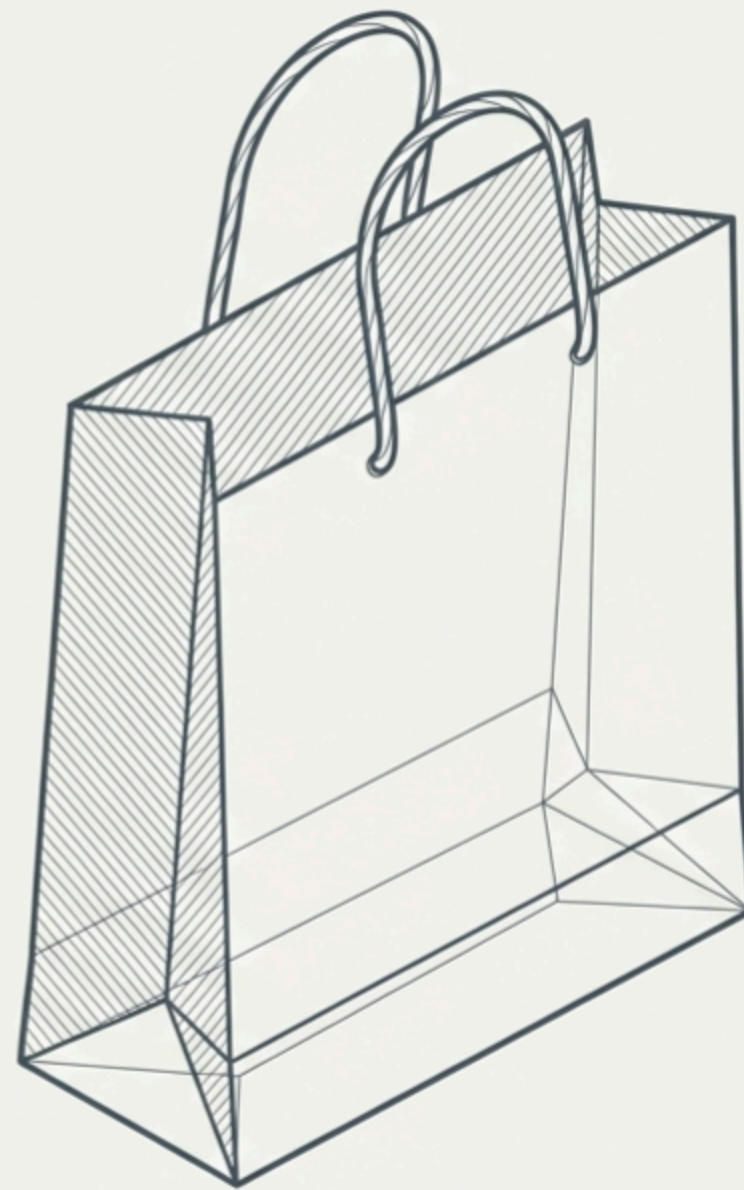
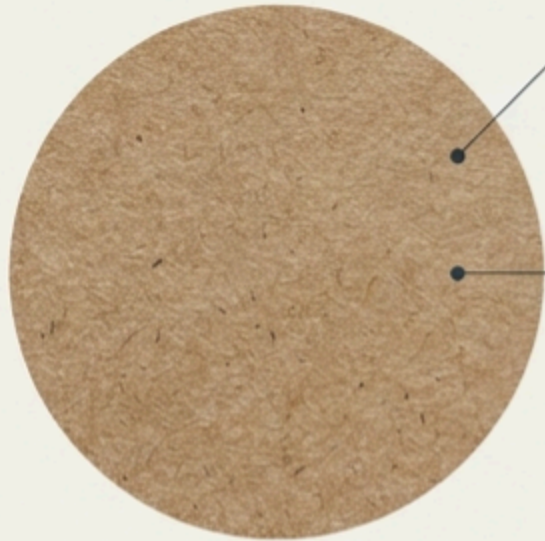


オリジナル紙袋：バイヤー向け完全ガイド

小売・テイクアウト包装の素材選定、仕上げ仕様、RFQ準備。

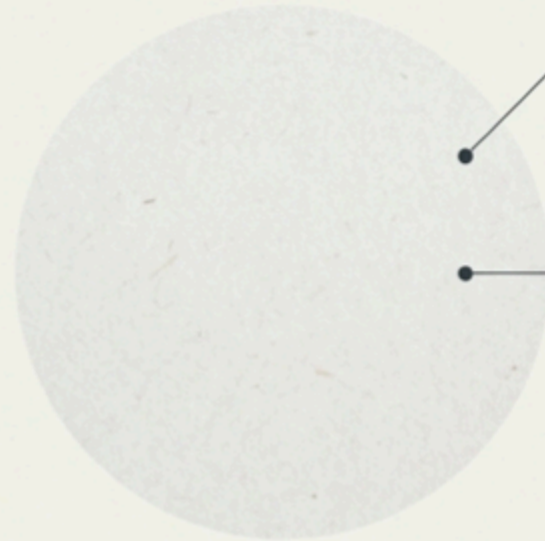


主要素材マトリックス



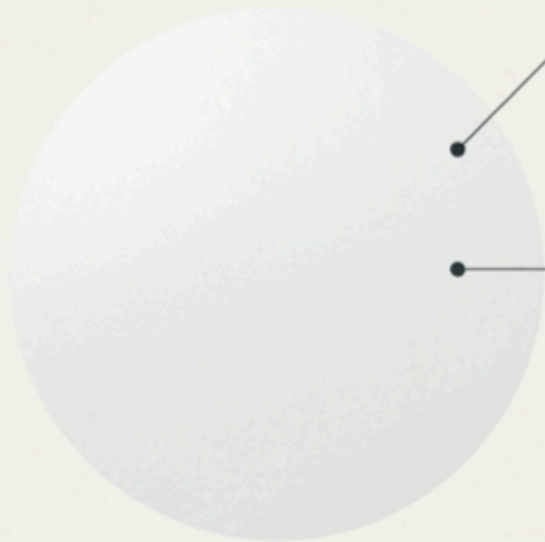
オリジナルクラフト紙袋

ナチュラルで環境配慮型のブランド訴求と一般的な小売用途に最適です。



オリジナル白クラフト紙袋

自然な手触りを保ちながら、クリーンなブランディング面を提供します。



オリジナルコート紙袋

鮮やかな小売ブランディング、シャープな発色、最大限の色濃度に適しています。



オリジナル特殊紙袋

高級感のある演出、プレミアムギフト、独自の触感体験向けです。

構造強度とサイズ設定

持ち手タイプ

製品重量に合わせ、構造的な支持力と持ちやすさを確保します。

紙坪量 (GSM)

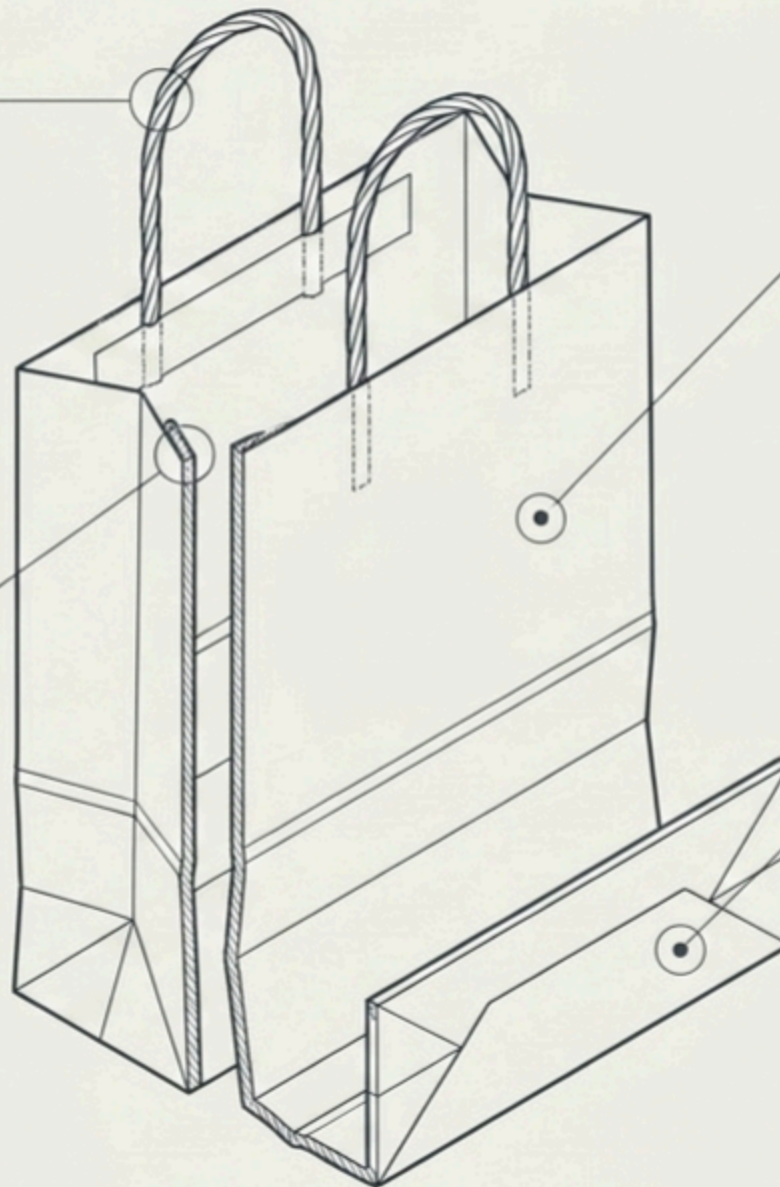
袋の強度と剛性を決定します。想定内容重量に応じて直接設定してください。

印刷面積

インク濃度は印刷面積に左右されます。高い印刷率では、裏抜け防止のため素材調整が必要な場合があります。

マチと全体サイズ

底幅が内容量を決定します。製品の正確なサイズを基準に寸法を設計してください。

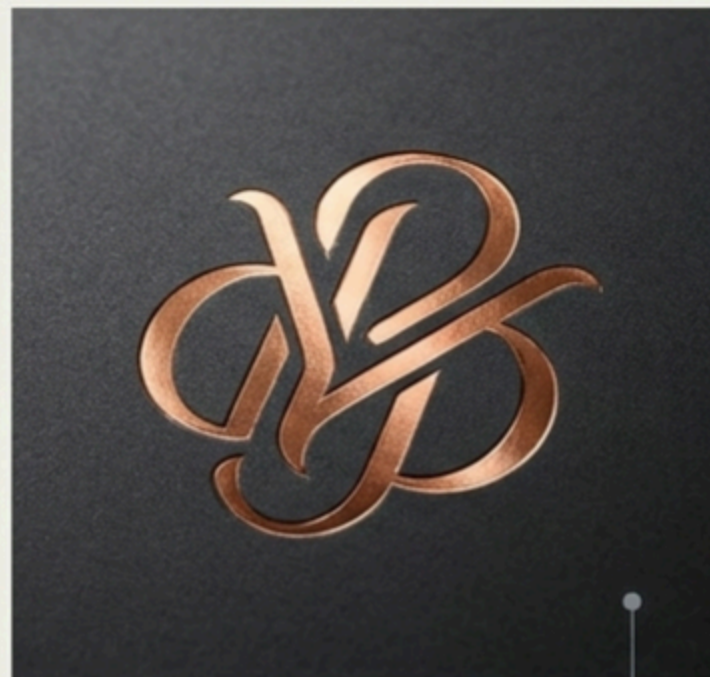


意匠仕上げとアートワーク連携



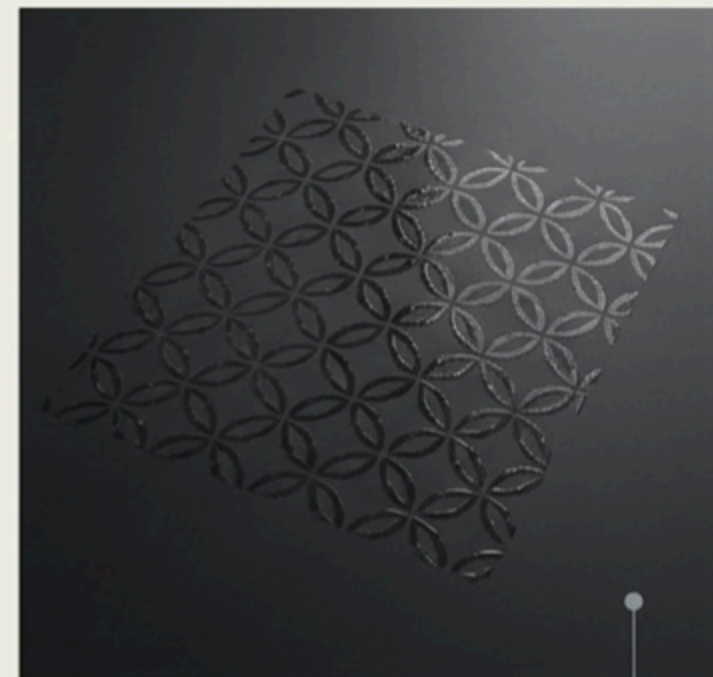
ラミネート

耐久性を高め、最終的な質感を変えます。鮮やかなコート紙デザインには不可欠です。



箔押し

メタリックなアクセントを加え、プレミアムなブランド表現と高級感を演出します。



スポットUV

選択したデザイン要素に、コントラストの高い盛り上がった光沢を付与します。

アートワークと価格要因

最終アートワーク形式を準備してください。複雑さは最終価格と印刷方式選定の主要因です。

物流・生産リスクの軽減



ステップ1：サンプリング手順

確認：最終外観または厳密な色合わせが重要ですか？

対応：量産前にサンプルを依頼してください。

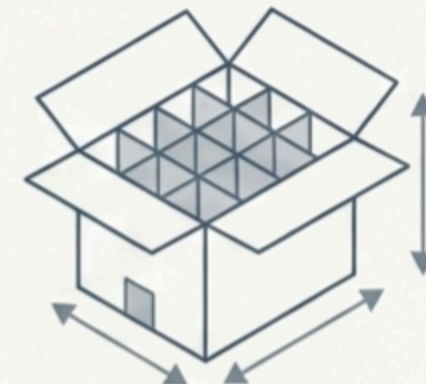
注記：サンプル対応可否は素材、金型・版、印刷方式によって異なります。



ステップ2：生産規模

確認：必要な在庫数量はどの程度ですか？

対応：工場は超小ロットMOQ（1個から）から、大規模な工場直結の量産まで対応します。



ステップ3：梱包・輸送物流

確認：大口注文ですか？

対応：仕上げを保護するため、厳格なカートン梱包要件を設定してください。輸送容積は最終配送費に大きく影響します。

RFQ（見積依頼）の準備

正確な工場価格を得るため、以下6つの価格要因をまとめてください。

- ☐ 1. 袋の正確な寸法（L × W × マチ）
- ☐ 2. 素材と紙GSM（クラフト、コート、特殊紙）
- ☐ 3. 製品重量に適した持ち手仕様
- ☐ 4. 追加仕上げ（ラミネート、スポットUV、箔押し）
- ☐ 5. 総数量（1個から）
- ☐ 6. 梱包条件とアートワークの複雑さ

最終仕様を本日ご提出ください。ZIGPACが工場見積を迅速に手配します。最速の対応にはメールとWHATSAPP/TELEGRAMをご提示ください。