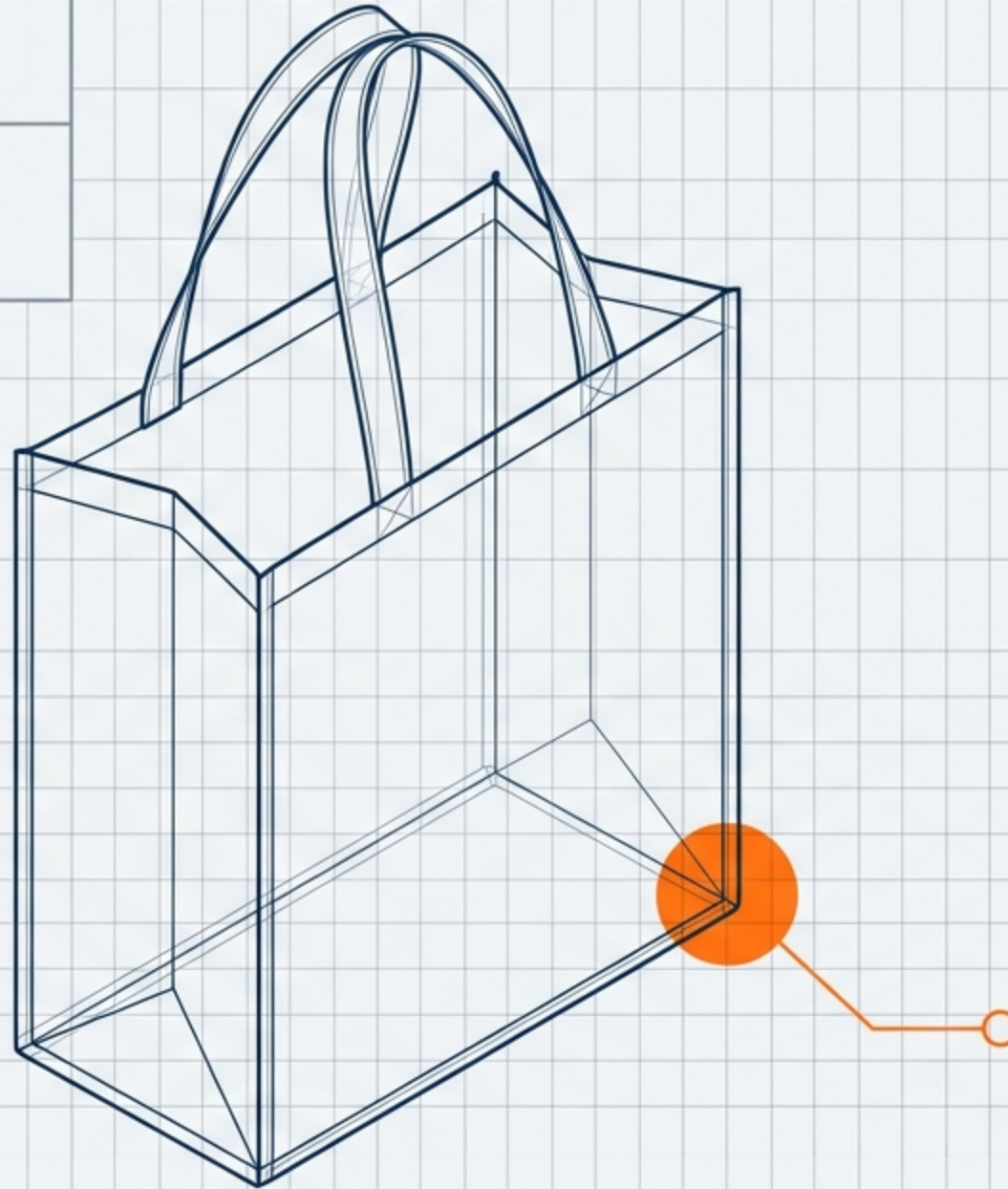


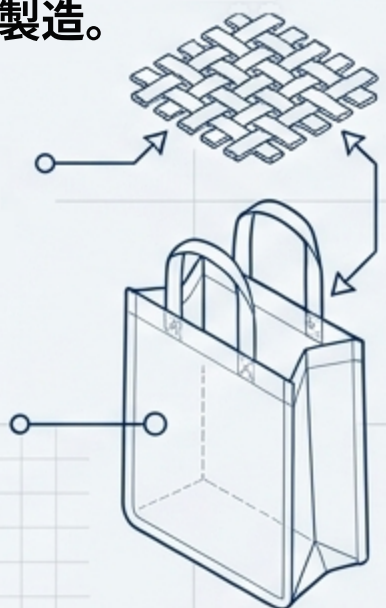
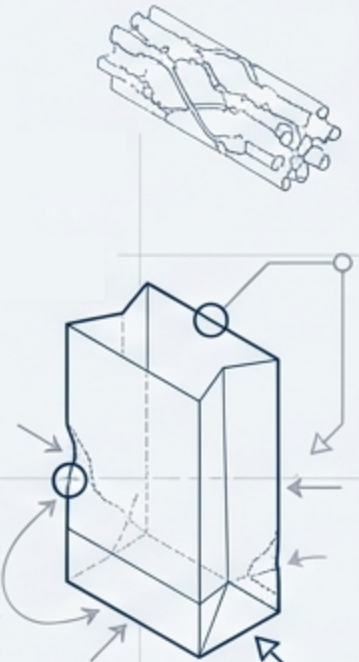
カスタム不織布バッグ： バイヤー向け調達概要

販促、小売、再利用プログラムのRFQを
構成するための決定版ガイド。



素材の違い：

不織布カテゴリーの定義

不織布	織布PP	紙袋
結合した繊維系のシート素材で製造。 軽量で布のような手触り。 再利用運搬、キャンペーン、会議、小売配布、販促品展開に最適。 	目に見えて織られた構造用テープ生地で製造。 高耐久。 不織布とは明確に異なる物理特性。 	セルロース系。 湿潤環境への暴露、折り目、または繰り返し運搬では、挙動がまったく異なります。 

カテゴリー名だけでは素材構成、容量、再利用性能は決まりません。
機能を決めるのは設計です。4

用途診断： 形態は機能に従う

環境／用途

単発イベント配布 vs.
繰り返し使用

書類を平らに保持 vs.
コンパクトな配布物

箱入りインサートの収納

湿潤環境／
鋭利な内容物

構造要件

想定される縁の摩耗、形式選択、
ハンドル荷重限度に直接影響します。

必要な仕上がり寸法、折り畳み性、
マチを省くか設けるかを決定します。

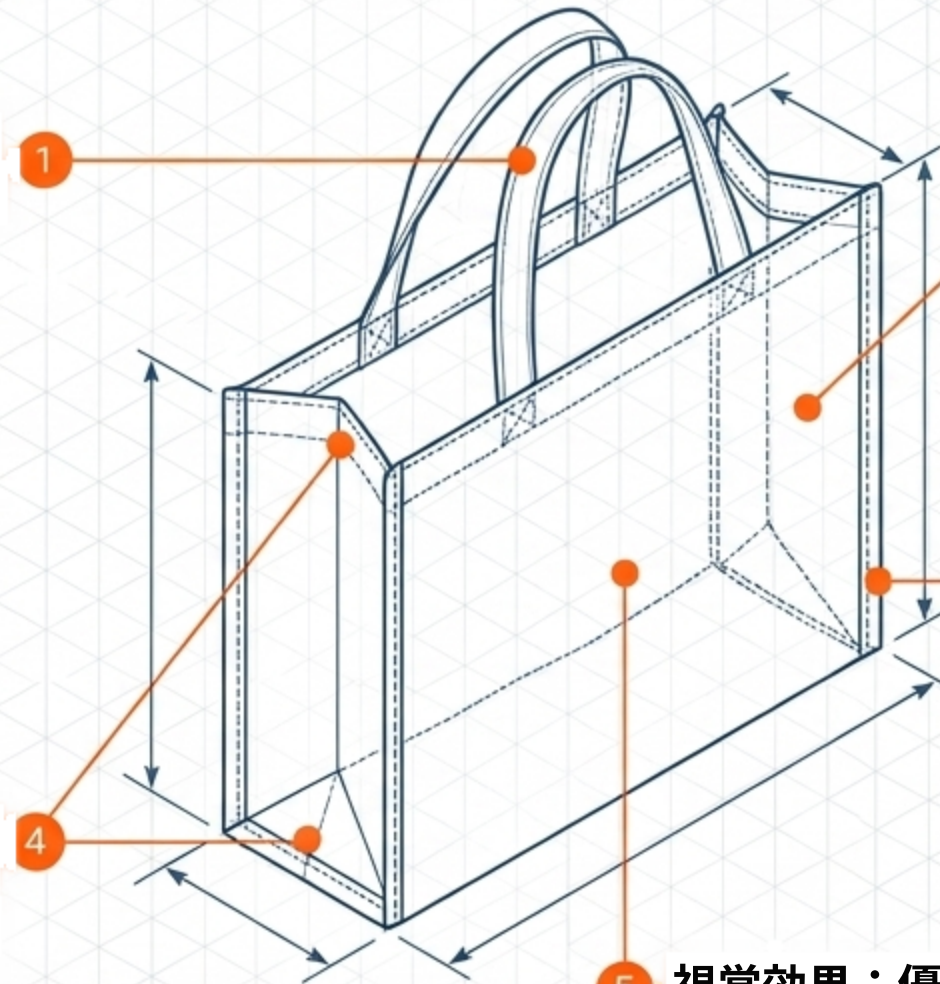
具体的な容積寸法、形状保持性、
硬く平らな底が必要です。

素材／構造の審査が必須です
(標準バッグの限度から適性を推測しないこと)。

物理仕様の構成要素

ハンドル：以下の種類、長さ、想定荷重。

留め具と底：以下を明記
スナップ、velcro、ファスナーの有無、底部補強の要否。



2 本体とマチ：以下を定義
構成（フラット、
底マチ、総マチ）と
構造形状。

3 縫い目と縁：以下を詳述
希望する製法—縫製、熱成形、
または特定位置の
縁取り。

5 視覚効果：優先事項を明記
柔らかな布調の外観か、
広くすっきりした印刷面か。

アートワークの準備 と印刷規則

形式要件：

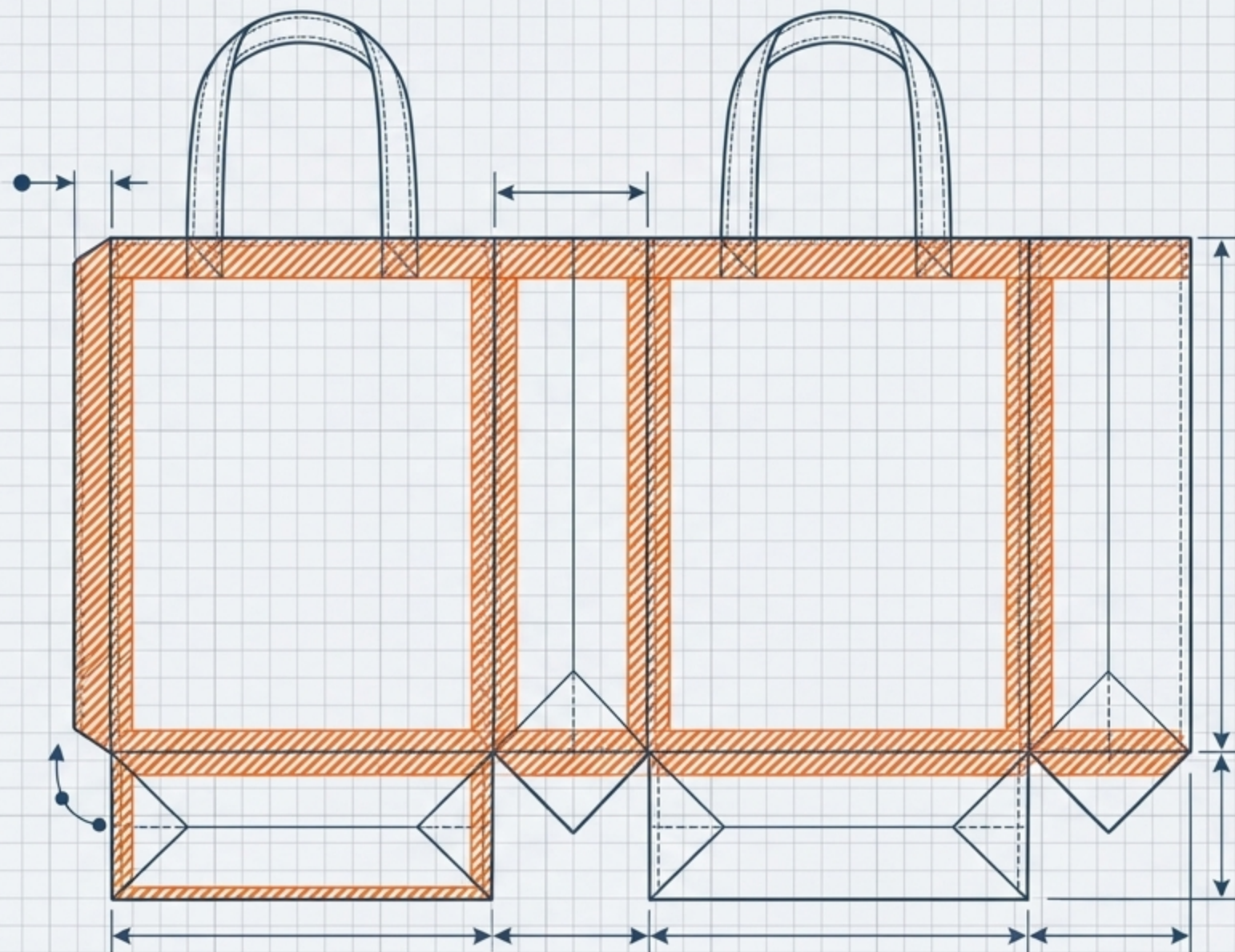
フォントをアウトライン化した（または添付した）ベクターアートワークを提出してください。リンク画像を含め、ブランドカラーの基準を厳密に定義してください。

⚠ 配置規則：

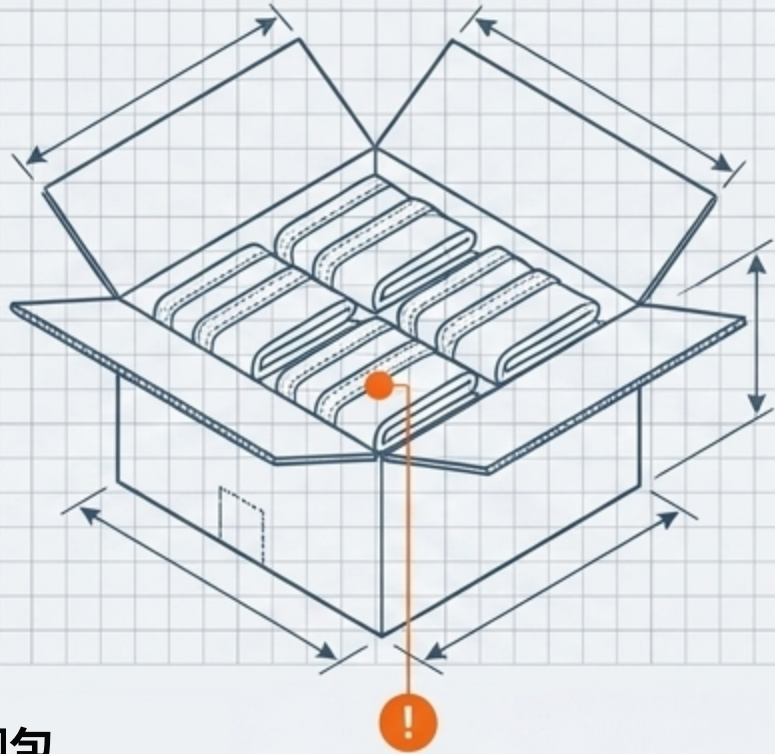
バーコード、法定文言、イベント日付をハンドル、縫い目、折り目、ラベルで隠してはなりません。グラフィックを縫い目やマチまで塗り足すか明記してください。

品質管理チェック：

表裏のバリエーション有無を定義してください。リピート注文間の色の一貫性は重要ですか。手触り、印刷範囲、表面外観が重要なら、視覚資料を提供し、サンプル確認を要求してください。

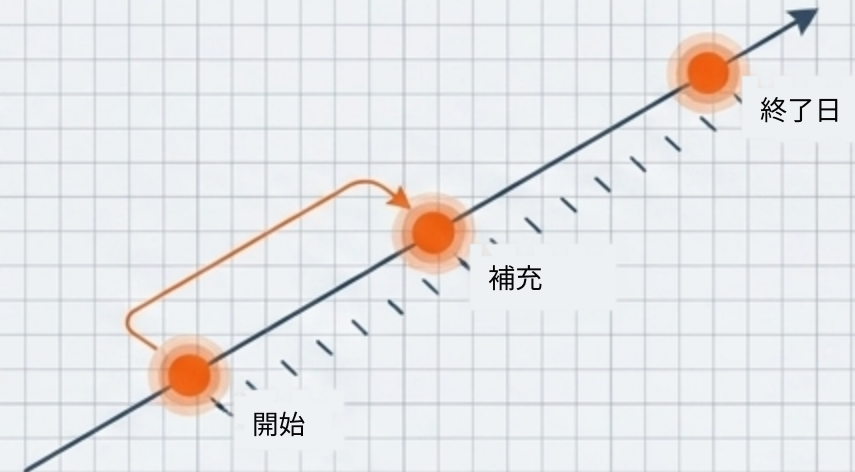


物流：梱包規則と サプライチェーン計画



物理的梱包
バッグを折り畳んで出荷できるか明記（不要な折り目でアートワークが損なわれる点に注意）。外箱のラベル要件を定義。バリエーションを取り揃える必要とインサートの要否を明記。

目標：アートワークを保護し、計数／配布を支援すること。



在庫管理
デザイン、キャンペーン日、
配送先ごとの正確な数量を明記。

重要な計画規則：初回
投入数量と予測補充数量は必ず分けてください。
両者ではサプライチェーン計画の
前提がまったく異なります。

7項目のRFQマスターチェックリスト

1	✓	想定ユーザー、内容物、使用頻度、取扱環境を説明してください。
2	✓	寸法、マチ、ハンドル設計、留め具、希望するバッグ形状を提示してください。
3	✓	必要な視覚効果、印刷面、色、重要文言を特定してください。
4	✓	不透明度、手触り、湿気、鋭利な内容物、再利用への懸念を明記してください。
5	✓	生産可能なアートワーク（面付け図）と視覚資料を提出してください。
6	✓	SKU、配送先、梱包、流通要件別に数量を記載してください。
7	✓	表面、素材、適合性、性能が重要な場合は サンプルまたは試験を依頼してください。

適合性、確約事項

と最終ガードレール

カテゴリーの境界

カスタム不織布バッグは、独自の軽量再利用ソリューションです。
織布PP、紙、従来型プラスチック包装の標準的な代替品ではありません。見積構造とアートワークを
実際の用途に照らして審査した後にのみ進めてください。



商取引上の制限

最終的な技術・商取引上の確約には、見積、アートワーク、
素材の審査が必要です。素材等級、厚さ、耐荷重、試験結果、認証、
価格、MoQ、リードタイム、保証は標準では一切含意されません。



環境訴求

文書化された素材別・市場別の
審査なしに、特定の環境特性を訴求しないでください。