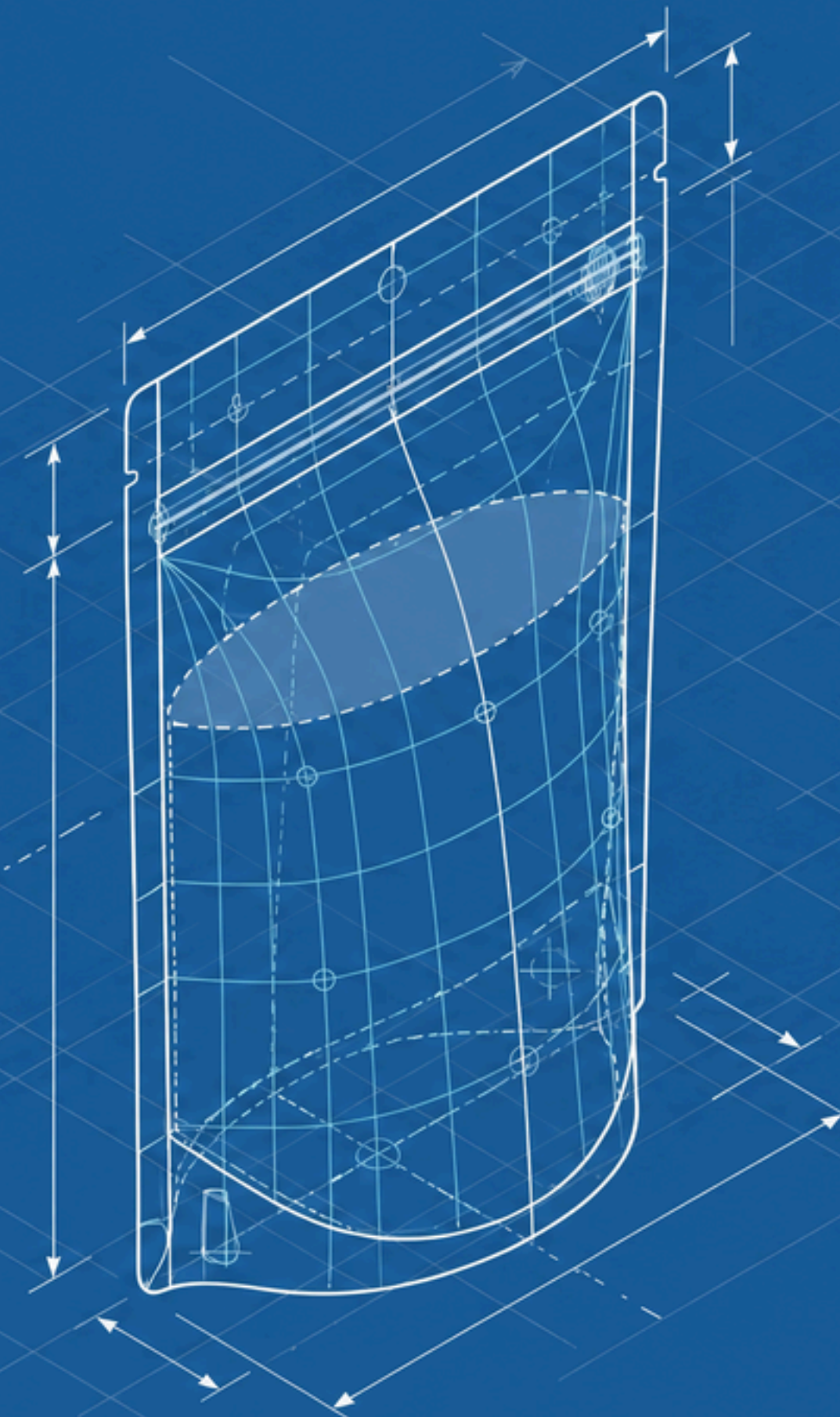


カスタムフレキシブル包 装の設計

包装ソリューション

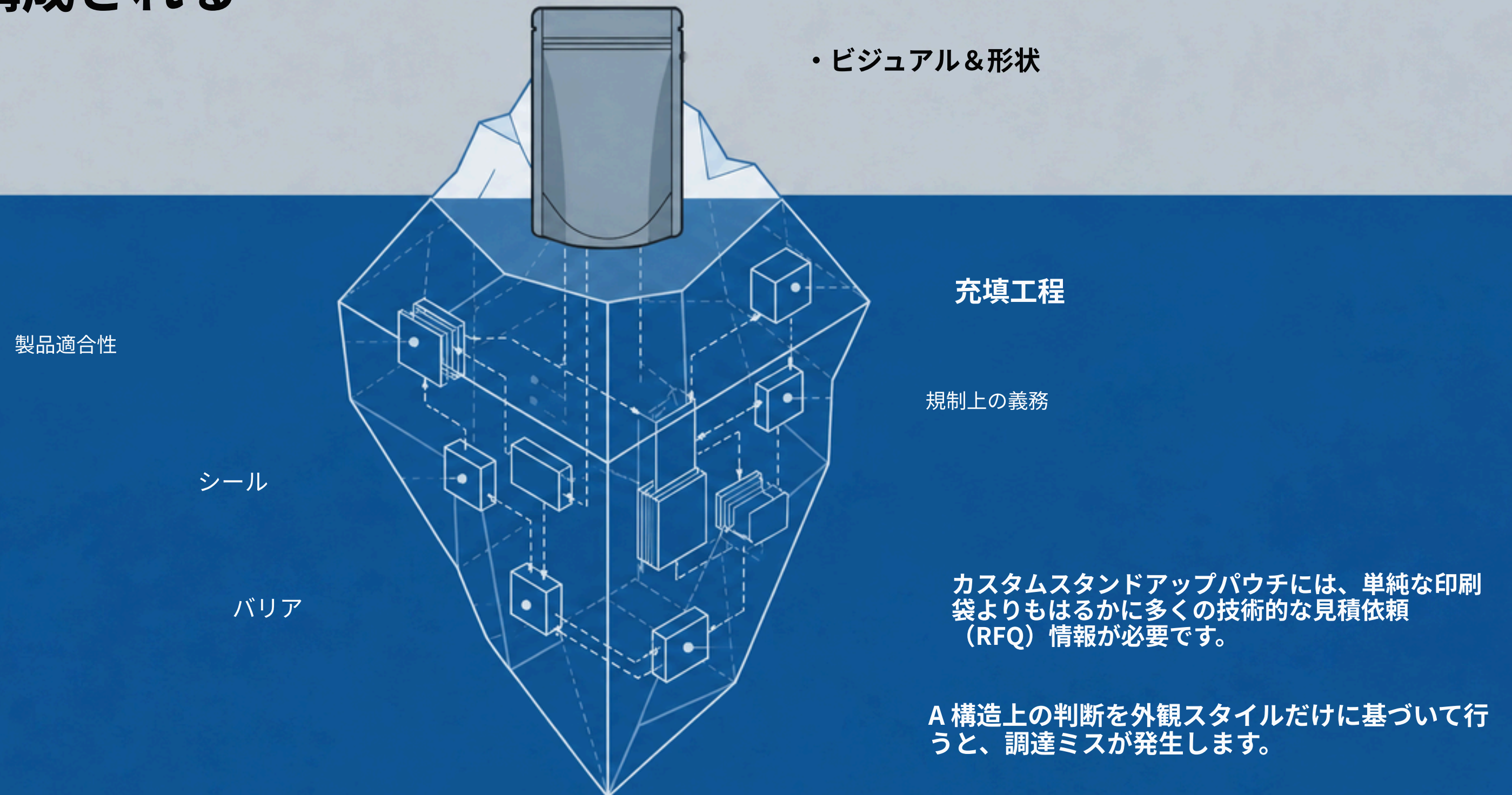


準備ガイド & RFQ フレームワーク

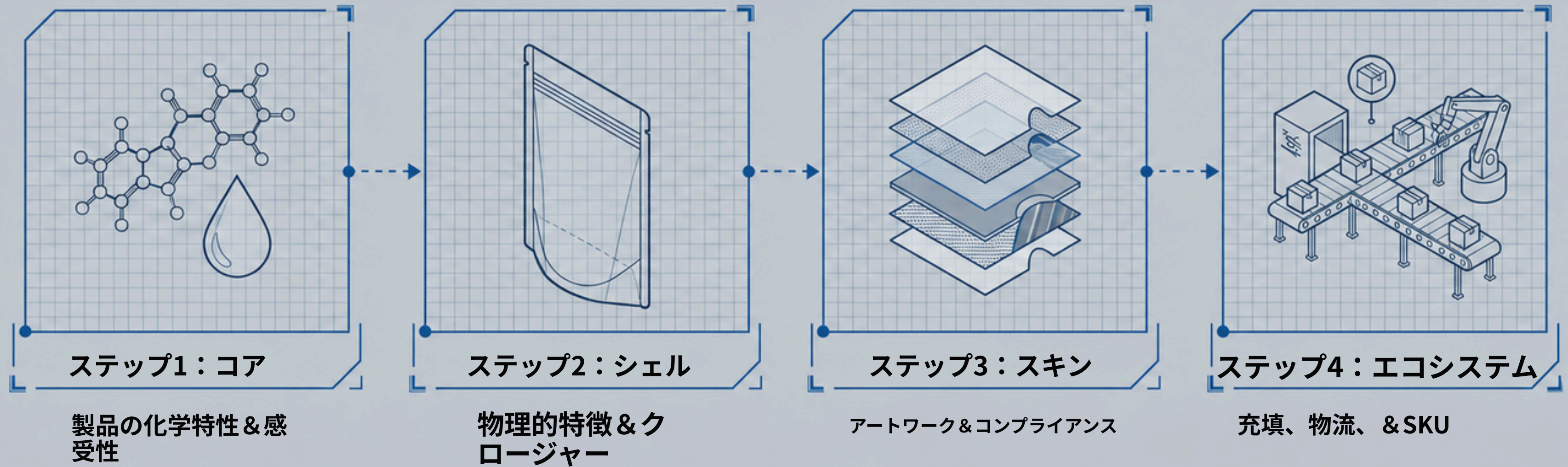
カスタムスタンド
アップパウチの調達

パウチは依存関係で構成されるエンジニアリングシステム

依存関係で構成される

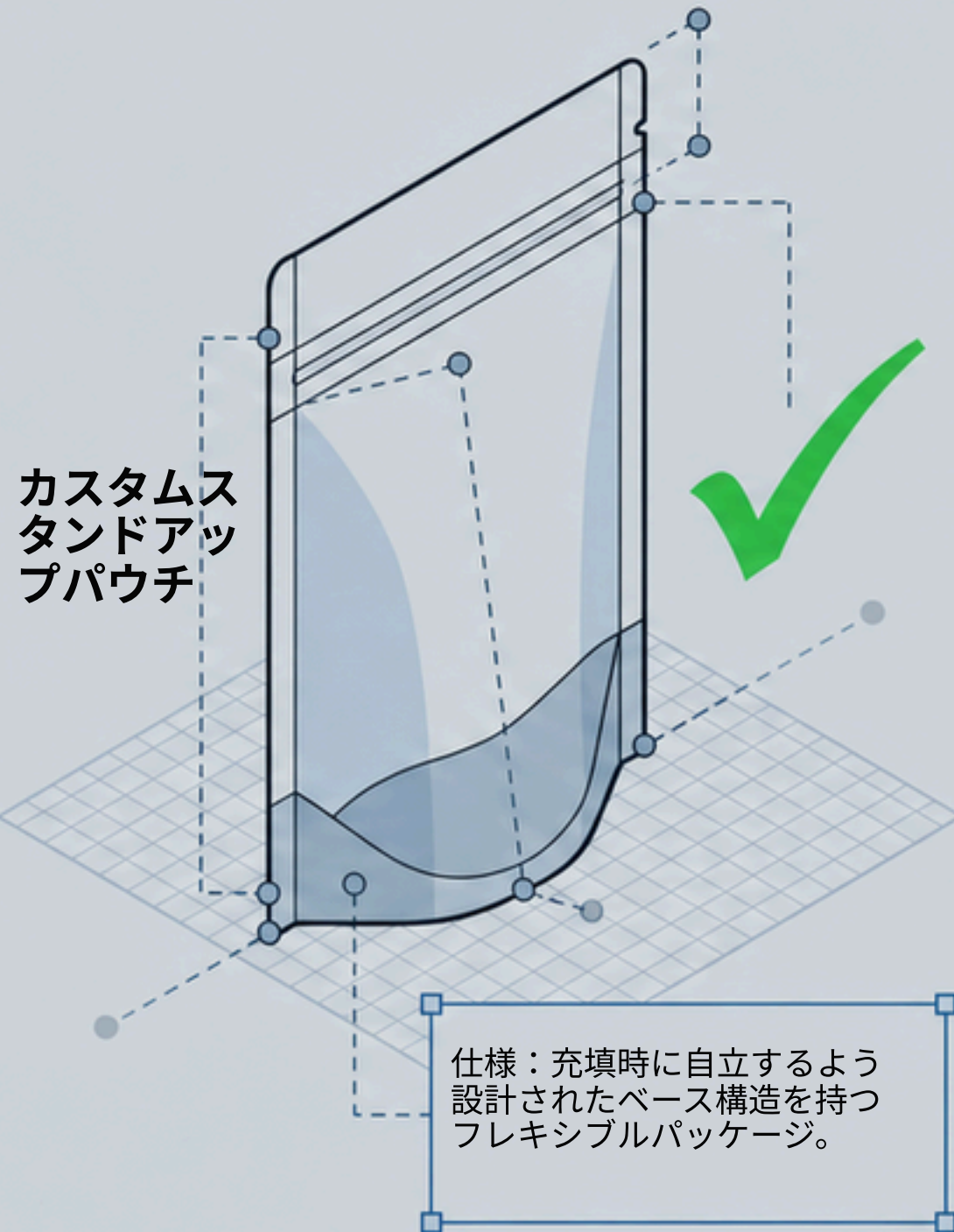
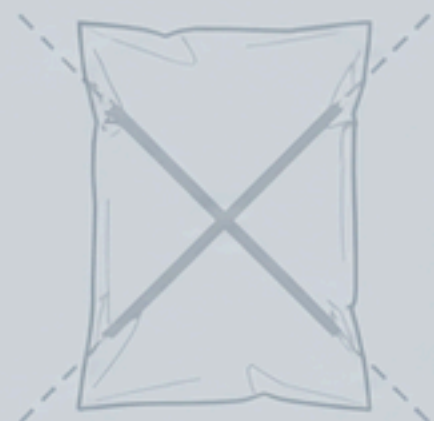
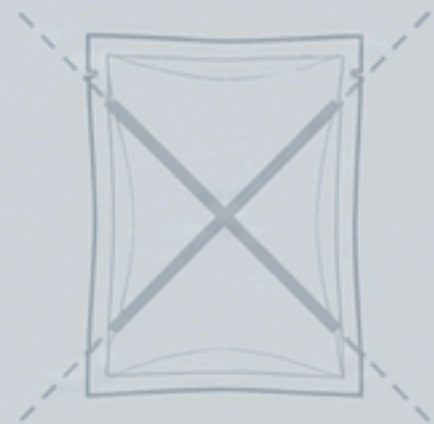


漏れない 見積依頼を構築する



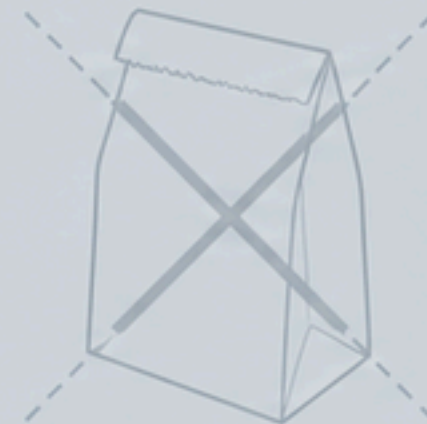
最終製品を損なわずにステップを省略することはできません。最終的な技術的・商業的コミットメントは、これらの入力に完全に依存します。

充填製品が構造上の現実を決める



カスタム
スタンドアッ
プパウチ

仕様：充填時に自立するよう
設計されたベース構造を持つ
フレキシブルパッケージ。



充填する
製品をRFQ用に特定：

- ☒ 乾物
- ☒ 粉末
- ☒ スナック
- ☒ ペット用品
- ☒ 化粧品
- ☒ ハードウェア
- ☒ アパレルアクセサリ

製品の感受性を環境上の脅威に対応付ける

	低リスク	高リスク	必要なバリア構成	目標賞味期間
 湿気	●-----✓	-----	-----✓	
 酸素	●-----	●-----	-----✓	
 光	●-----✓	●-----	-----✓	
 臭気移行	●-----	●-----	-----✓	
 突刺し	●-----✓	-----	-----	
 油	●-----	●-----	-----✓	
 静電気	●-----	-----	-----✓	

注意

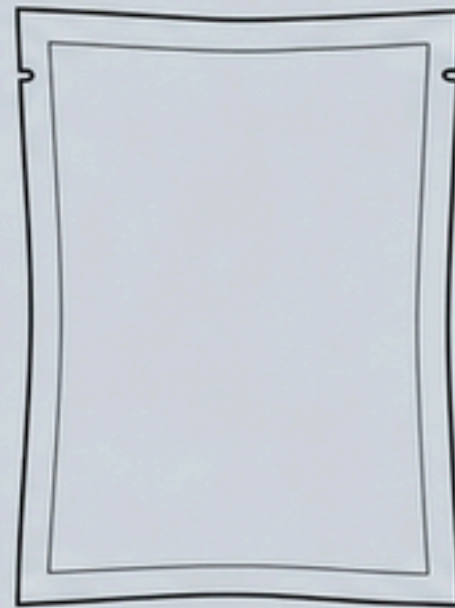
想定賞味期間は技術評価の目標として提出し、検証前に保証として約束してはなりません。

1.5 mm



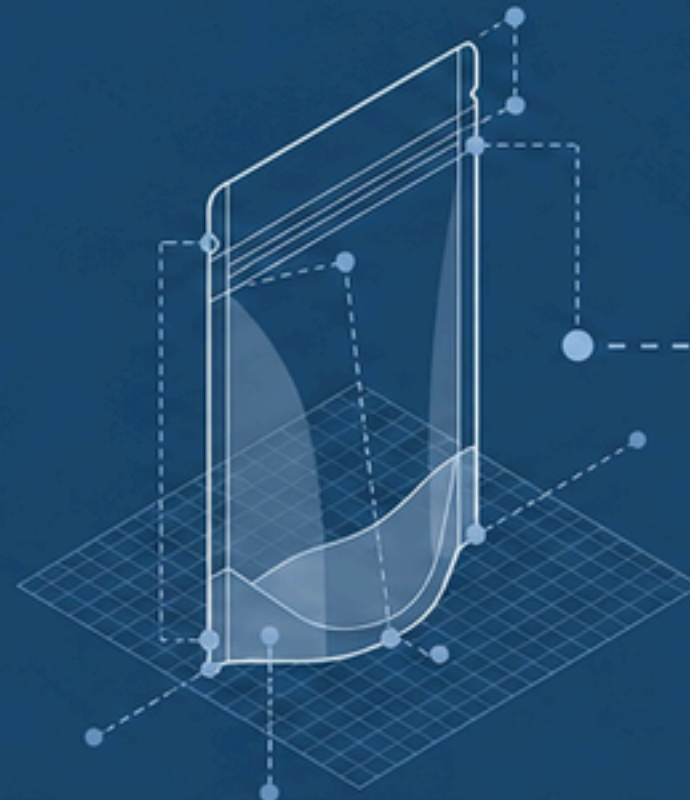
外観形状だけでなく技術機能で調達する

外観による選定



外観スタイルと平面寸法だけに基づいて選定する。

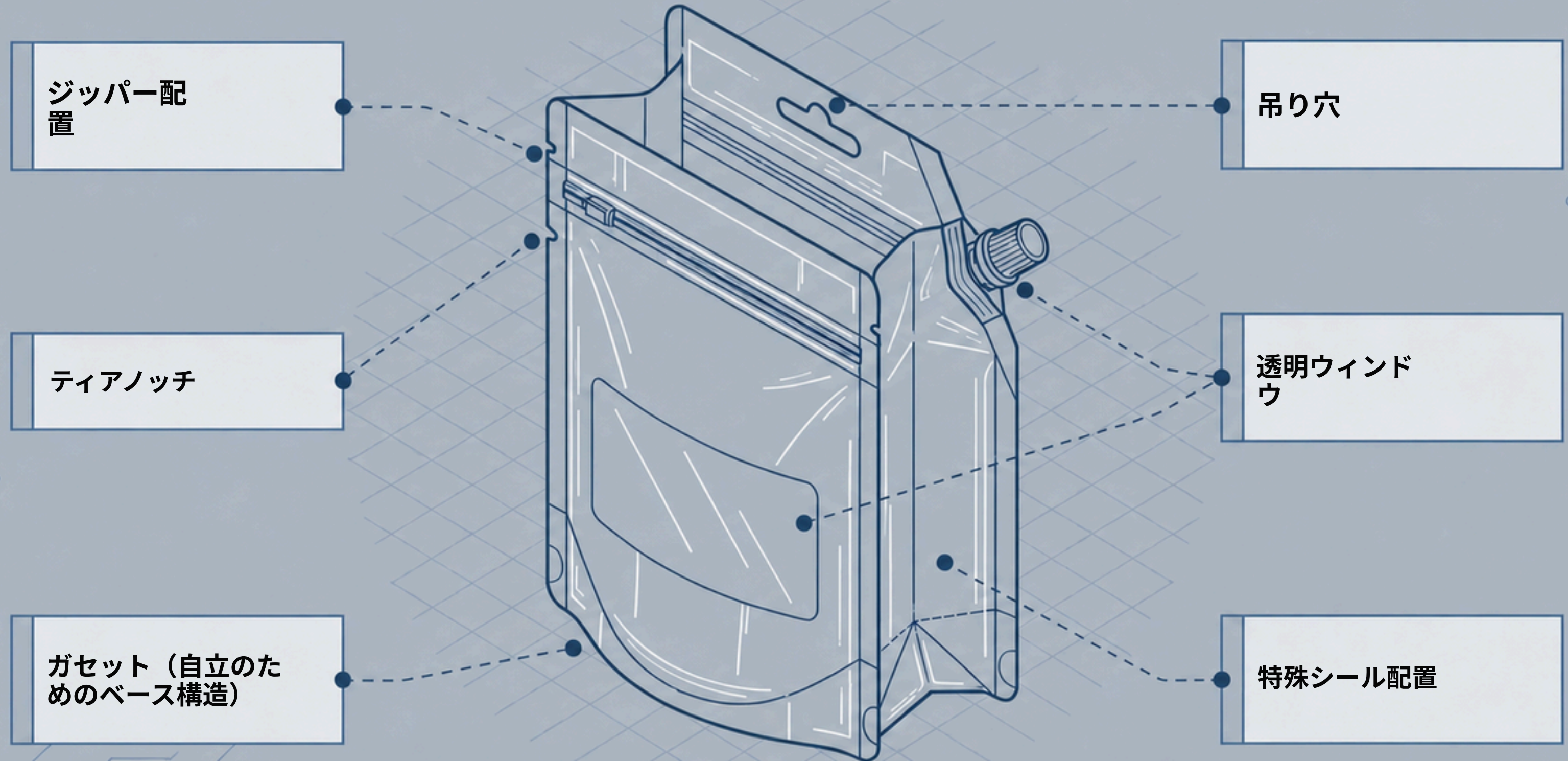
技術による選定



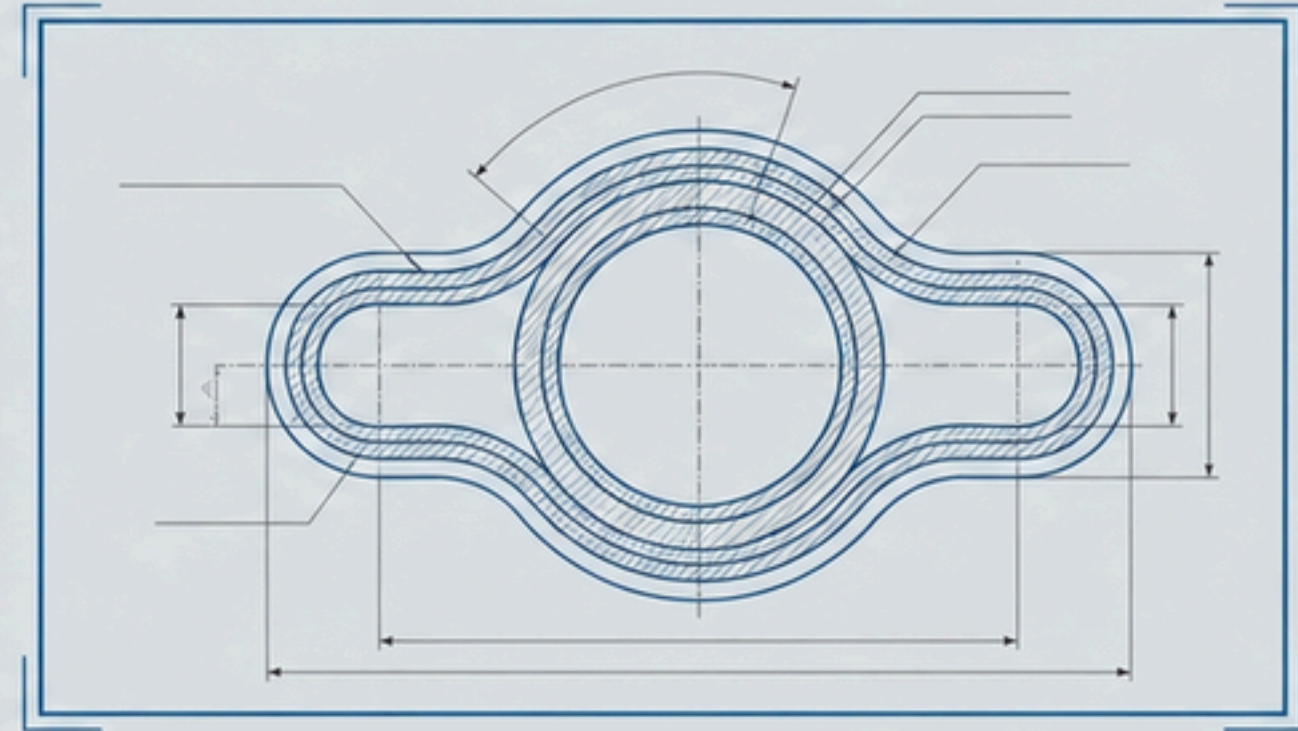
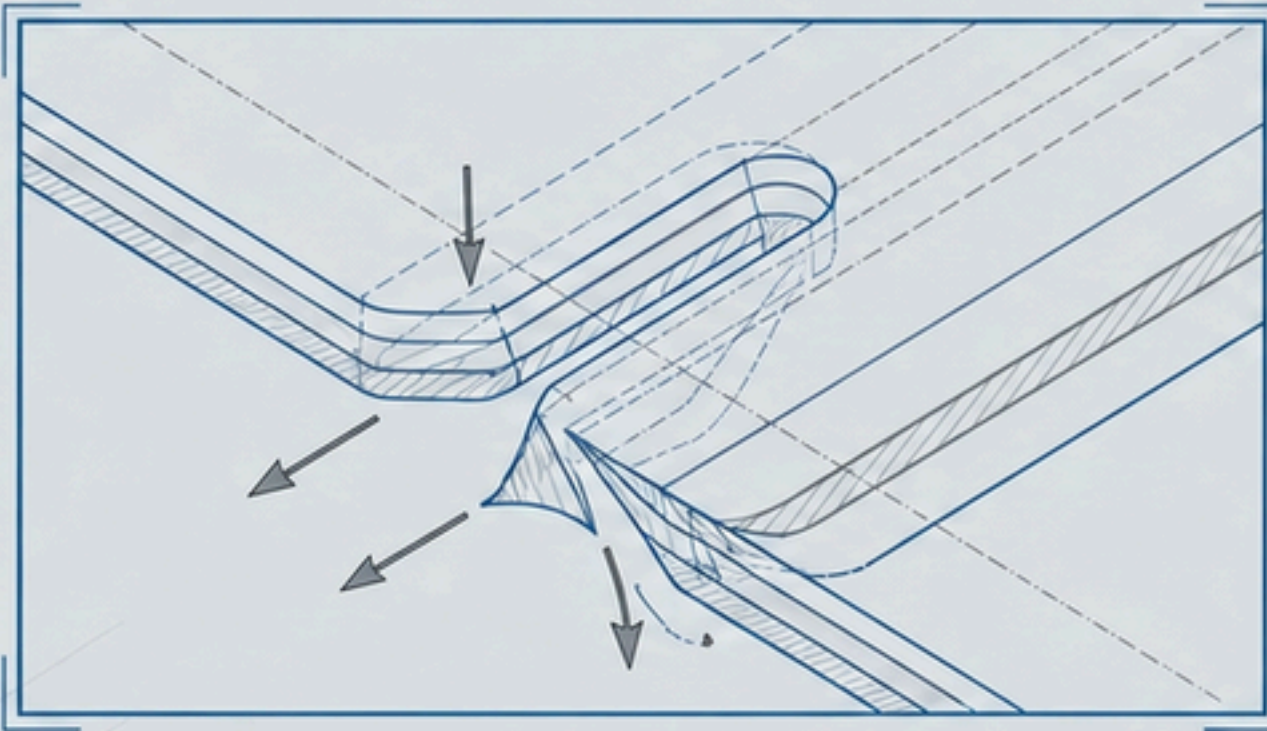
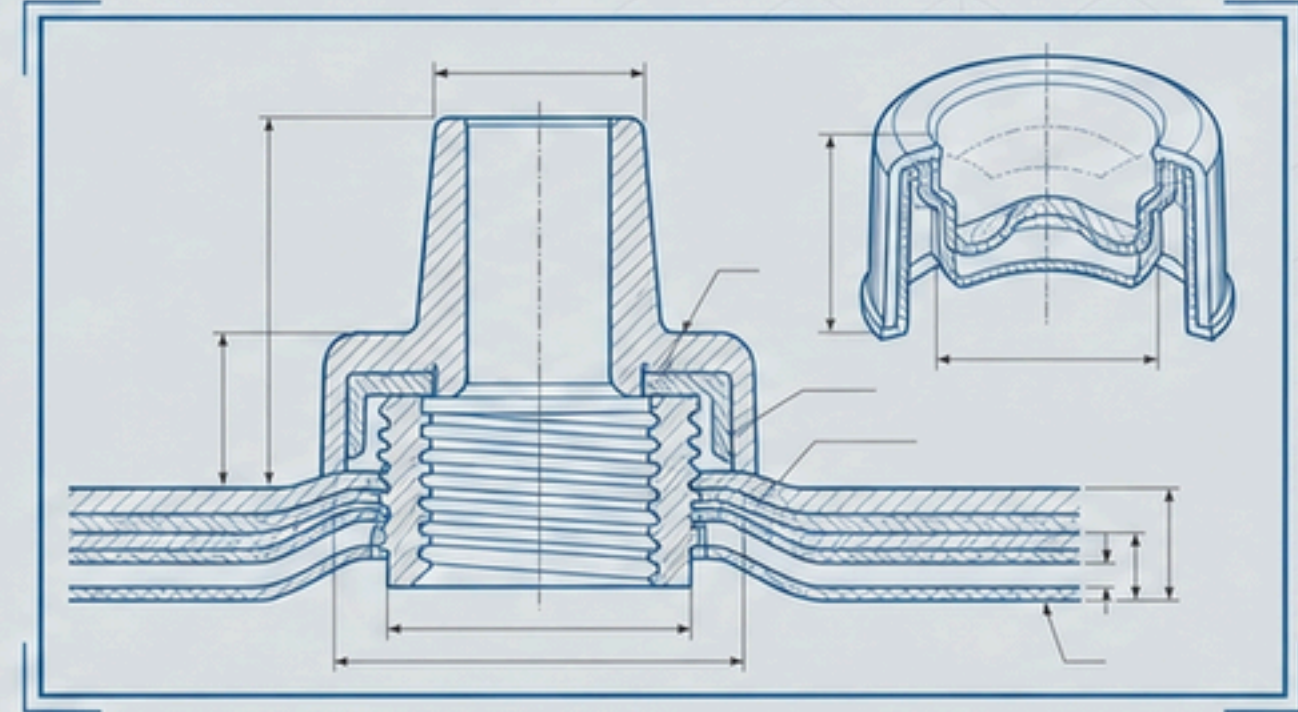
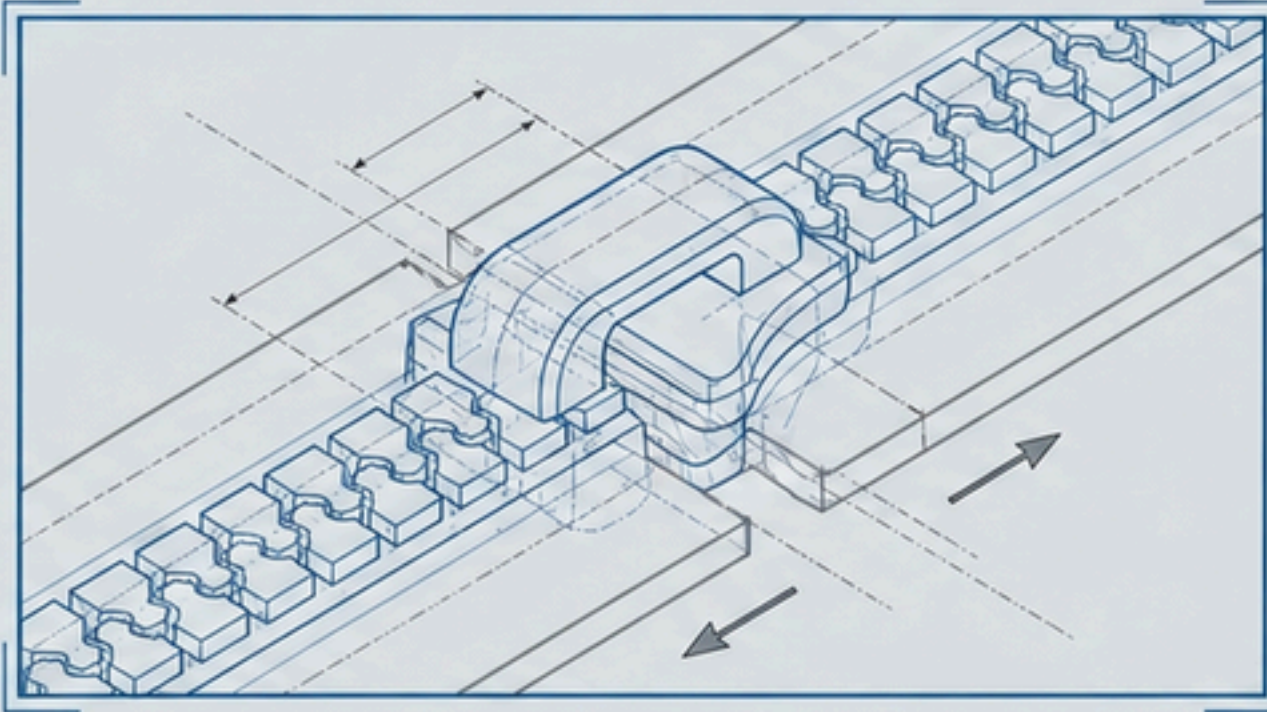
何を充填するか どのように充填するか 再封性の要件 サプライチェーン環境

パウチの選択は、充填方法、製品重量、バリア要件、サプライチェーンの厳格さを厳密に評価することに依存します。

スタンドアップパウチの解剖学的階層

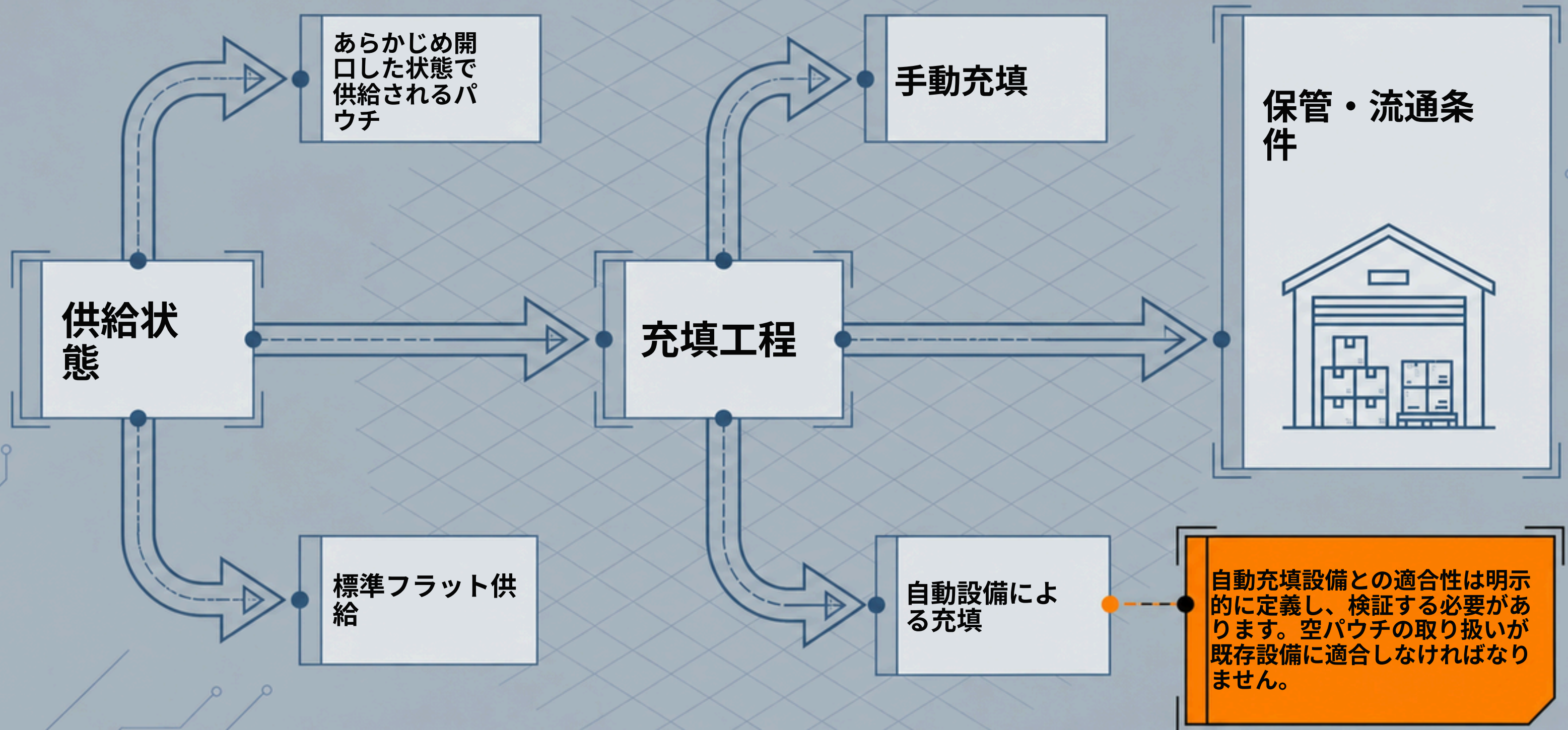


クローザーと物理的アクセス部の構成



製品形状と最終ユーザー環境に基づき、再封性、精密注出、店頭吊り下げ、高視認性の透明ウィンドウが必要かを明確にします。

充填ライフサイクルに合わせてパウチ構造を整合させる



棚での表示とビジュアル階層を設計する

A バーコードへ

バーコード位置

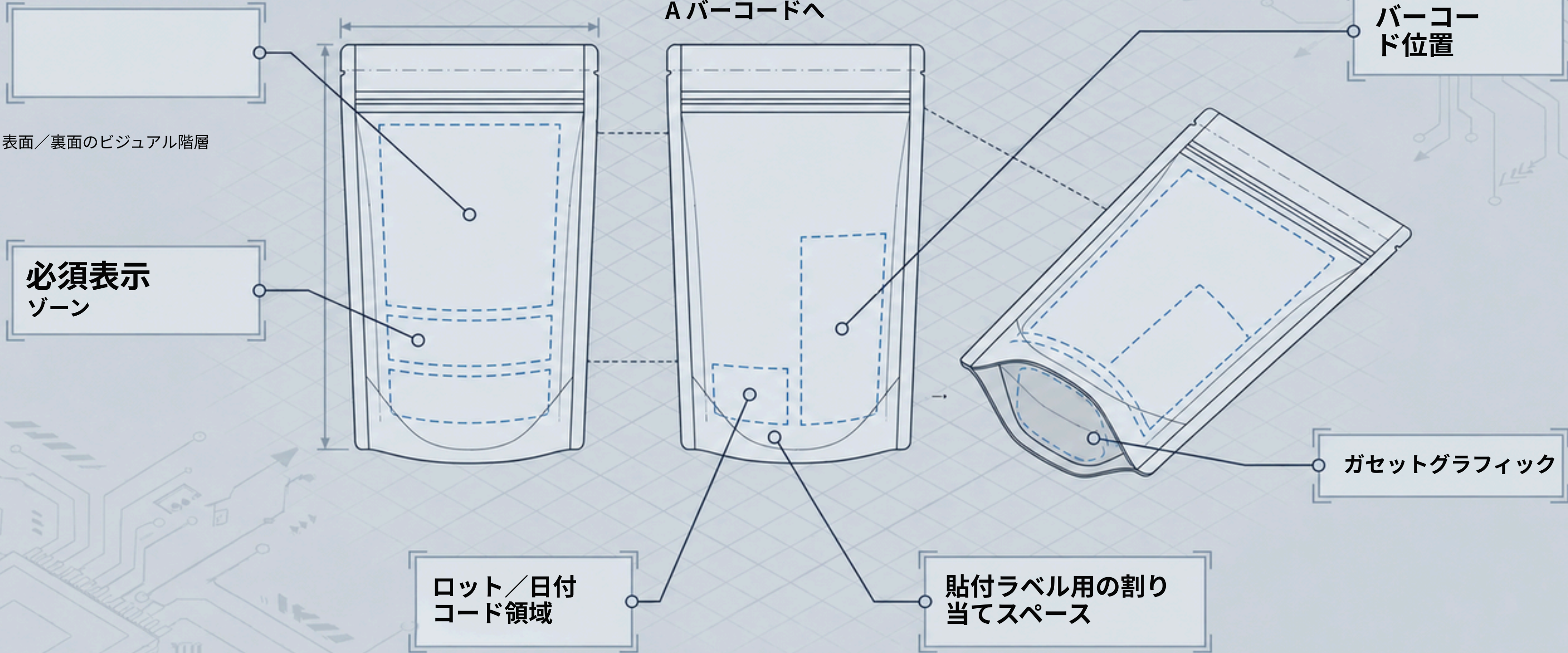
表面／裏面のビジュアル階層

必須表示
ゾーン

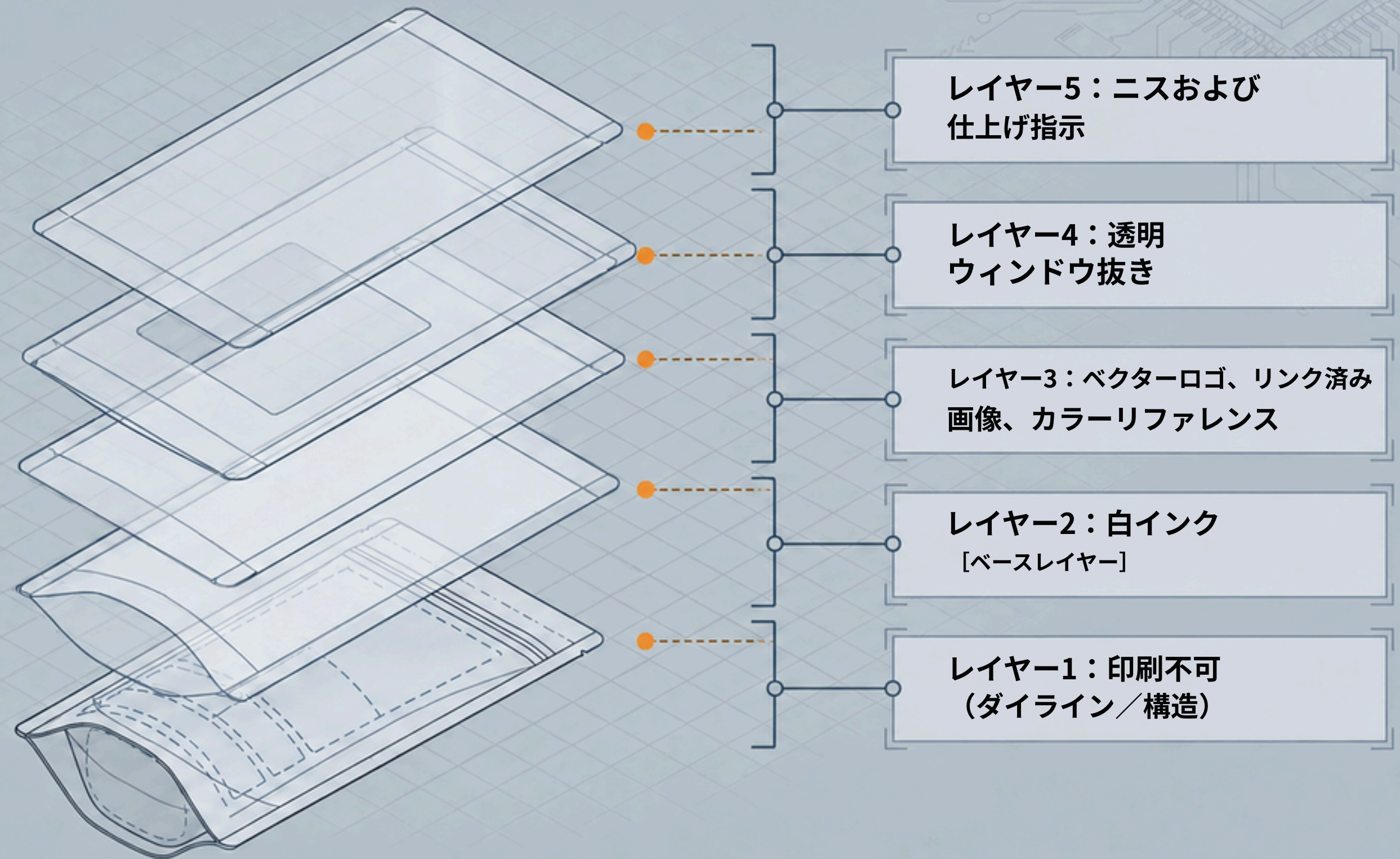
ガセットグラフィック

ロット／日付
コード領域

貼付ラベル用の割り
当てスペース



ダイライン対応アートワークファイルの構成



規制上の義務と必須表示を定義する



規制テキスト

栄養成分表示

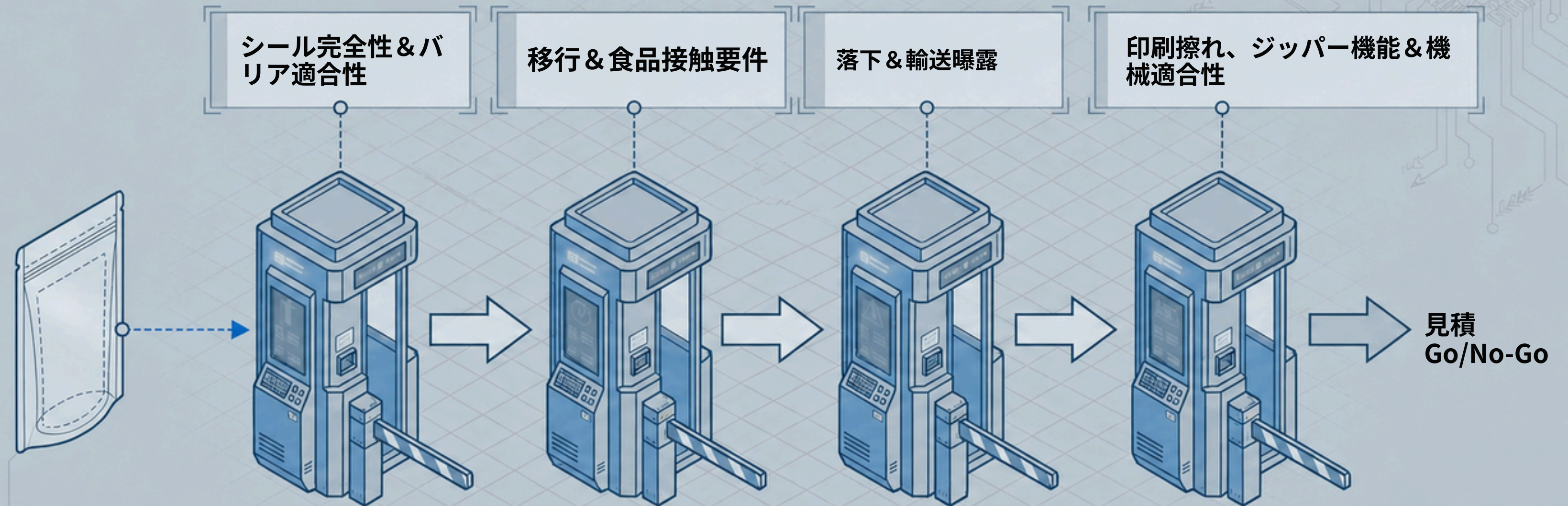
リサイクル表示

警告

現地語要件

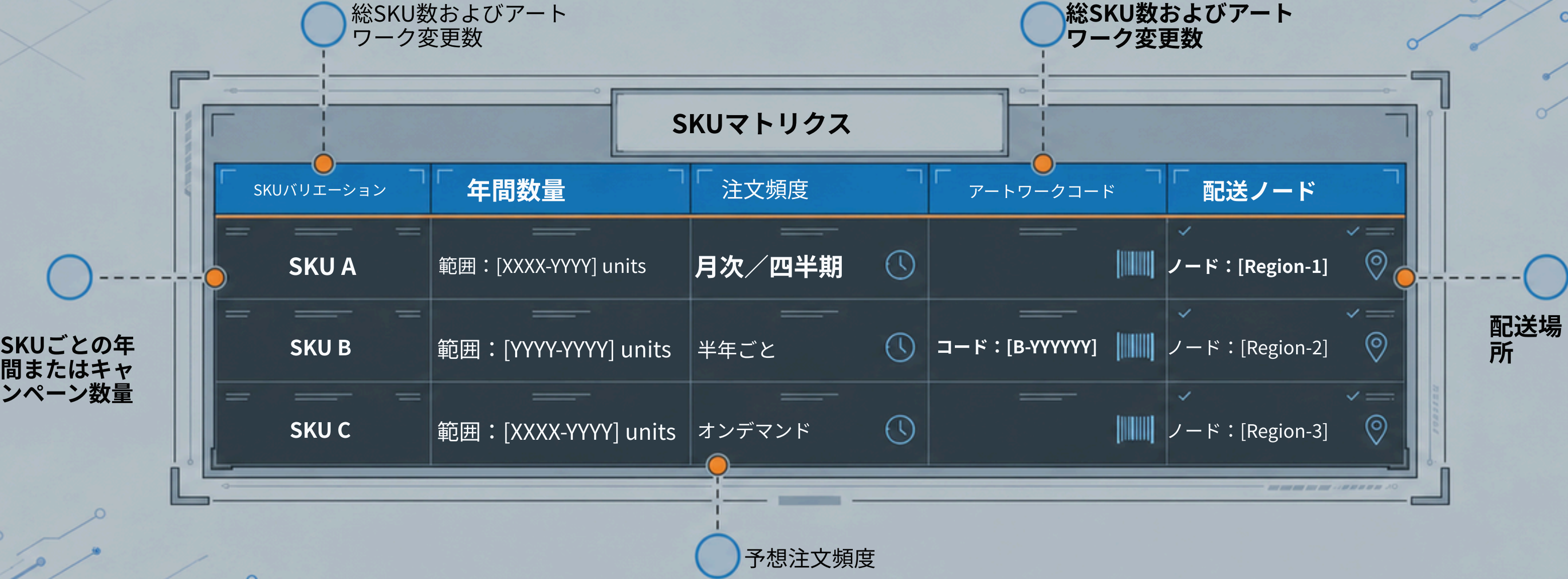
購入者は、すべての製品表示と必須製品情報が正確であり、対象市場に適合していることを確認する全責任を負います。

コミットメントに先立ち技術検証ゲートを通過する



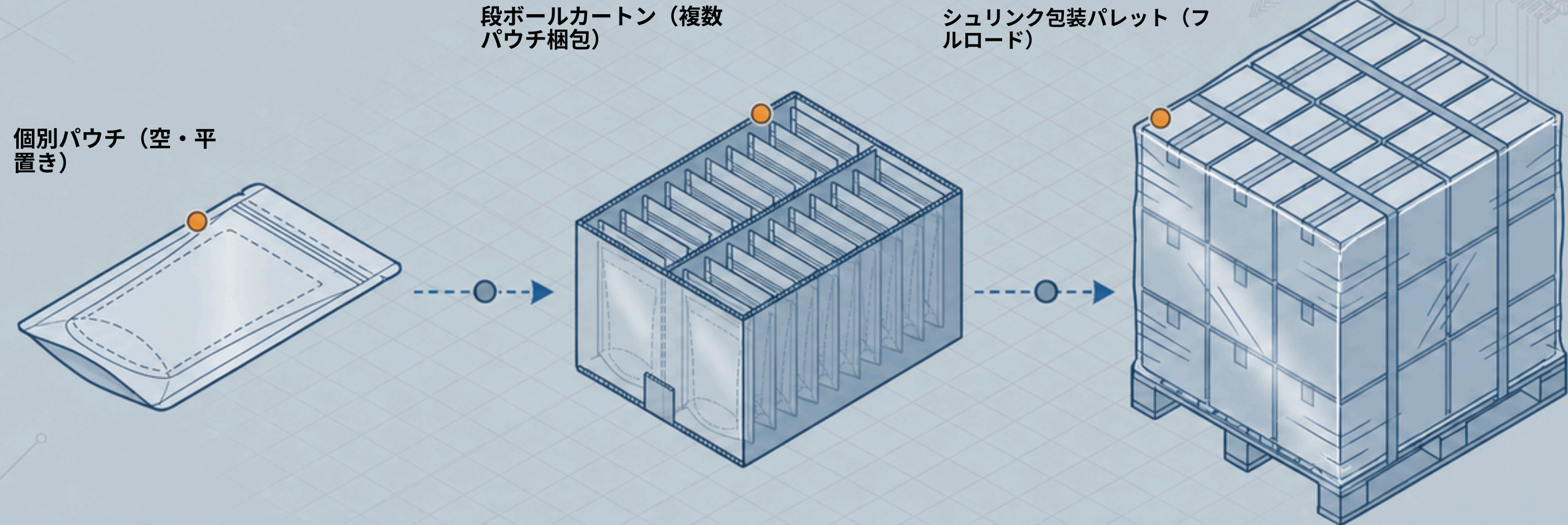
サンプルおよび試験レビューによる技術検証なしの機械稼働性能。

複数SKUプロジェクトのバージョン管理を確立する



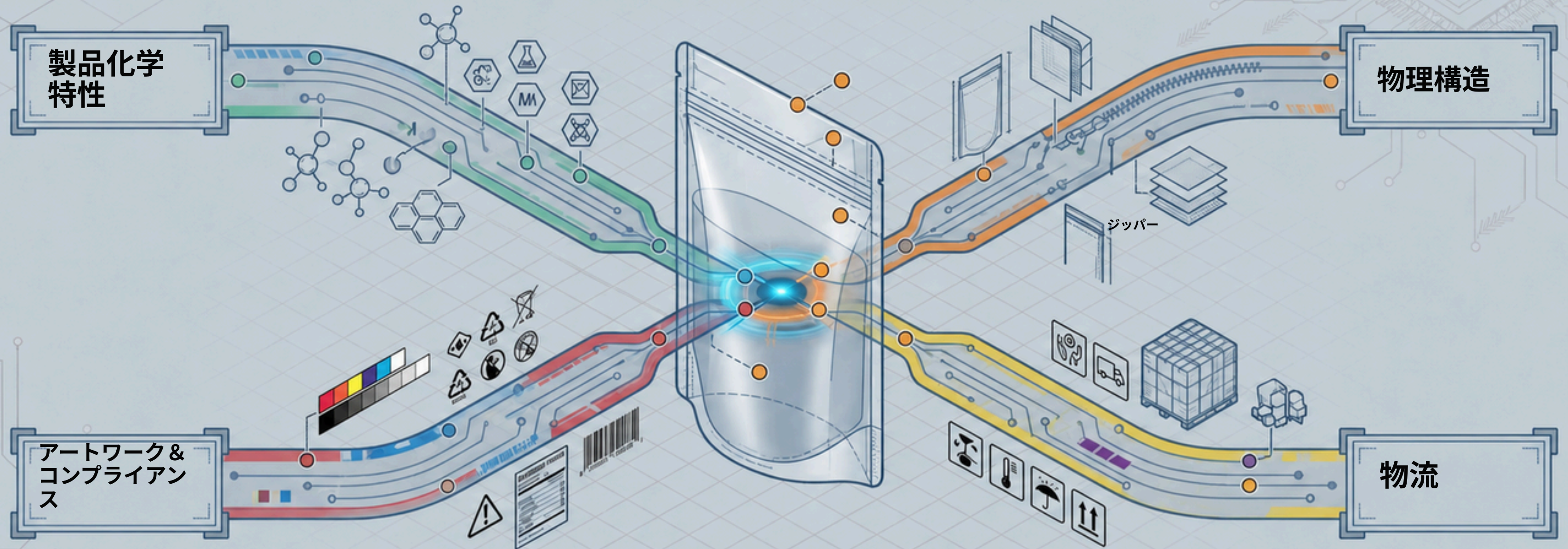
複数SKUプロジェクトでは、サプライチェーンエラーを防ぐため、確定版のバージョン管理表が必要です。

カートン構成と保管物流を定義する



配送要件と併せて、想定する充填重量または容量範囲を指定します。見積前に、保管スペース制限、正確なカートン構成、パレット積載要件を文書化してください。

完全な仕様の収束



成功するRFQには、製品データ、構造機能、適合アートワーク、サプライチェーンの厳格さを完全に整合させる必要があります。

8ポイント検証ダッシュボード



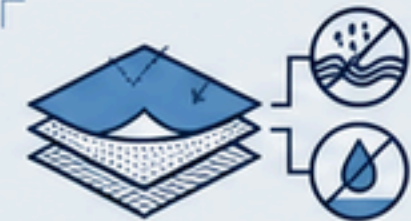
充填製品について、どの物理的リスクを評価すべきか？



どのように充填し、密封し、保管し、流通させるか？



どの自立形式、クロージャージャー、ウィンドウ、スパウトが必要か？



どのパウチ構造とバリア要件を評価すべきか？



どの必須表示、コード、バーコードが必要か？



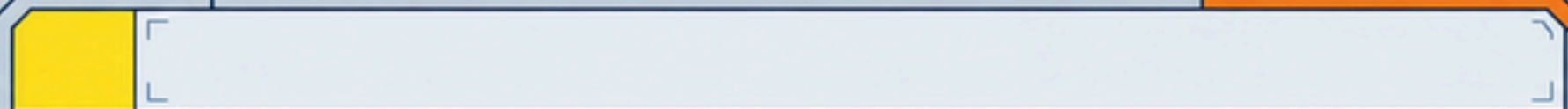
どの市場で食品接触、表示、またはリサイクル要件が課されるか？



計画しているSKU、デザイン、注文数量はいくつか？



どのサンプル、充填試験、性能試験が必要か？



技術・商業見積へ進む



実際の充填製品、検証済みの充填工程、確定した機能、アートワーク、市場、数量、物流だけを使用して見積へ進みます。

最終的な技術・商業コミットメントには、見積、アートワーク、材料のレビューが必要です。

パウチ寸法、フィルムゲージ、材料グレード、価格、最低数量、リードタイム、認証、保証を創作しないでください。