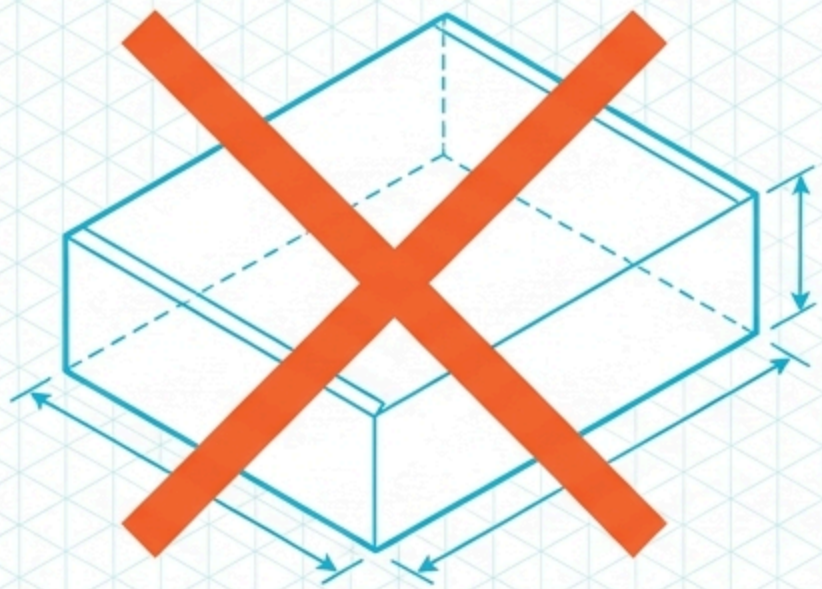


# カスタムメーカーボックスの梱包・調達戦略ガイド





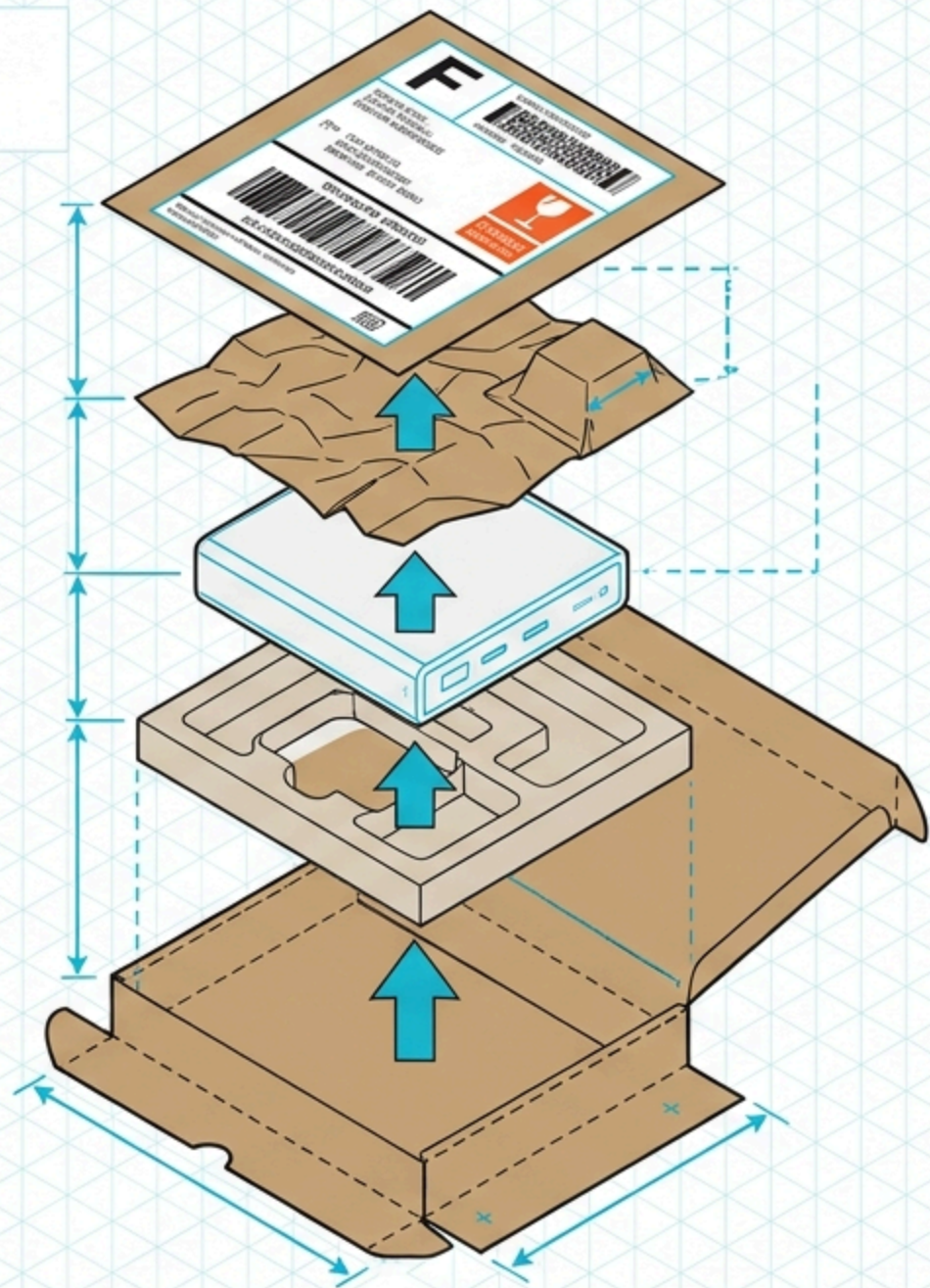
# 外箱だけで考えない



従来モデル：  
外寸だけで定義された  
ブランド箱。

新モデル：  
梱包と流通を統合した  
システム。

カスタムメーカーボックスの依頼は、梱包済み製品を起点にする必要があります。  
インサート、薄葉紙、隙間充填材、製品の向き、開封手順、  
ラベル、返品利用によって、適切な設計は根本的に変わります。





# 包装の分類

| 形式                                                | 輸送保護  | 演出価値  | セルフロック     |
|---------------------------------------------------|-------|-------|------------|
| メーカーボックス：セルフロック式折り畳み形式<br>郵送、フルフィルメント、<br>開封体験向け。 | 高     | 高     | はい         |
| 紙器：製品を包む、または収容する<br>形式。多くの場合、追加の外装<br>輸送層が必要。     | 低     | 高     | 場合による      |
| ギフトボックス：輸送機能より<br>贈送機能重視。                         | 低     | 非常に高い | 場合による      |
| 段ボール輸送箱：主に選ばれるのは<br>基本的な輸送保護のため。                  | 非常に高い | 低     | いいえ（テープ必須） |

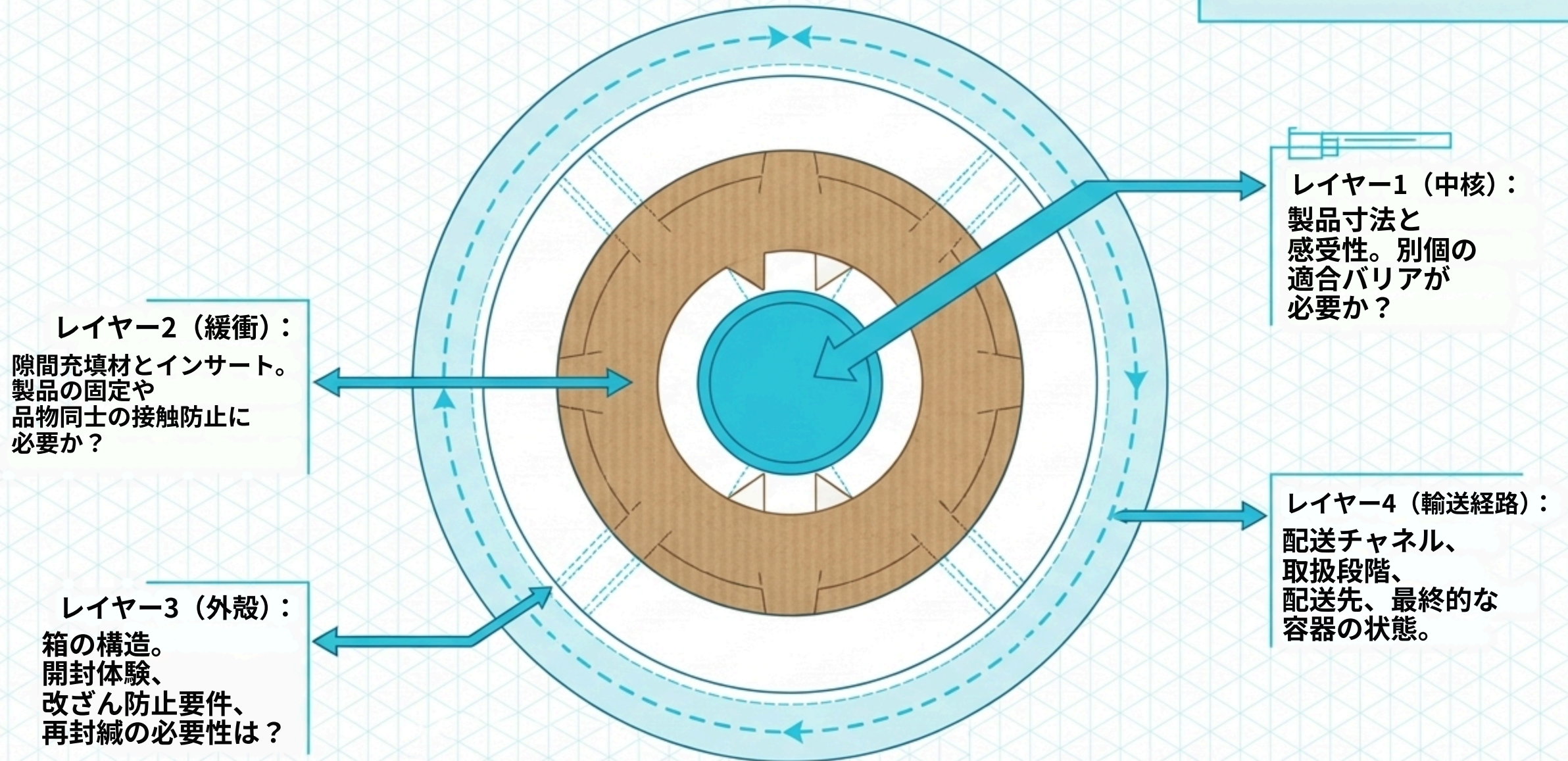
## 要点： 専用

メーカーボックスの正確な構造、板紙、閉じ方、保護レベルは、  
見栄えと輸送性能の差を埋めるため、見積審査が必要です。



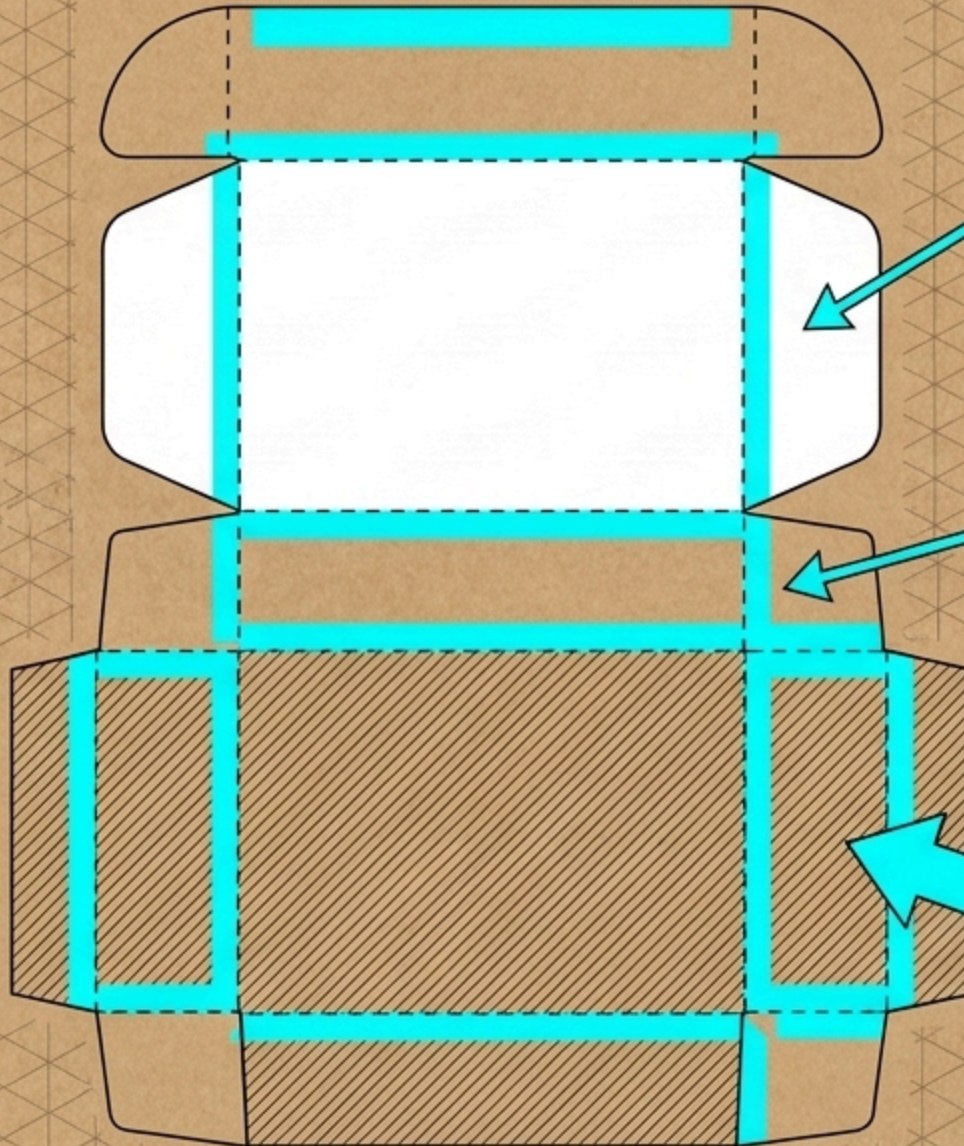
## 内側から外側への設計

見た目が魅力的でも、中身が動く、擦れる、漏れる、潰れる箱は失敗です。中心から始めます。





# 展開図の交差箇所をマッピング



**内面キャンバス：**  
内面専用の  
メッセージ領域。

**構造上の分断：**  
重要なグラフィックを  
折り目、タブ、  
テープ領域にかけない。

**擦れやすい面：**  
外側底面と  
輸送にさらされる縁。

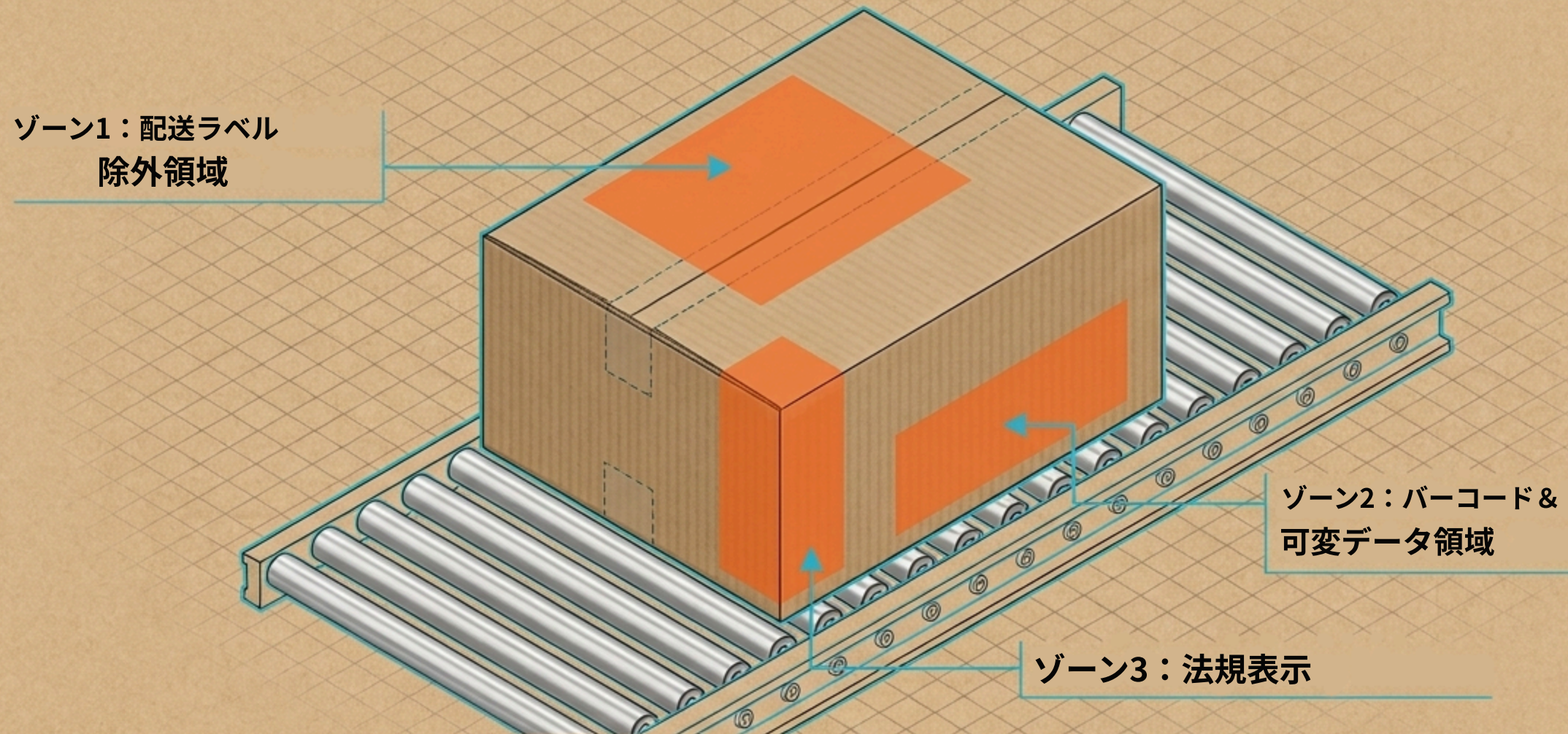
折り目、タブ、テープで  
途切れてはならない  
重要なグラフィックを  
指定します。

全面印刷、暗色  
表面、複雑な  
内面アートワーク、  
高精度の見当合わせ  
要求は、  
製造審査の  
進め方を  
変える点に注意。

ベクター  
データ、正確な  
色、法定文言を支給。



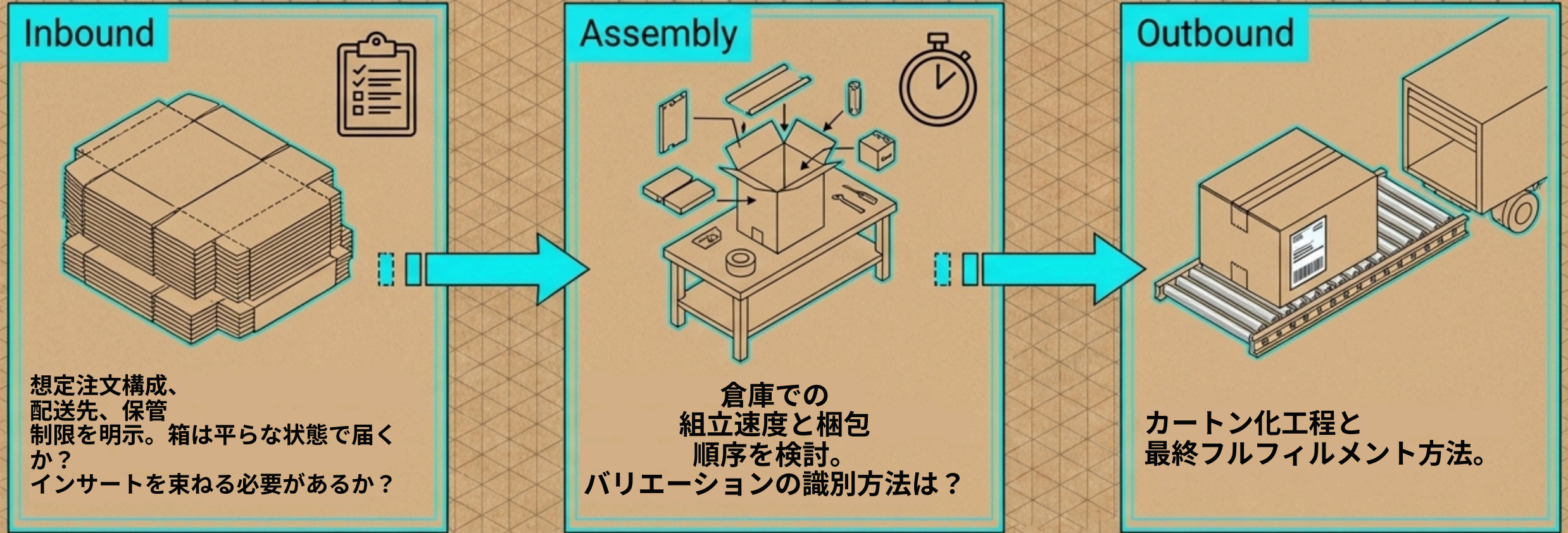
## 除外領域とコンプライアンス制約



特別な適合要件は早期に特定します。製品に規制、食品接触、化粧品、医療、危険物、温度感受性の要件がありますか？これらは専用の審査工程を発生させるため、アートワーク確定前に外装ラベルと併せて配置を決める必要があります。



## 倉庫運用とフルフィルメント規模



最終フルフィルメント方法。

**要点：初回立ち上げの需要と長期予測数量を分けてください。異なる運用規模で価格や生産体制が同一だと決して想定しないでください。**



# 7ステップの調達エンジン

## フェーズ1： 梱包仕様

1. 製品、梱包仕様、  
配送チャネル、  
受取人の体験、  
返品要件を  
説明。

## Phase 1: 梱包仕様

2. 寸法、  
梱包時の向き、  
インサート、  
希望する  
箱構造を提示。

## フェーズ2： グラフィック & コンプライアンス

3. 外面／内面の  
印刷、ラベル  
領域、バーコー  
ド、  
必須文言を特定。

3. 特定する  
exterior/interior  
print, label zones,  
barcodes, required  
copy.

5. 規制、  
コンプラ  
イアンス、  
配送先市場の  
要件を明示。

4. 保護上の  
懸念を  
提示  
(動き、  
摩耗、漏れ、  
傷つきやすい  
表面)。

## フェーズ3： 規模 &

6. SKU別数量、  
梱包形式、  
配送先、  
ワークフロー。

## Phase 3: 規模 & 検証

7. フィット、輸送、  
見栄えが重要な場  
合、  
構造、印刷、  
試験用サンプルを  
依頼  
する。



# システム検証と商業リリース



リリース前に、正式な見積、アートワーク、材料審査を通じて、提案構造、材料、印刷、保護、商取引条件を確認してください。



制限事項：

- ・メーカーボックスがすべての外装輸送、インサート、適合包装の要件を代替するとは限りません。

- ・輸送性能、材料グレード、認証、寸法

公差、価格、MOQ、納期、保証が自動的に示されるものではありません。

要点：最終的な技術・商業上の確約には厳格なサンプル評価と試験

審査が必要です。システムを評価し、仕様を検証し、試験なしに性能を決めつけないでください。