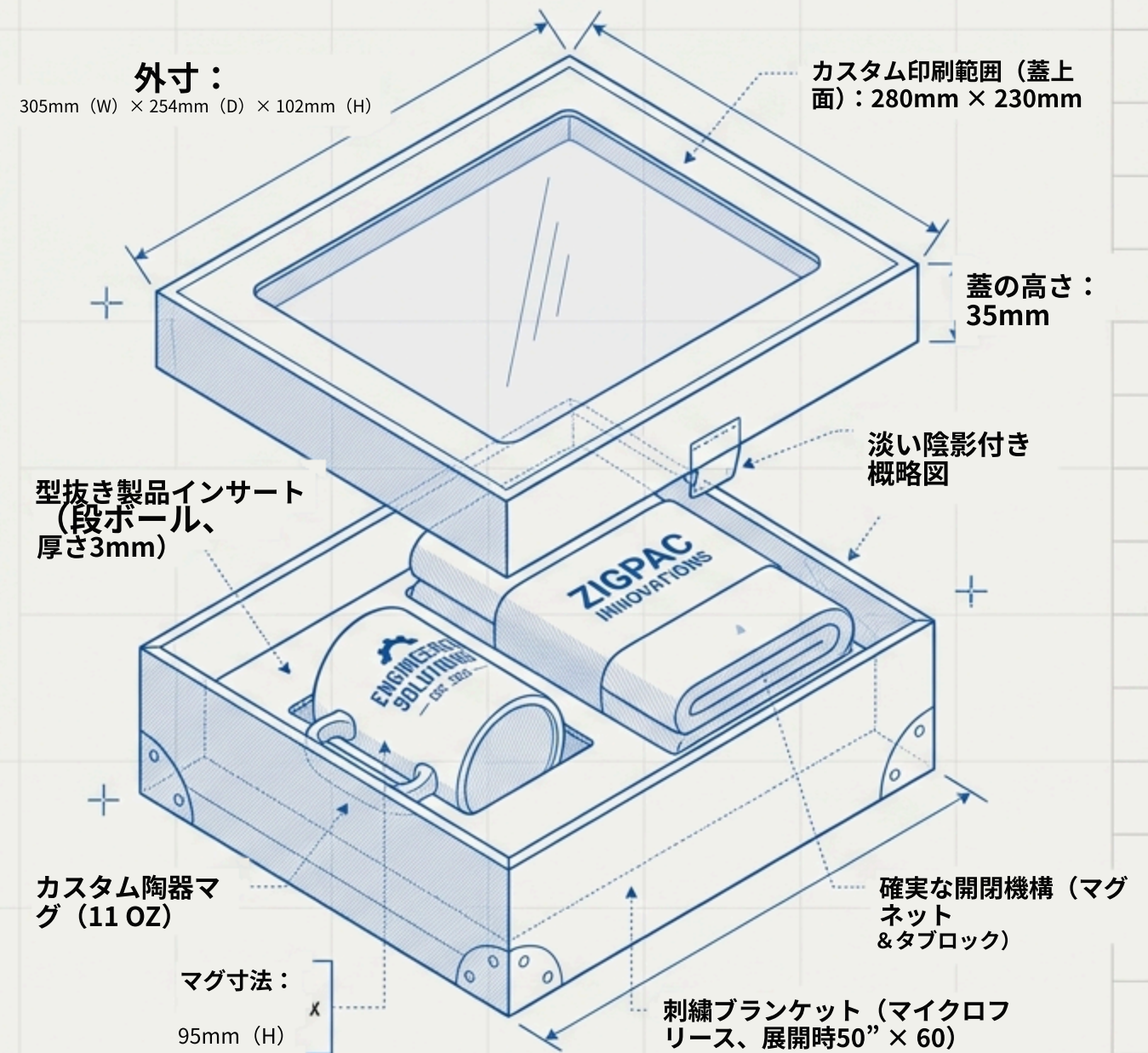


パーソナライズギフト： 調達設計ガイド

カスタム印刷記念品の要件整理、仕様策
定、調達に役立つビジュアルガイド。



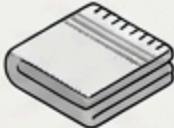
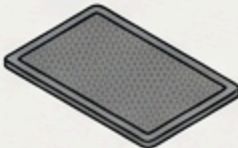
カテゴリーマトリクス：製品と用途の適合

基本原則：サイズ、素材の耐久性、構造を受取人が感じる価値に合わせます。

幅広い配布・日常使用 幅広いキャンペーン向けに最適化した小型日用品。

	カスタムコースター
	カスタムマウスパッド
	カスタムマグ
	カスタムポーカーチップ
	カスタムタンブラー

高級装飾品・高価値記念品 特定の重要顧客向けに仕立てた高品質・高付加価値製品。

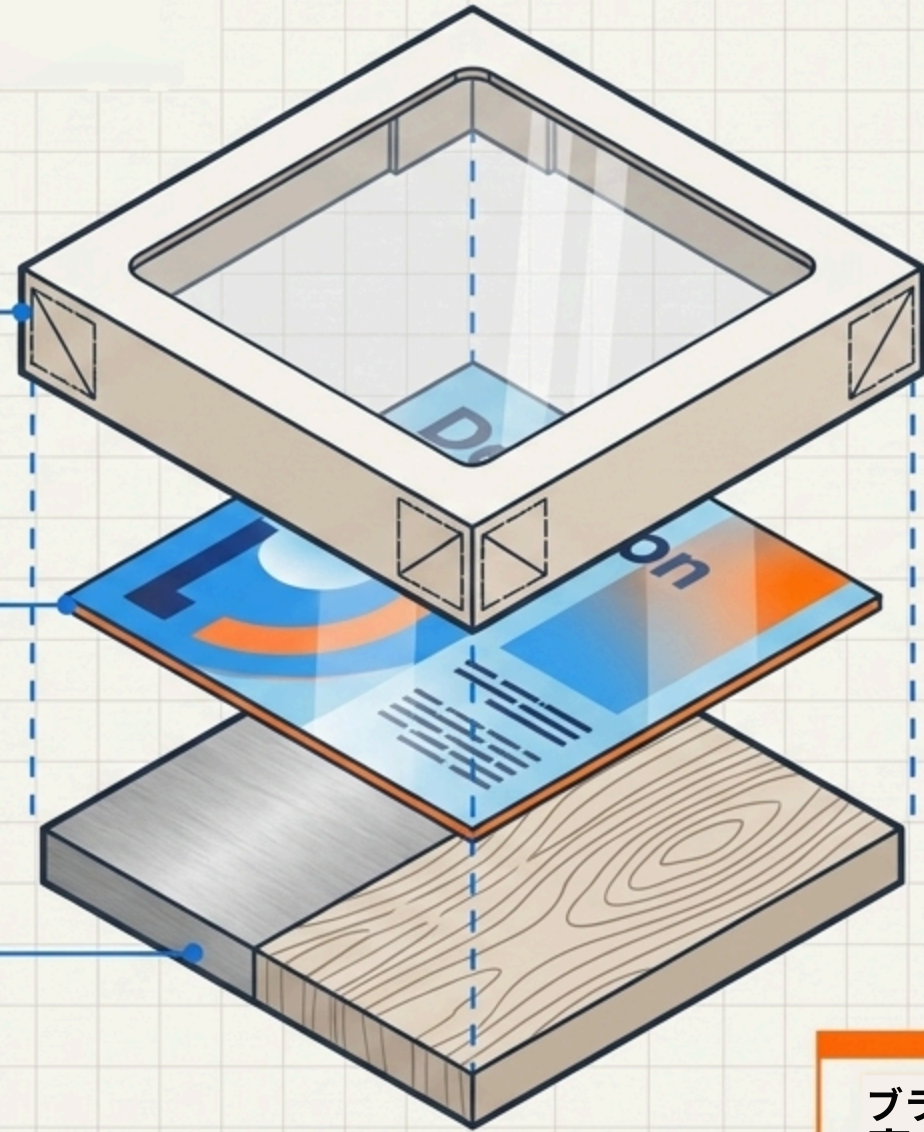
	カスタムブランケット
	カスタムキャンバスプリント
	カスタム金属サイン
	カスタム玄関マット

素材・仕上げ戦略

レイヤー3：包装・プレゼンテーション
最終包装を選定した素材と仕上げの知覚
価値に合わせます。

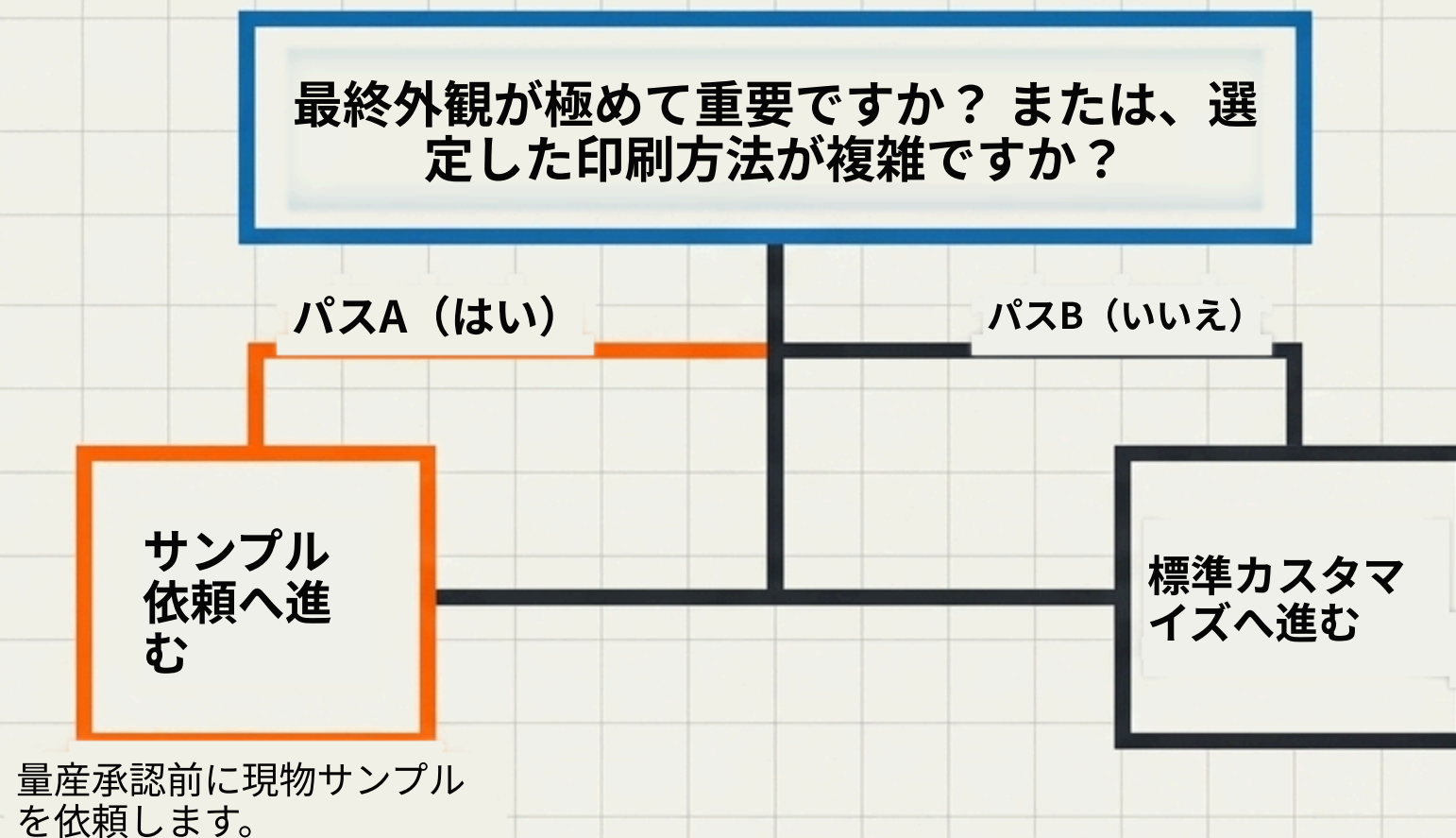
レイヤー2：印刷範囲の最適化 素
材の選択が実現可能な
印刷範囲を直接決定します。希望する
パーソナライズ方法が
素材の表面特性に適合することを確認します。

レイヤー1：素材基盤 必要な耐久
性と対象層に基づき、主要基材を
選定します。



ブランドの最終的な印象は、
素材、印刷、
仕上がり、包装の
調和によって決まります。

入稿データ、金型・治具、サンプル手配

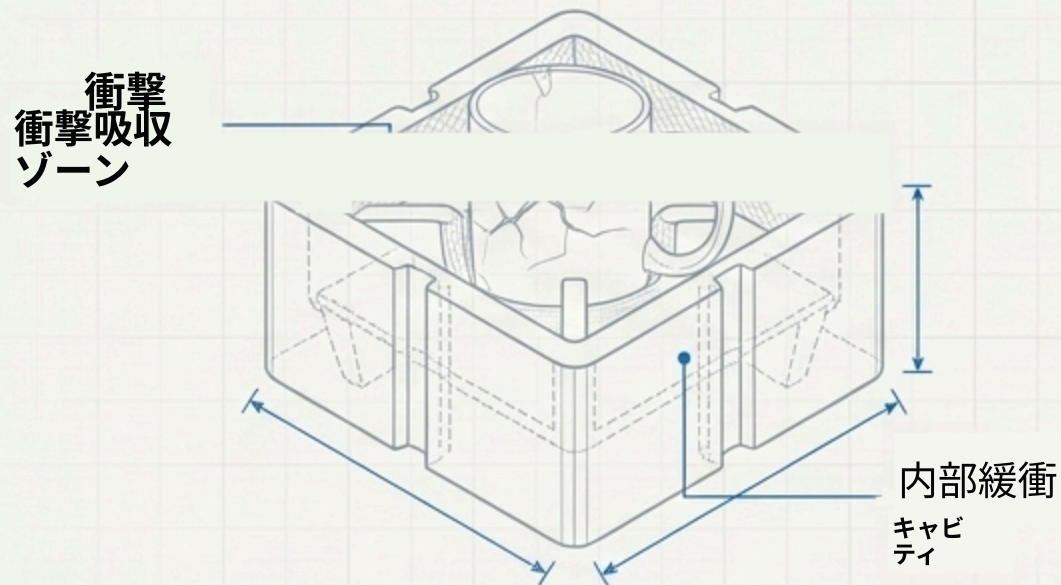


※提供可否：サンプルはすべての案件で提供できるとは限りません。希望素材、固有の金型・治具要件、選定した印刷方法によって決まります。

リスク対策：包装・納期



物理的リスク（破損性） 変形品や壊れやすいギフト（例：カスタムマグ、カスタム金属サイン）には専用の輸送保護が必要です。包装仕様は生産後ではなく事前に策定します。



納期リスク（季節性） クリスマス、ハロウィン、イースターなどの繁忙期は生産期間が短縮されます。季節商品をまとめ、データを早期確定して、突貫生産や配送遅延を防ぎます。

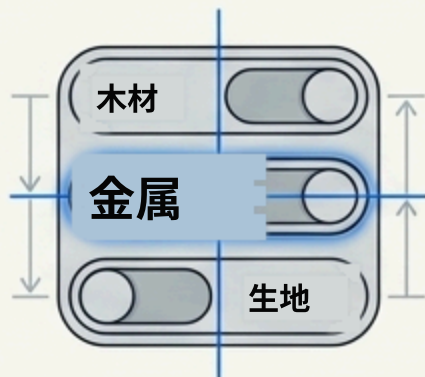


コスト決定要因の算定式

最終見積価格は、6つの入力条件に基づき算出されます。

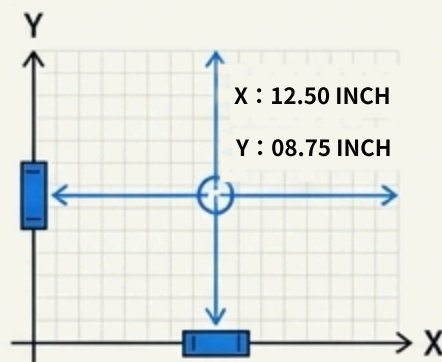
01

素材選択



02

正確なサイズ寸法



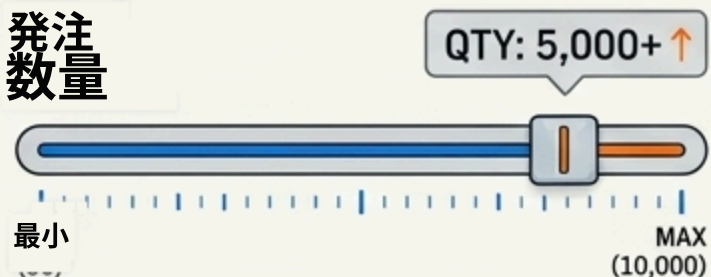
03

仕上げオプション



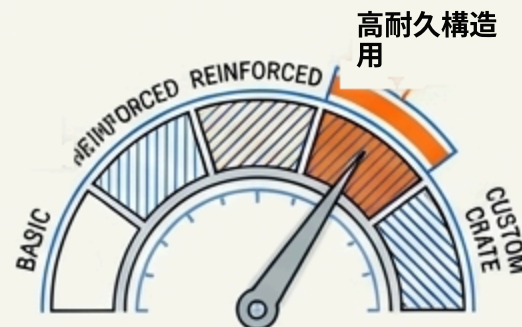
04

発注数量



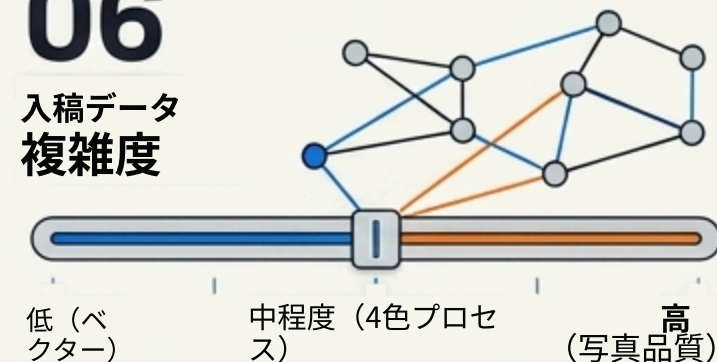
05

包装要件



06

入稿データ複雑度



カスタマイズはサイズと入稿データの両方に適用されます。6つの変数のいずれかを変更すると、最終価格の算定に直接影響します。

RFQ提出前チェックリスト

☐

受取人・用途を確認済み？ [幅広い配布／高級装飾品]

☐

正確なサイズと入稿形式を確認済み？

☐

希望素材と仕上げを確認済み？

☐

発注数量を確認済み？

☐

専用包装／輸送保護を確認済み？

初回見積を案件範囲に正確に合わせるため、完全な仕様をご共有ください。量産準備完了。