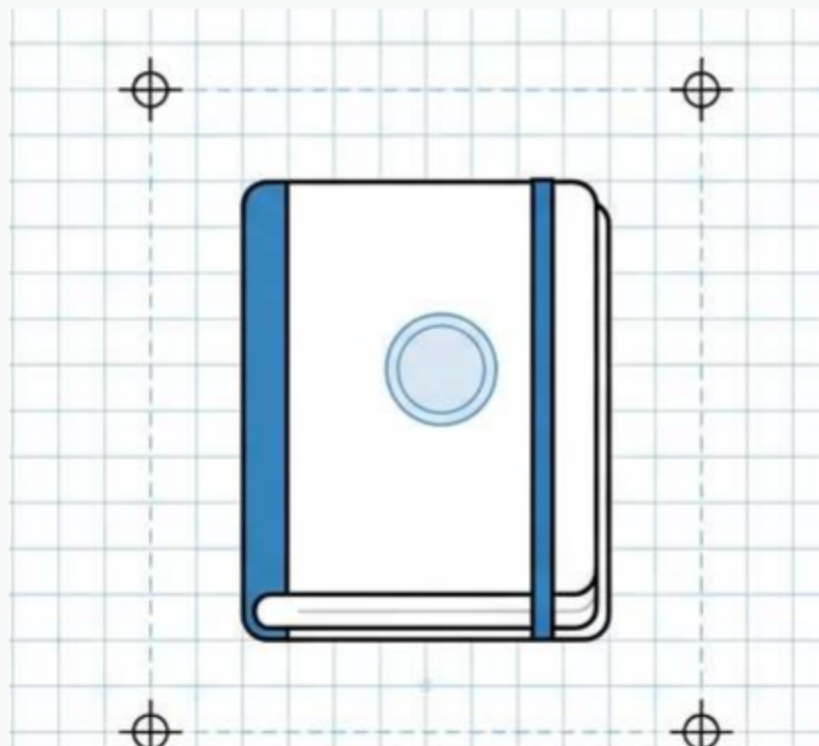


カスタムノート 購買ガイド

素材・入稿データ・生産物流を定めるRFQ前の調達ワークブック。



ZIGPAC カスタム印刷プロジェクト — 第1.0版

調達ファネル

01 — 用途と素材（基本設計）
ブランドの印象と使用環境に
合う構造基盤を選びます。

02 — 構造とサイズ（仕様）
ページ数、本文用紙の坪量、
罫線、製本構造を定めます。

03 — デザインと包装（レイア
ウト） カスタマイズ範囲と店
頭向け開封体験を設計します。

04 — 物流と見積り（RFQ） リス
ク、試作要件、価格要因を明確な製
造依頼にまとめます。

見積り前に本項目を使い、素材、加工、デザイン、包装を確定してください。

選定マトリクス：素材と構造

素材区分 | 最適用途 | ブランドイメージと用途

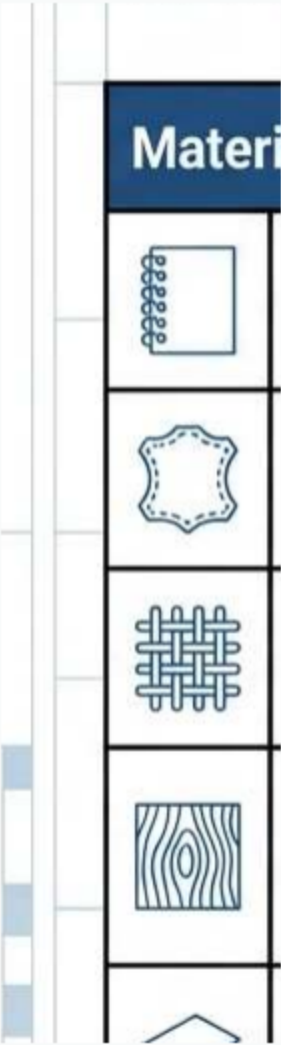
リング製本 — 見開き筆記 — 実用的で使いやすく、学校、セミナー、日常用に最適。

革張りハードカバー — 高級贈答・役員向け — 上質で長持ち。高級法人ギフトの定番。

布張りハードカバー — ブティック・クリエイティブ会社 — 手触りと作りを重視したデザイン性の高い外観。

木製 — 個性的なブランド商品 — 自然で印象的。専門店や環境志向ブランドに強い訴求力。

板紙 — 大量販促・小売文具 — 汎用性と量産性に優れ、大部数カスタム印刷の基本仕様。



カスタムノートの構造

表紙素材

構造と触感を決める主要要素で、綴じ製本かリング製本かを左右します。

罫線とページ数

無地、横罫、ドット、方眼から選び、総ページ数を定めます。

帯

バーコード、ブランド表示、ギフトメッセージ用の着脱式紙帯。

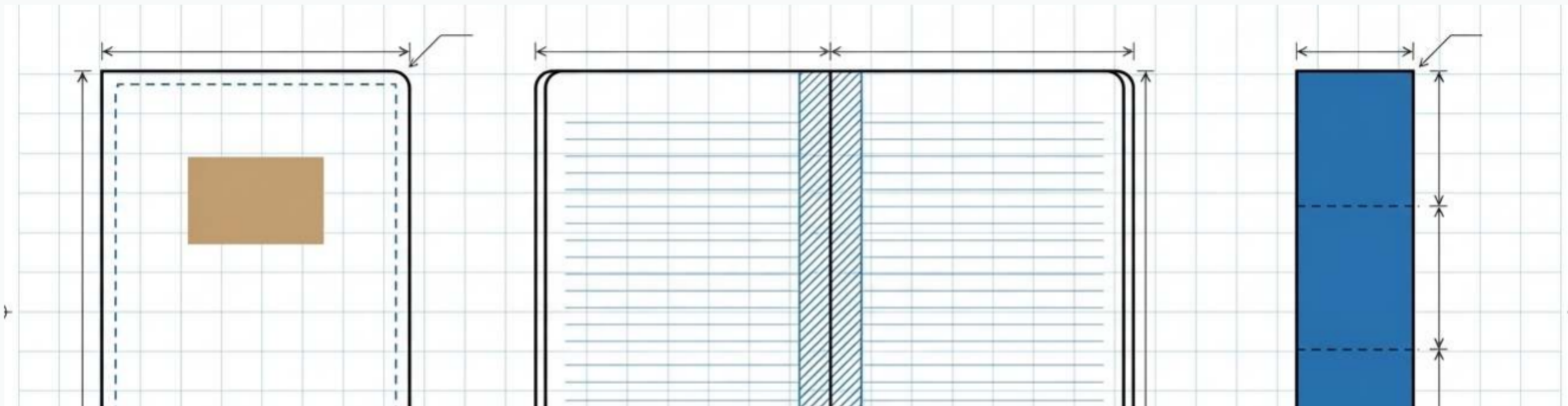
差込みページ

ブランド訴求や前付け情報を印刷する特注本文ページ。

本文用紙坪量

厚さと不透明度を左右し、インクの裏抜け防止に重要です。

デザインとサイズ的设计



ゾーンA — 表紙 ロゴ配置範囲。革の空押し
や板紙印刷など加工に合う高解像度ベク
ターデータを支給してください。

ゾーンB — 本文 罫線、ヘッダー、透かしを
カスタマイズ。ノドで絵柄が欠けないよう
製本余白を確保します。

ゾーンC — 帯 店頭用グラフィックとSKU
バーコードには塗り足し付きの帯を使いま
す。

確認ルール：レイアウト確定前に表紙サイズ、ページ数、製本方式を確認。

数量、量産規模、プレゼンテーション

1冊（超小ロット） — マイクロロット — 大量生産

数量と試作

ZIGPACは1冊から対応。量産前に実仕様の役員向け試作品やVIP向け個別小ロットを製作できます。

ギフトセットと包装

法人ギフトは二次包装を早期に計画し、シュリンク、特注メール便箱、化粧セットへの同梱を確認します。

生産リスクとサンプル要件

リスク／変動要因 | 対策

1. 複雑な金型・加工 — 実物金型が必要です。革の空押し、金属箔、ロゴの触感が重要なら現物校正を依頼します。

2. 素材色の精度 — 布・革は染色ロットで差が出ます。色合わせ条件を定め、量産前に素材を確認します。

3. 印刷方式の制約 — 方式を確認してください。複雑なグラデーションは板紙と織物で再現が異なります。

コスト構造：6つの価格要因

正確な見積りは相互に関係する6変数で決まります。

6. デザインの複雑さ 標準罫線または特注差込みページ。

2. 仕上がりサイズ 表紙寸法と全体形式。
5. 包装 バルク梱包または個別ギフトセット。

3. 加工技法 空押し、箔、ラミネート、特注製本。
4. 総数量 工場の規模効果を有効活用。

RFQ提出前チェックリスト

セクション1 — 構造 ☐ 素材選定済み：布、革、木、板紙、リング ☐ 正確な寸法と表紙サイズ ☐ 製本方式確認済み

セクション2 — 本文 ☐ 総ページ数確定 ☐ 本文用紙坪量指定 ☐ 罫線と特注差込み確認済み

セクション3 — カスタマイズと数量 ☐ 表紙、本文、帯のデザインとロゴ配置を準備 ☐ 1冊から量産まで
正確な必要数 ☐ 包装・ギフト箱物流を計画済み

最終仕様を提出し、工場直販の迅速な見積りと最適な生産日程を取得してください。