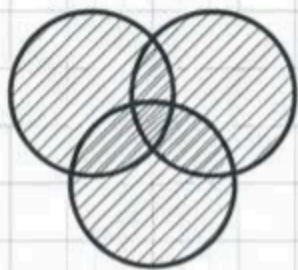


カスタムキーホルダー バ イヤーズガイド

販促品・プレミアムグッズ調達のための戦略的フ
レームワーク



用途別の戦略的選定

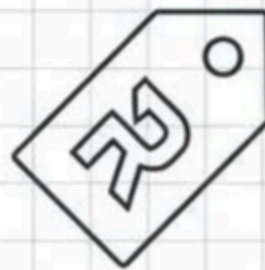


大量発注・プロモーション



販促用ノベルティやイベントグッズ。

優先事項：軽量、カラフル、大量生産対応。



小売・スーベニア



小売用アクセサリやスーベニア企画。

優先事項：高耐久、デザイン性、オリジナル形状。



プレミアム・法人向け



ブランドギフトやロイヤルティキット。

優先事項：高い知覚価値と上質な手触り。

素材選定マトリクス

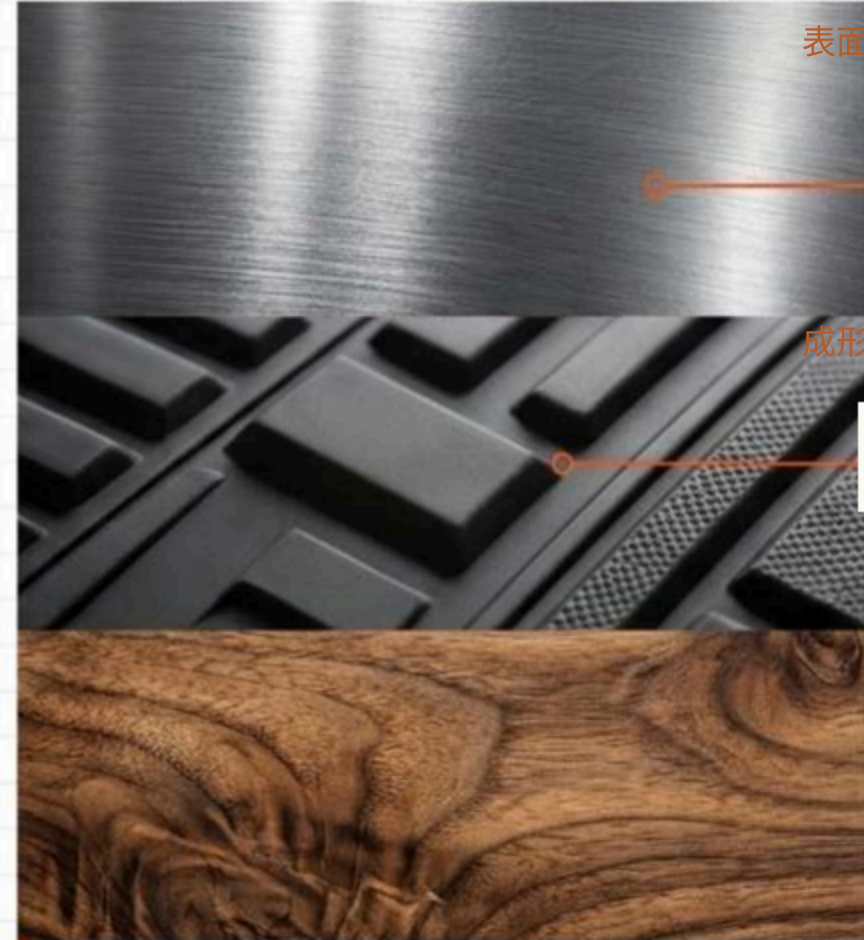
	軽量・カラフル	高級ギフトの質感	ソフトタッチ／立体成形	ナチュラルな外観
	✓			
	✓			
アクリル プラスチック		✓		
金属 レザー ラバー／PVC 木材		✓		
			✓	
				✓

素材を徹底比較：形状と仕上げ



発色の鮮やかさ

ビジュアル表現の幅：アクリル＆プラスチック 鮮やかな色合わせや、ガラスのように透明感のある仕上げに最適。



表面テクスチャー

成形の立体感

触感表現の幅：金属、レザー、ラバー、木材 磨き上げたエッジ、柔軟な3Dディテール、天然の木目など、素材感を生かした表現に最適。

仕様構成の要素



最終仕上げ：金具とパッケージ

取り付け金具の形式



標準二重リングまたはアップグレード金具セット。

パッケージ戦略

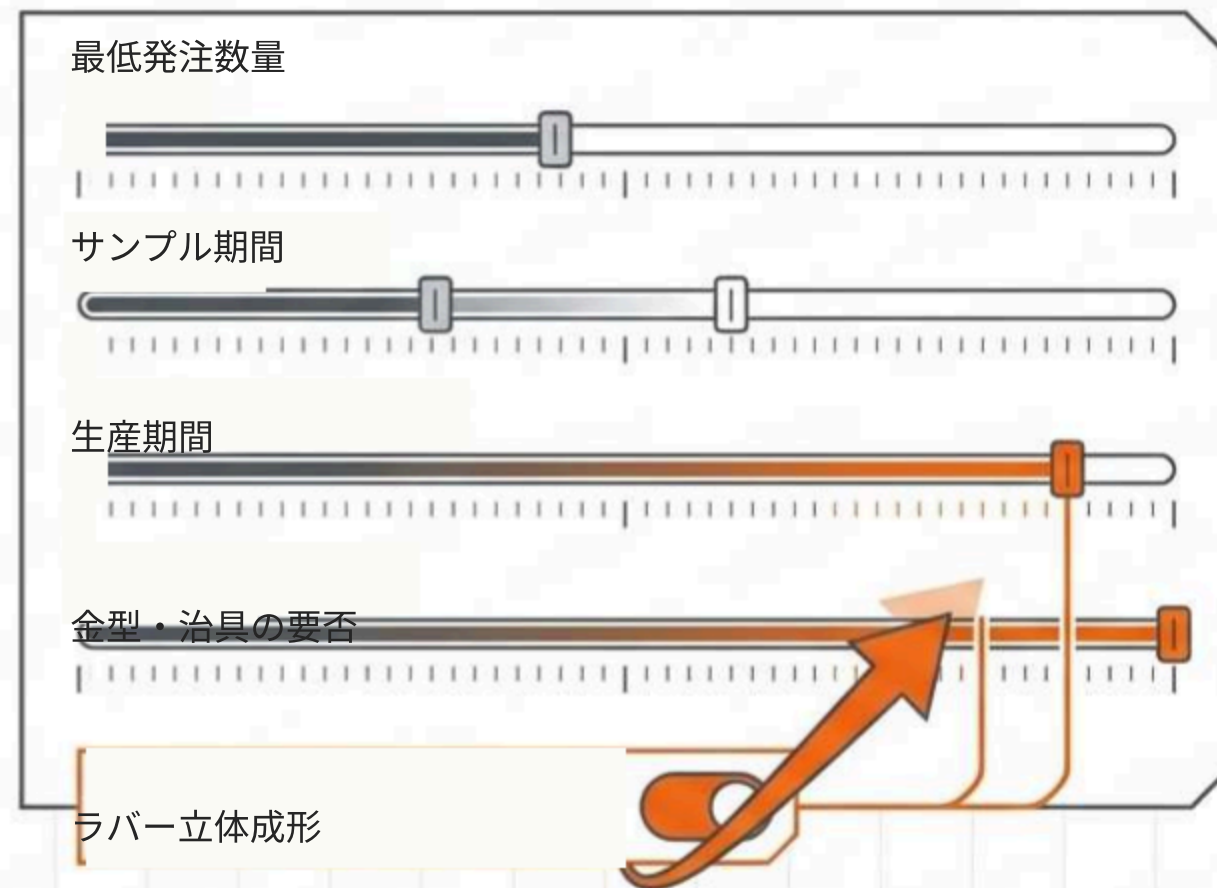


バルク包装または店頭販売対応パッケージ。

生産条件と納期の実情

最低発注数量、サンプル期間、生産期間、金型条件は一律ではありません。

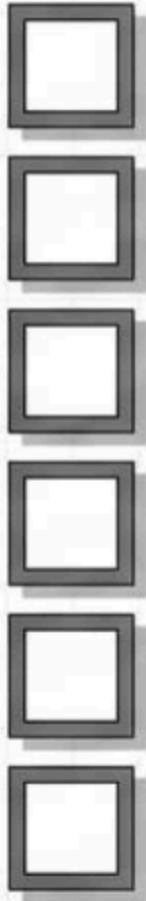
素材、正確な寸法、仕上げ、パッケージ形式、希望数量によって条件は変動します。



オリジナル成形品（ラバー／PVC、金属）では、平面カット品（アクリル）とは異なる専用の金型・治具調整が必要です。

見積依頼の総合チェックリスト

正確な見積もりを得るため、依頼前に以下の6項目をご確認ください。



1. 希望する素材と仕上げ
2. 正確なサイズと厚み
3. 片面または両面のデザイン
4. 標準またはオリジナルの取り付け金具
5. バルク包装または小売用パッケージ
6. 希望数量