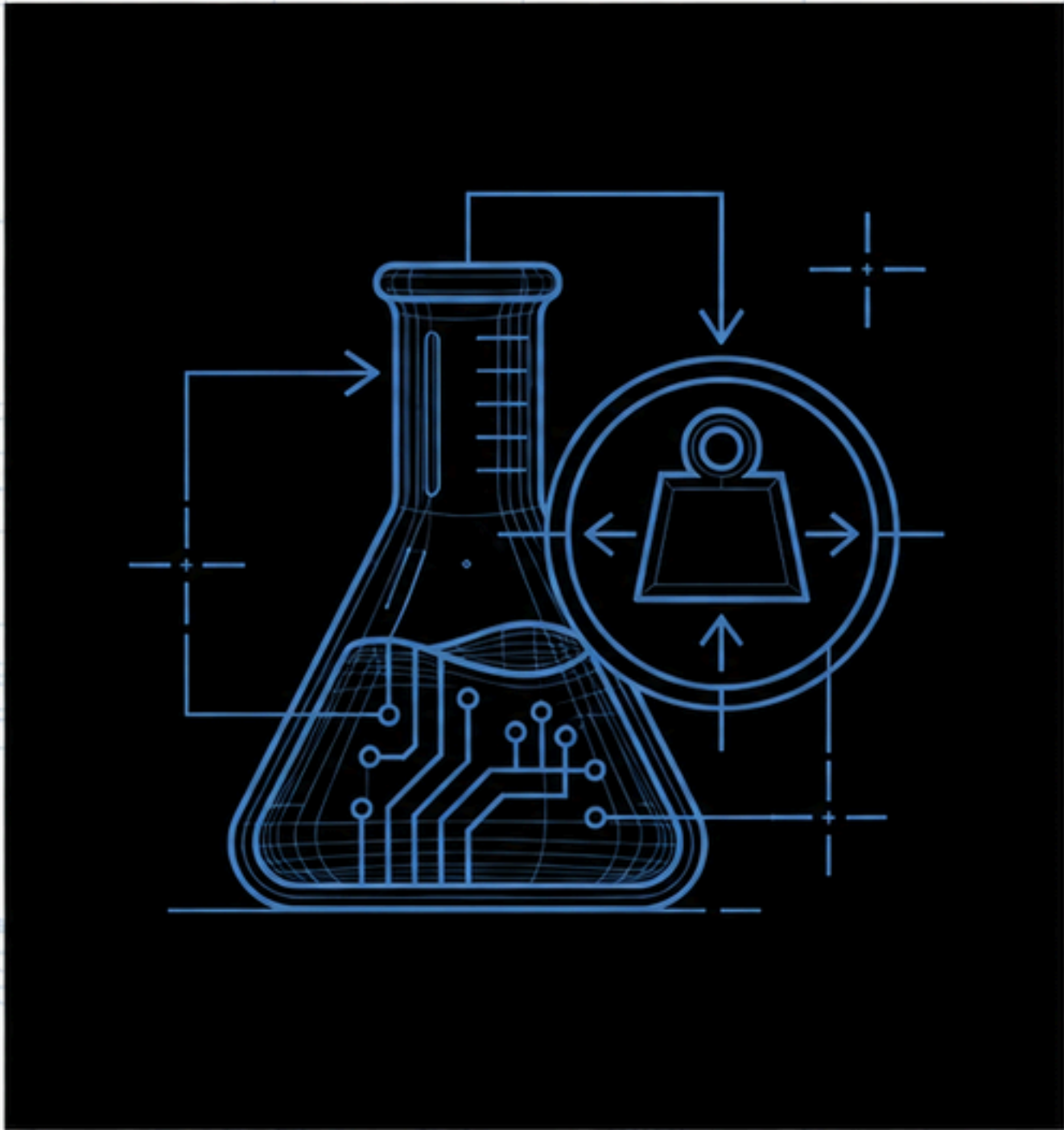
- ☐ ベクターロゴファイル
- ☐ 承認済みカラー
- ☐ フォント
- ☐ 配置図
- ☐ パッチ形状／ステッチ効果リファレンス

セクション2：見積 仕様入力

- ☐ 希望スタイル
- ☐ クラウンプロファイル
- ☐ ブリムコンセプト & クロージャー希
望
- ☐ 生地コンセプト & 裏地
- ☐ ラベル要件
- ☐ 想定着用範囲

サンプル&テストレビューのトリガー

重要な表面、素材、性能、またはコンプライアンス要件には、厳格な試験が必要です。



⊕ フィットの一貫性 & 色合わせ

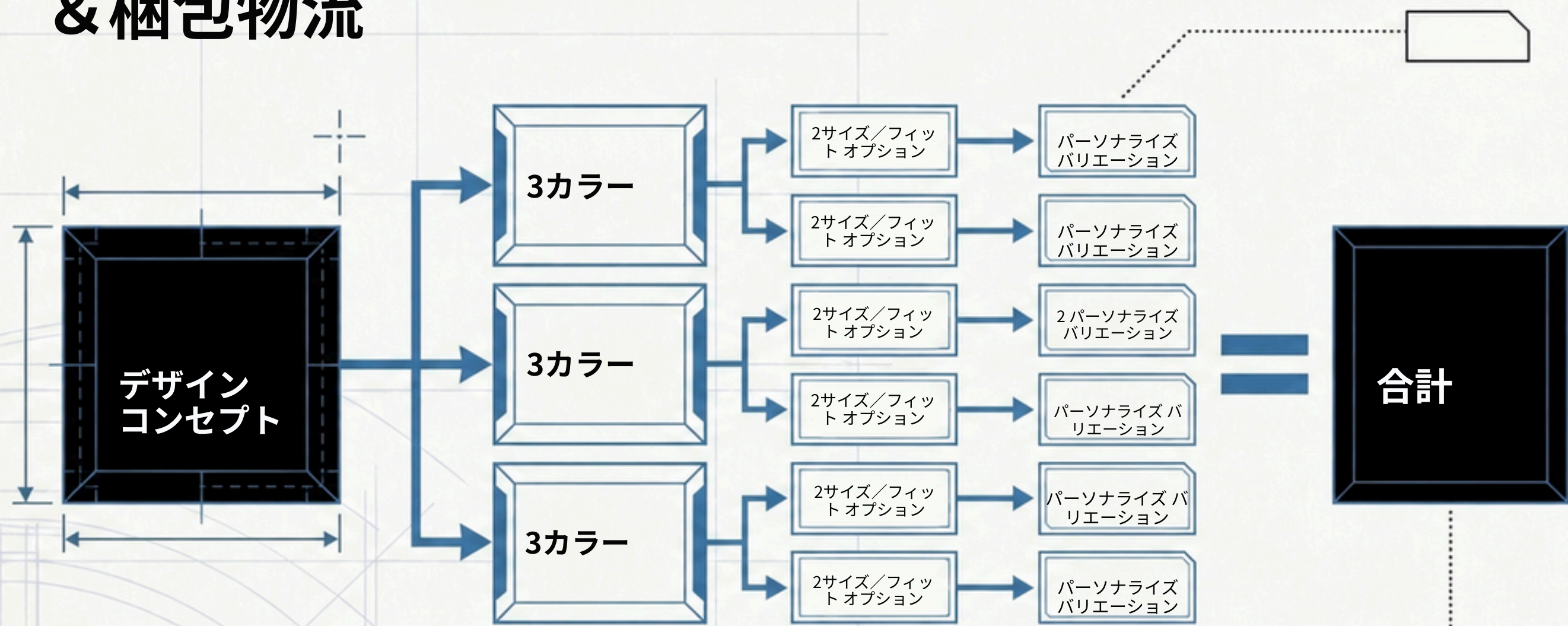
⊕ 装飾の接着性 & ステッチ品質

⊕ 発汗曝露 & 色移り

⊕ クリーニング要件

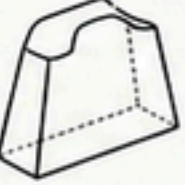
⊕ 日焼け防止または 高機能生地に関する主張

SKUマルチプライヤー & 梱包物流



 デザインとクロージャーの混在を避けるため、詳細なSKUマトリクスが必須です。

梱包制限

 形状保持 インサート

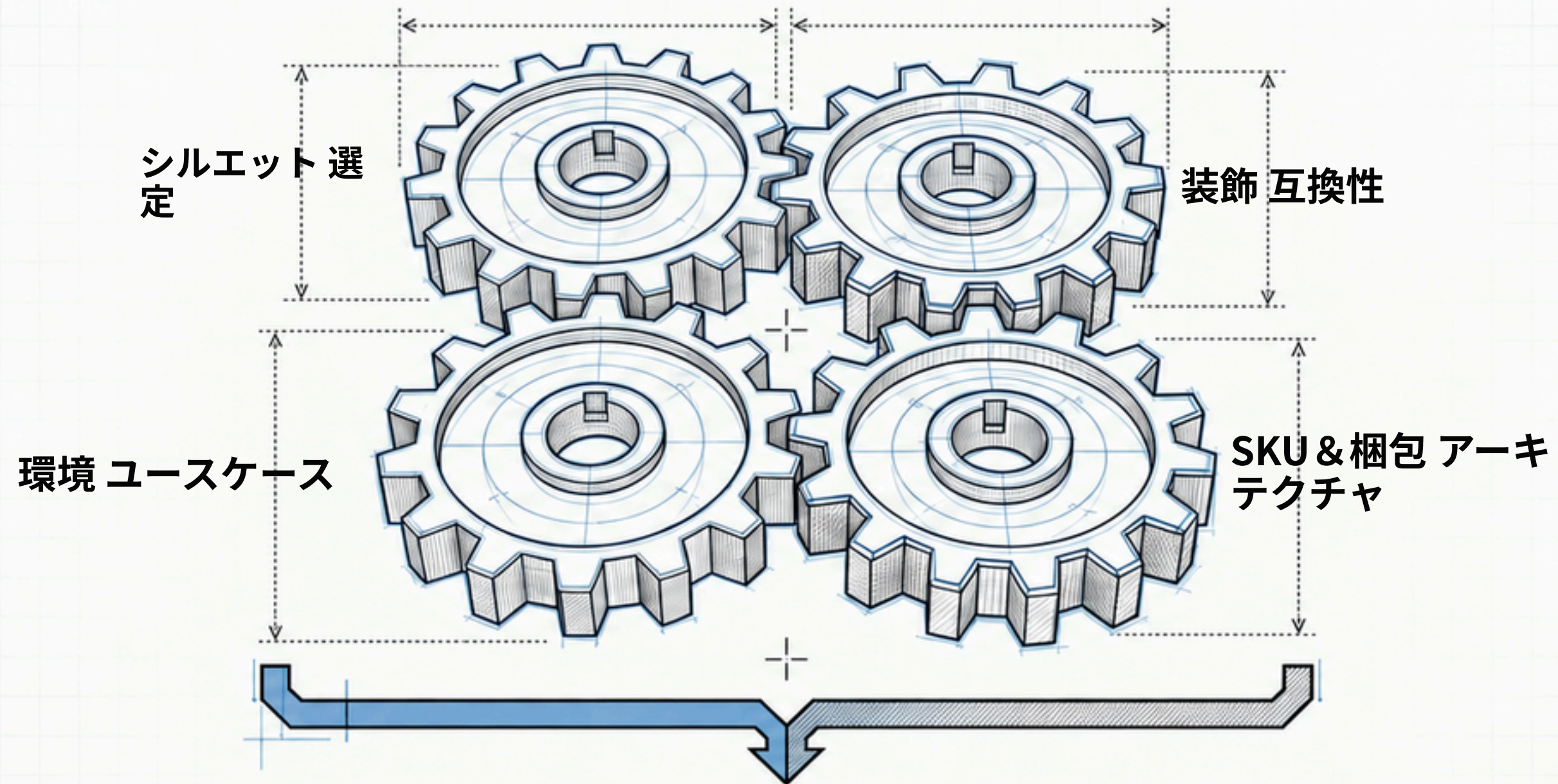
 個別 バッグ

 ハングタグ & 小売ラベル

 他のアパレルとのキッティング

 潰れ耐性 要件 を定義

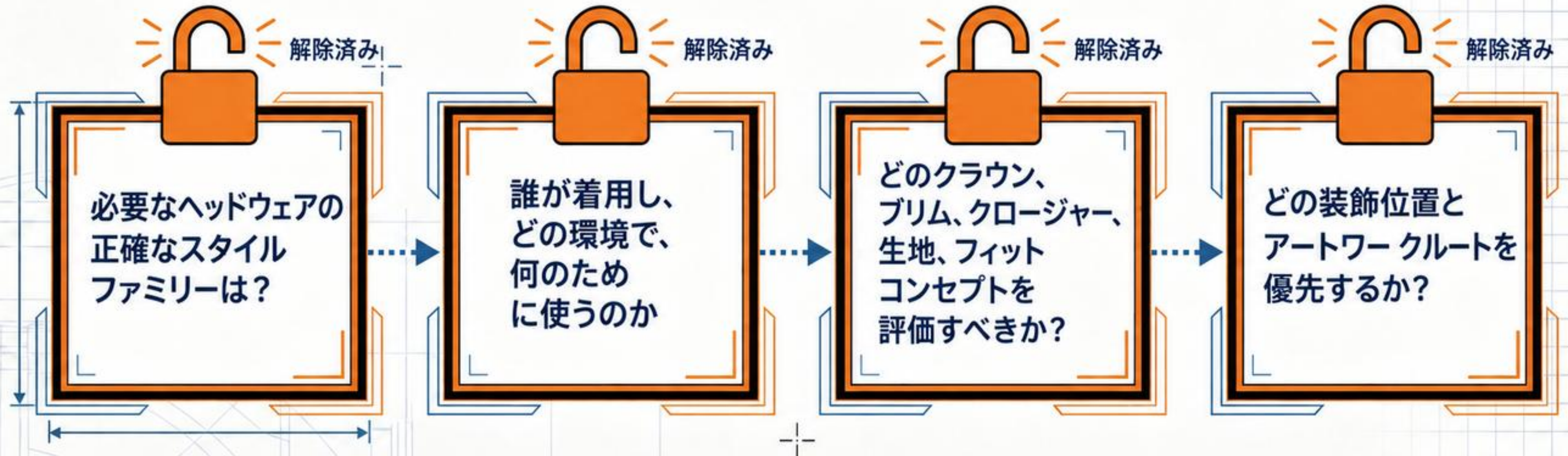
RFQ方程式



RFQは単なる価格依頼ではありません。これは、固定された4つの 変数の総和です。いずれかの要素が 非互換（例：シームの多い フロントパネルへの極小プリント）なら、見積前にRFQは失敗します。

RFQツールゲート・ダッシュボード

(フェーズ1: 技術整合)

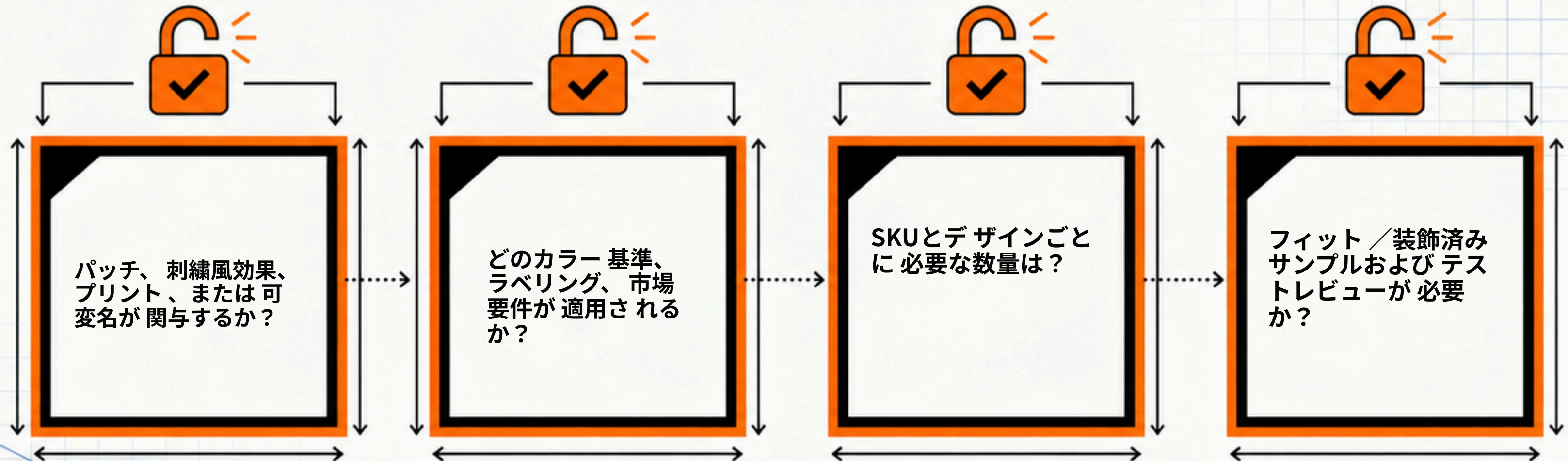


ステータス：商業

仕様へ進むには、フェーズ1の技術ゲートをすべて解除する必要があります。

RFQ トールゲート・ダッシュボード

(フェーズ2：商業実行)



ステータス：フェーズ2の商業ゲートはすべて解除済み。見積へ進んでください。



約束してはいけない

約束してはいけない：フィット、日焼け防止、通気性、洗濯性、色堅牢度、耐久性、素材組成、または証拠のないコンプライアンス。



創作してはいけない

創作してはいけない：サイズ、価格、最小数量、リードタイム、認証、保証。



スタイルを定義した後のみ見積を依頼

着用者、構造、装飾、SKU、梱包。

最終的な技術・商業コミットメントには、見積、アートワーク、素材レビューが必要です。

重要な表面、素材、性能、またはコンプライアンス要件には、生産開始前に確定サンプルと試験レビューが必要です。