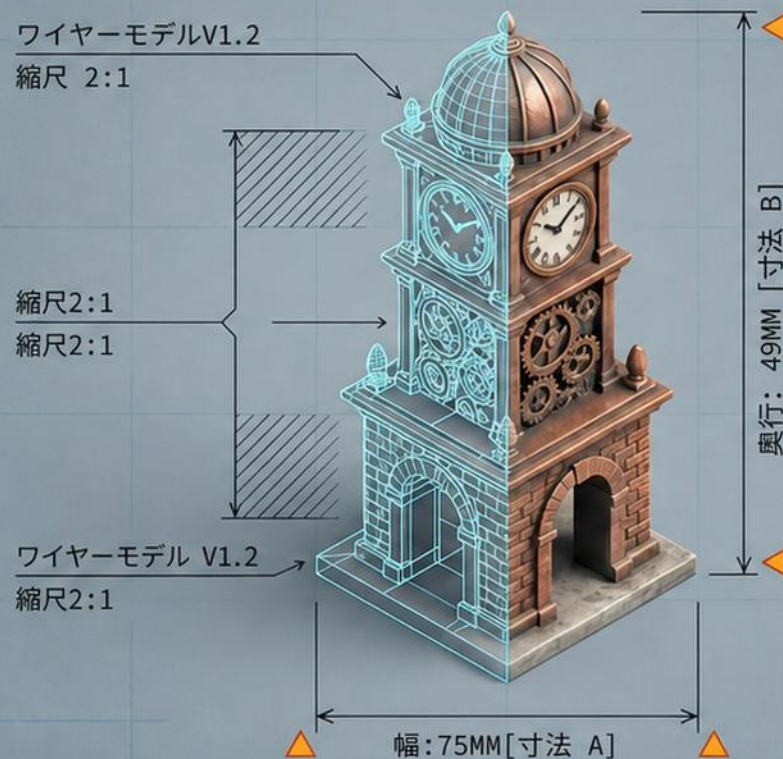


3Dコンセプトを カスタム樹脂製品として具現化



建築タイトル

バイヤー、調達マネージャー、
ブランド商品企画担当者向けの
技術仕様ガイド。

素材の定義

カスタム樹脂（重点）



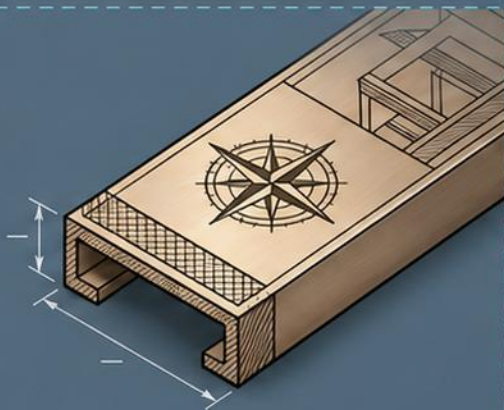
3D成形/鋳造ボディ、
彫刻レリーフ、塗装された
ディテール、触感のある表面
テクスチャ。

透明エポキシ



平面的なグラフィックベースを
透明なドーム状コーティングで覆う。
（構造体ではない）。

金属&木材



硬質で、多くの場合
2D輪郭または独自の
彫刻技法に限定される。

ゴム



リアルな3D造形を欠いた
柔軟で平坦な積層
注型。

×

カスタム樹脂の魅力は、真の三次元造形と精細な
塗装にあります。バイヤーは特定の化学的な樹脂配合を
前提とせず、意図する視覚的成果を説明する必要があります。

✓

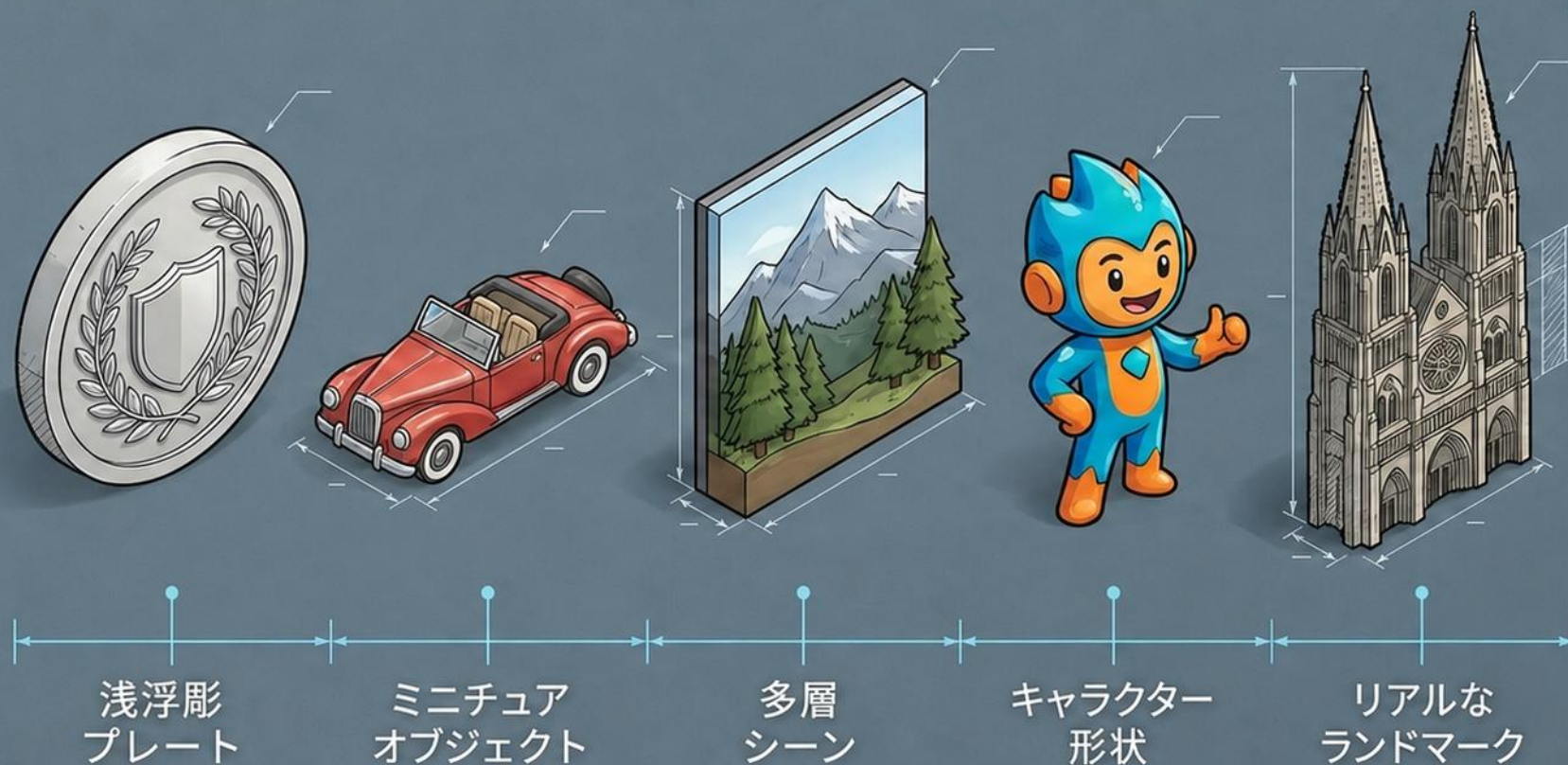
✓

⊕

≡

⊞

三次元形状の定義



確認の優先事項

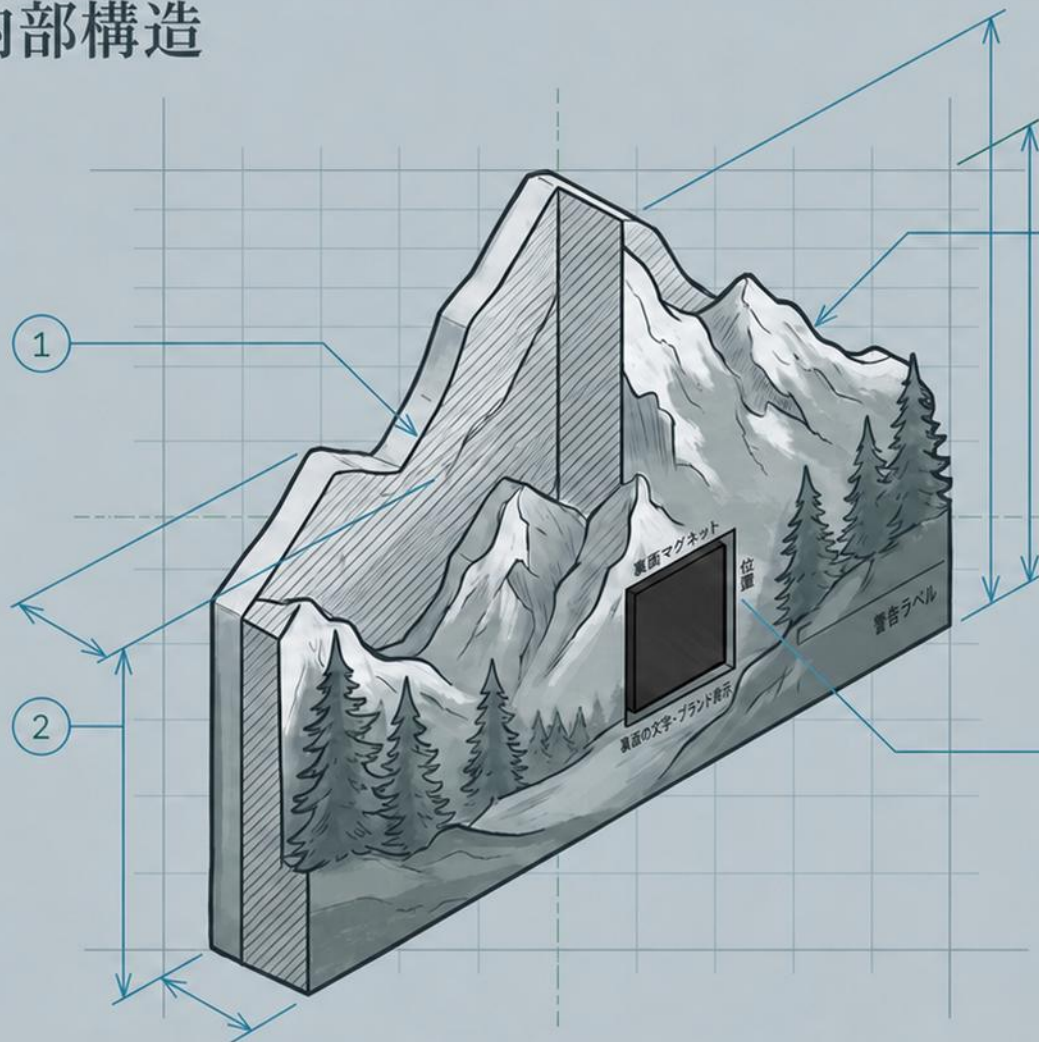
- ☐ アンティーク効果 vs. 光沢 vs. マットな外観
- ☐ 奥行きと表面テクスチャ
- ☐ 塗装色のバリエーション

注:次を確認する
写真
インサートを
彫刻
要素と併用する
必要があるか。

カスタム樹脂の内部構造

成形ボディ：中核となる
主要形状を形成する
鋳造構造。

レリーフ深度の印象：
最も低い
背景点から
最も高く突出した
特徴までの
高さの差。



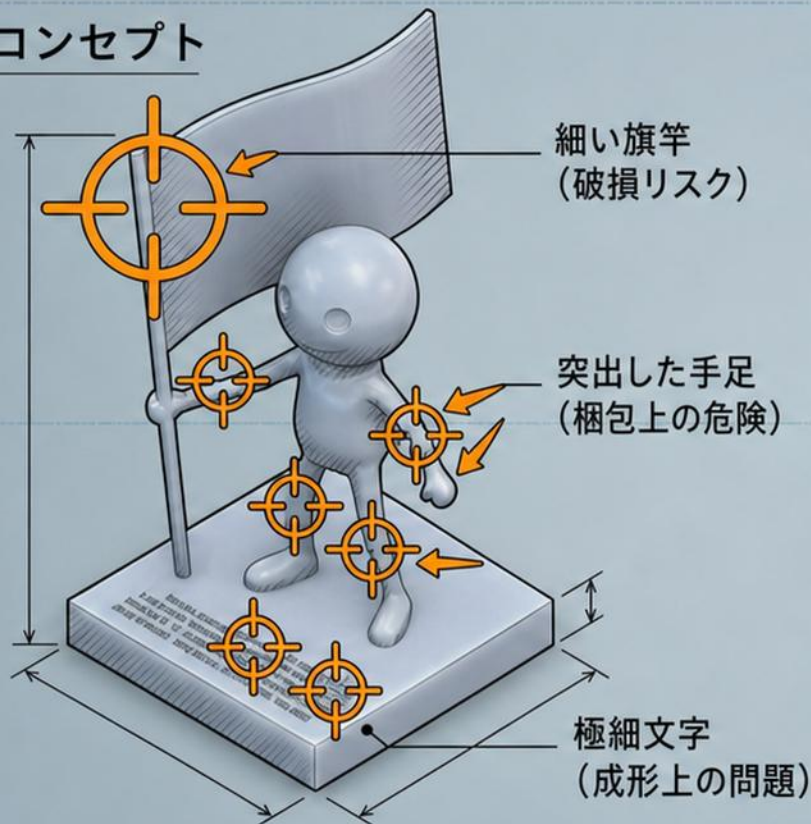
③ 表面テクスチャ & 塗装：
硬化した型の上に
施される外装
仕上げ。

④ 裏面マグネット
位置：埋め込み式
または表面
取り付け式の
固定箇所と、
必要な裏面の文字、
ブランド表示、警告
ラベル。

彫刻上の制約と 許容可能な簡略化

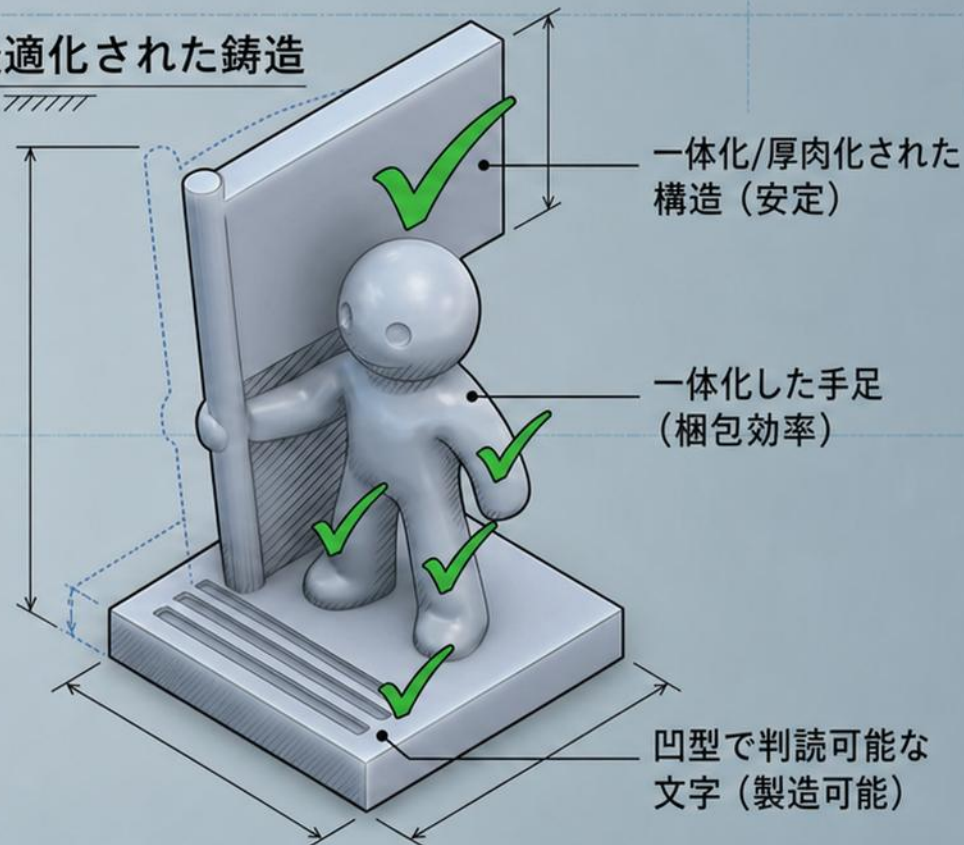
壊れやすいコンセプト

スリット



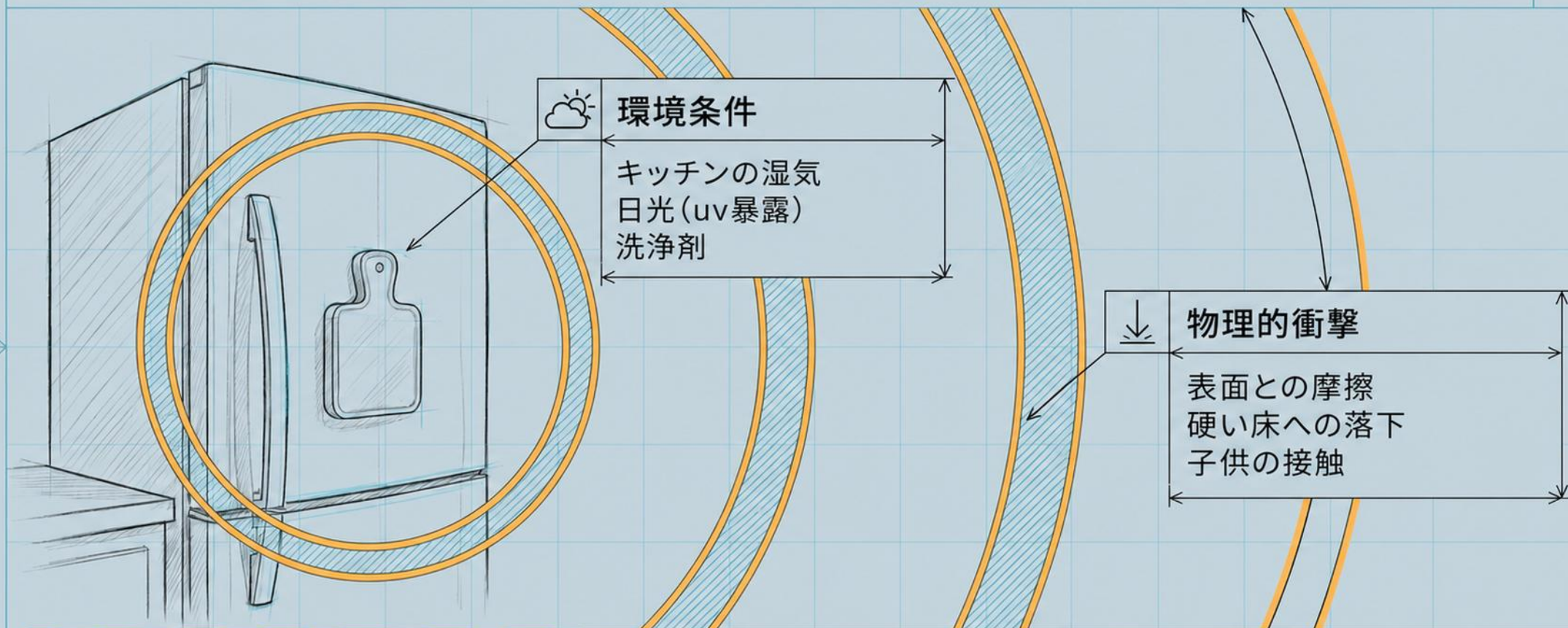
最適化された鑄造

スリット



重要なポイント: 高く突出した部分や細い要素は、梱包と製造に重大な問題を生じさせます。設計段階の早期に、許容可能な簡略化基準を定めてください。

環境暴露には試験が必要

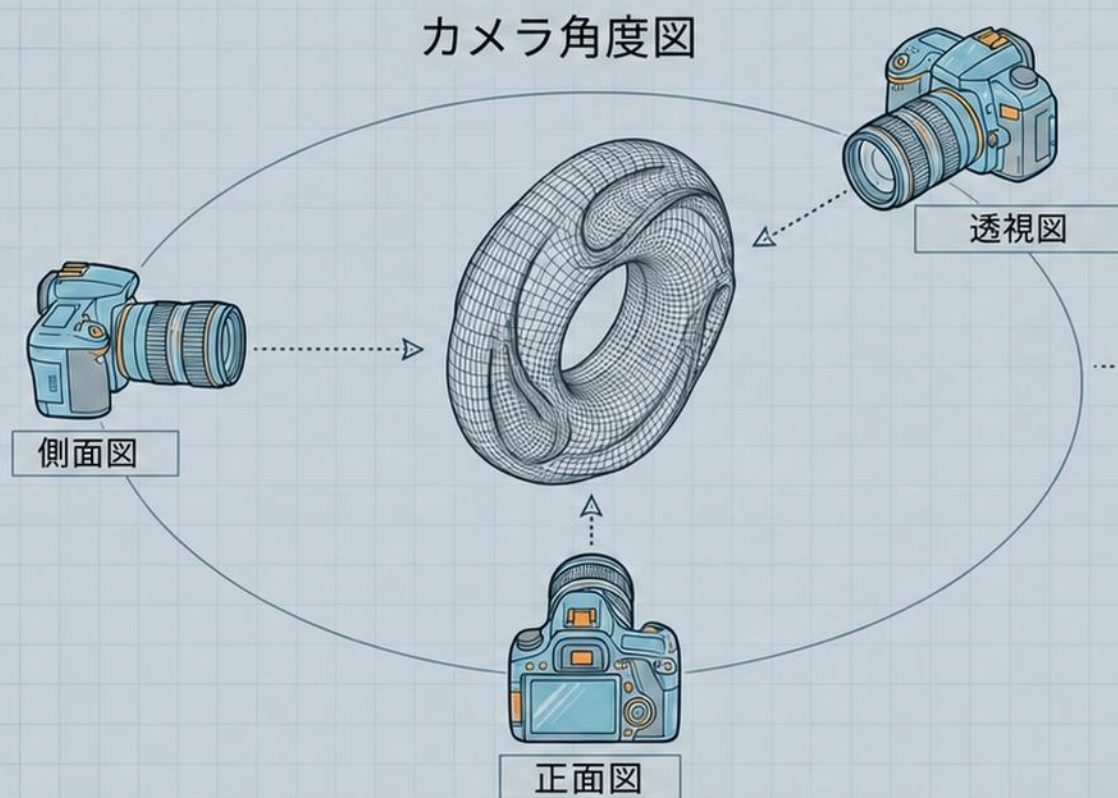


重要

重要通知: 固定強度、耐衝撃

性、コーティング性能、または安全特性を推定しないでください。
表面、素材、性能、または適合性要件には
サンプルおよび試験レビューが必要です。

3Dアートワーク設計図の提供



素材チェックリスト

- ☒ - 正面、側面、透視図のビジュアルリファレンス。
- 必須要素と外形シルエットの明確な優先順位。
- ベクターロゴと高解像度のテクスチャ/色リファレンス。

2Dアートワーク校正だけでは、彫刻された仕上がりを示せません。必ず実物サンプル、またはプロジェクトの複雑さに適した承認済み3Dビジュアルモデルを依頼してください。

知的財産と生産上のばらつき



知的財産 & ライセンス

生産前にすべてのライセンスを確認してください。これにはランドマーク、ブランドマスコット、保護されたキャラクター、企業シンボルの法的許諾が含まれます。



ばらつきの許容

カスタム樹脂は手作業で塗装・仕上げされることが多いため、バイヤーは定義する必要があります
ばらつきの許容範囲:



- ☒ -オプション A:自然な手仕上げによる個体間のばらつきを許容する。
- ☐ 1-オプション B:厳密に管理された外観パラメータを、合意・署名済みの承認基準によって設定する。

物流上の保護設計



1. 基本保護

擦れや輸送中の破損を防ぐ
個別袋またはフォーム状の
仕切り。



2. 店頭展示

台紙付き小売パック、専用
ボックス、またはディスプレイ包装。



3. 情報

ギフトショップ環境向けの
バーコード配置とストーリーカードの
統合。

✓	調達データ	
✓	個別デザイン、特定の カラーバリエーション、地域別仕様、およびマスターカートン内の 希望アソート比率ごとに正確な数量を明記してください。	

RFQマスター管理パネル

1.用途

土産品、収集品、
ギフト、または販促品

2.3D形状 & 仕上げ

シルエット、レリーフ、
およびテクスチャ

3.リファレンス:

正面/側面/透視図の
アートと重要なロゴ

4.環境:

展示面と
取扱条件

8.梱包 & 試験

台紙付きパック、組立、
および適合基準

6.裏面

マグネットの種類、ブランド表示、
およびラベル

7.数量:

アソートと
カラーバリエーション

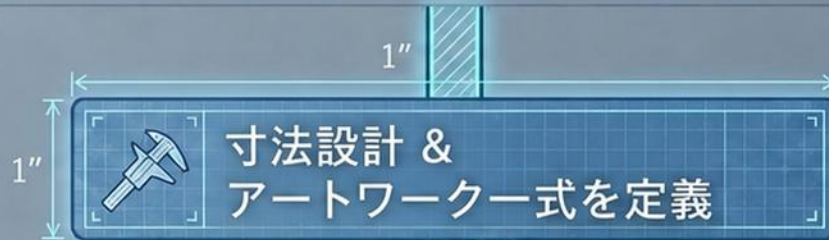
8.梱包 & 試験:

台紙付きパック、組立、
および適合基準

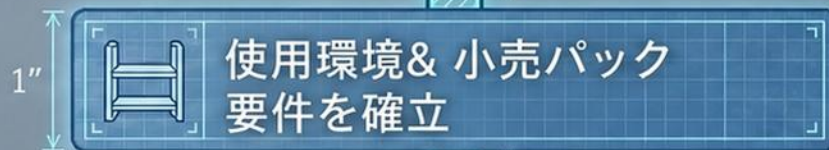


商業的確約の確保

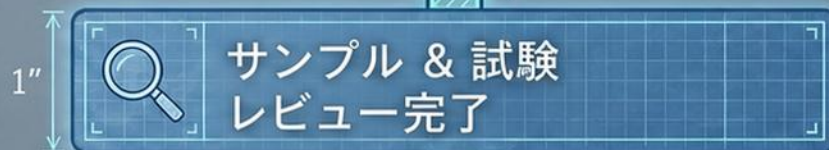
形状、グラフィック、色の
完全な仕様。



展示環境、取扱方法、
および梱包ソリューション。



(表面、素材、
性能、適合性を検証)



承認済み見積書



最終的な技術上および商業上の確約には、すべてのアートワークと素材を併せてレビューすることが
必要です。これらのパラメータが確定した後にのみ、最終的な拘束力のある見積書を依頼してください。