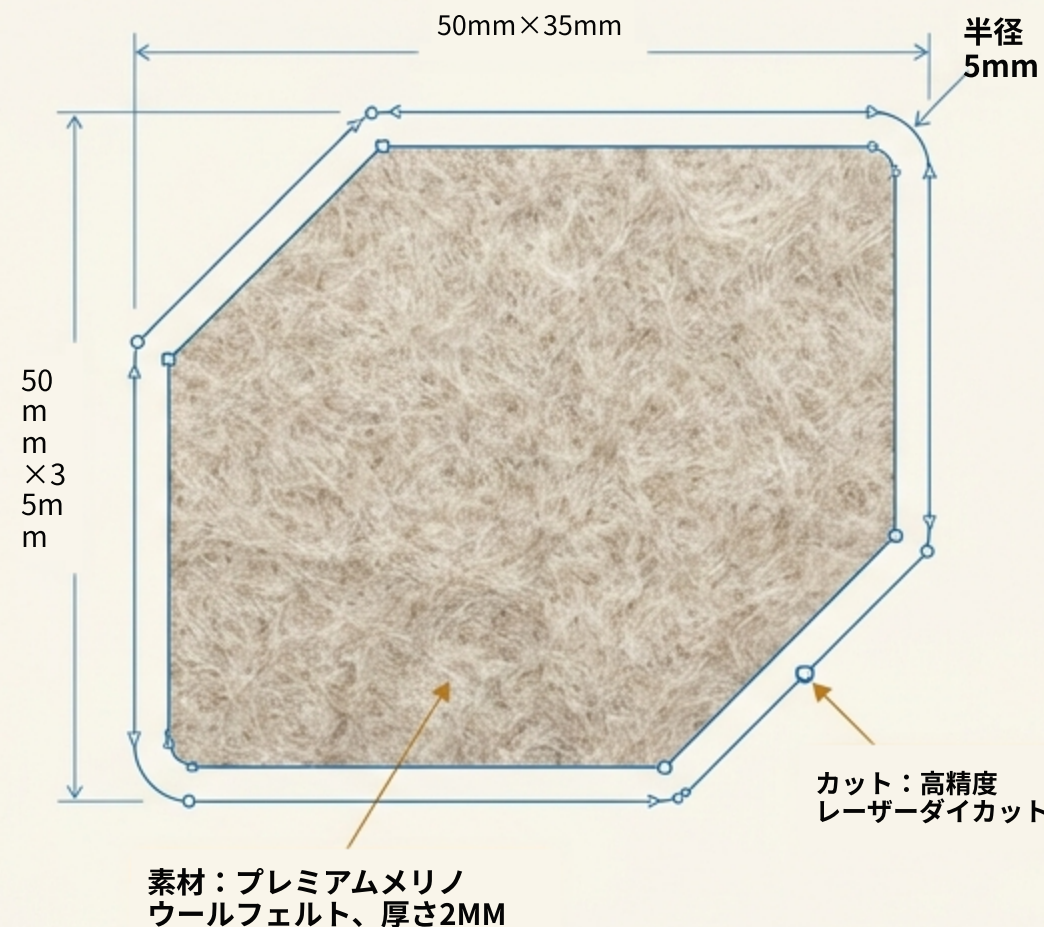


カスタムフェルト ステッカー： 購入ガイド

特注フェルト用途の仕様、素材、
見積もり準備を分かりやすく
ご案内します。



カスタム仕様の組み立て

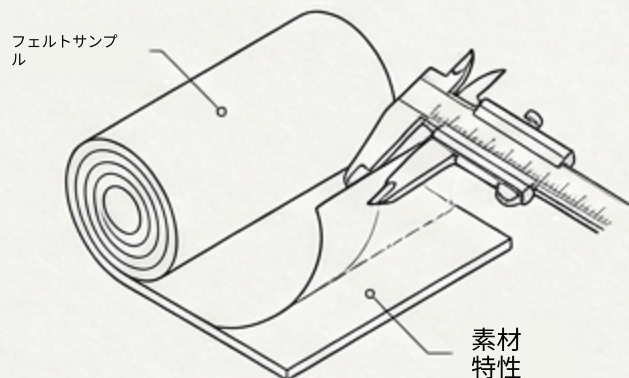
本ガイドでは、アートワークと仕様を確定する前に、実用的なカテゴリ選択を検討できます。
憶測を避け、正確な仕様を組み立ててください。

01

[検証]

カテゴリ

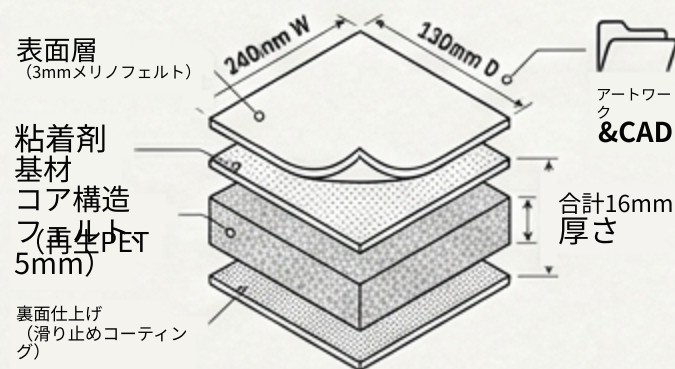
用途に最適な素材が
フェルトか確認してください。



02

[定義]

仕様
構造、仕上げ、サイズ、
アートワークファイルを確
定。



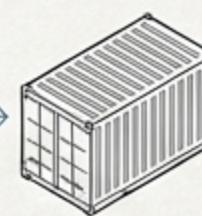
03

[準備]

見積もり
正確な数量目標と
梱包ルートを明記。



数量目標：
500、1000、2500個



梱包ルート：
パレット積
み、
海上輸送



最終見積もり&BOM
(部品表)

フェルトは最適な選択ですか？

形式	主な重点	最適な場面
カスタムフェルト	独自の触感	触感素材が譲れない 最優先事項の場合。✔
カスタムダイカット	特定素材または 複雑な切り抜き	カスタム構造形状が 主な要件の場合。
カスタムロールラベル	ロール生産ルート	自動化された大量 貼付向け。
カスタム転写	転写生産ルート	精密で背景のない デカール貼付向け。

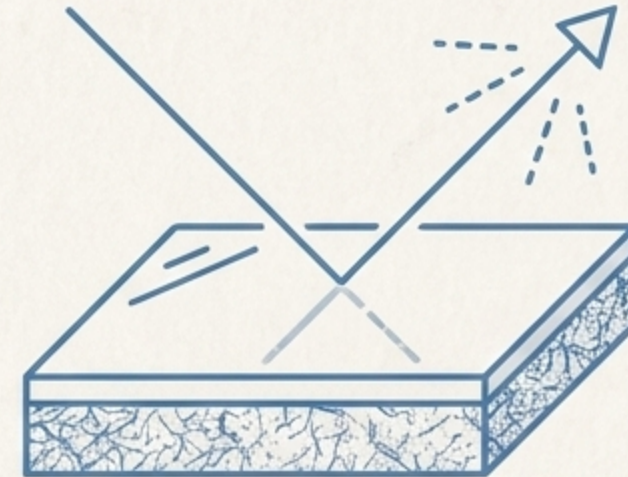
切替ポイント：触感特性を重視する場合はフェルトを選択してください。自動貼付にはロールラベルへ、複雑な切り抜きにはダイカットへ切り替えてください。

質感と仕上げの定義



[素材方針]

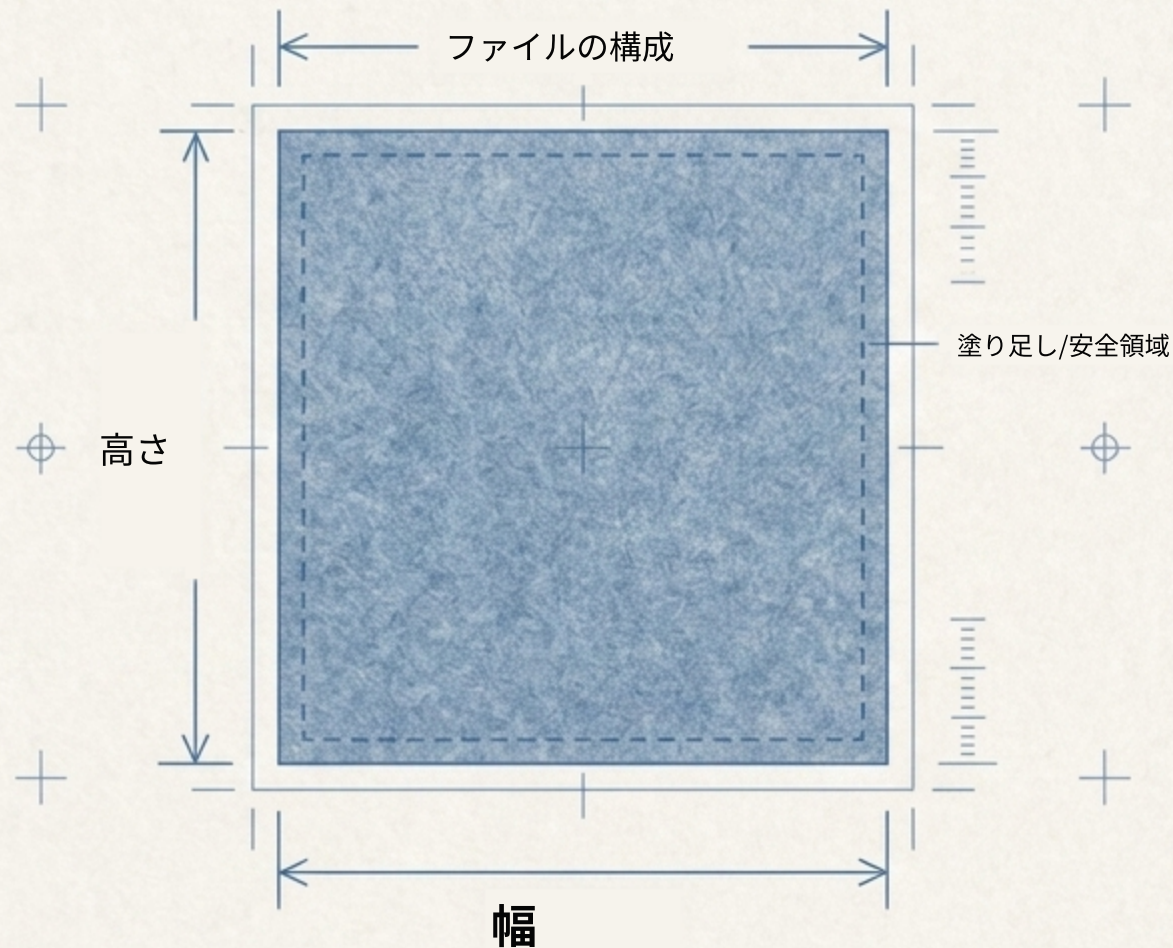
フェルトは独自の触感をもたらします。
実際の用途と、製品が物理的に
触れられる場所や見られる場所に基づき、
正確な素材要件を確認してください。



[表面仕上げ]

最終層が周囲の環境とどう作用するかを
検討してください。特定の用途で
ベースフェルト上に独自の保護または装飾
コーティングが必要か判断してください。

サイズとアートワークの精度
生產品質は、ファイルの完全性と
正確な寸法設定に全面的に左右されます。



[目標サイズ]

正確な物理寸法の
目標値（幅 x
高さ）を確認。

[アートワークファイル]

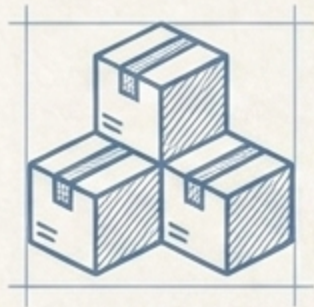
高解像度のデジタル
アートワークファイルまたは明確
な
参考案を用意。

[質感への対応]

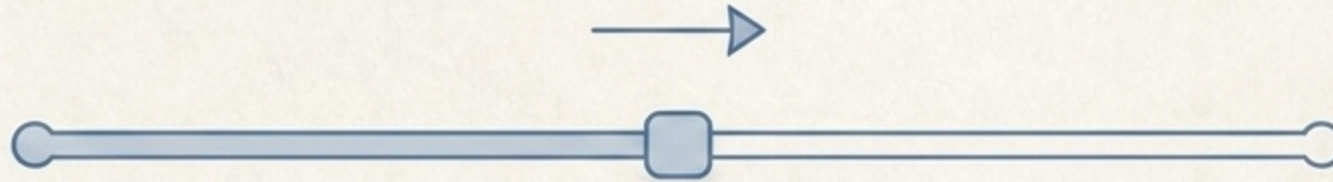
デザインレイアウトが
フェルト素材の繊維質で
質感のある性質に
対応していることを確認。

規模拡大と納品の仕組み

ステッカーの納品形態は、製造方法と同じくらい重要です。



[数量規模]



[使用方法]

[数量目標]

具体的な数量ニーズを見積もってください。この目標が工場での最適な生産方法を直接決定します。

[梱包ルート]

ステッカーの配布方法を決定してください。エンドユーザーの使用方法に厳密に基づき、梱包要件（例：バラ積み、個別袋詰め）を定義してください。

仕様に関する思い込みを避ける



カスタムフェルト案件はすべて構造的に固有です。MOQ
(最小発注数量)、リードタイム、特定の認証、
出荷条件などの変数はすべて変動します。

鉄則：最終仕様レビュー前に固定条件を想定しないでください。
すべてのスケジュール、MOQ、要件は、
アートワークと選択数量の最終レビューに
厳密に依存します。

見積もり準備は万全ですか？最終チェックリスト

最終仕様レビューで正確かつ迅速な回答を得るため、
以下の正確な仕様をまとめてください。

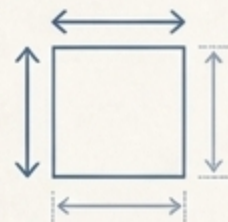
[用途]

製品はどこで
見られ、
触られますか？



[目標サイズ]

正確な物理
寸法
(X x Y)。



[素材と仕上げ]

素材方針と
希望する特定の
コーティング。



[アートワーク]

高解像度ファイルま
たは
明確な参考資料を
準備済み。



[数量目標]

必要な推定
数量。



[梱包要件]

エンドユーザーへの
納品形態。

