

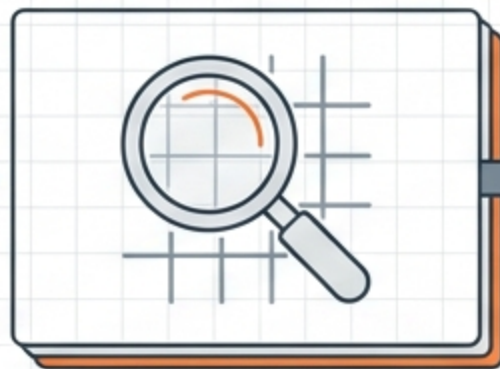


カスタム立体 ステッカー： 決定版 バイヤーズガイド

戦略的な調達フレームワーク
カテゴリー選定、仕様設計、
RFQ準備に対応。

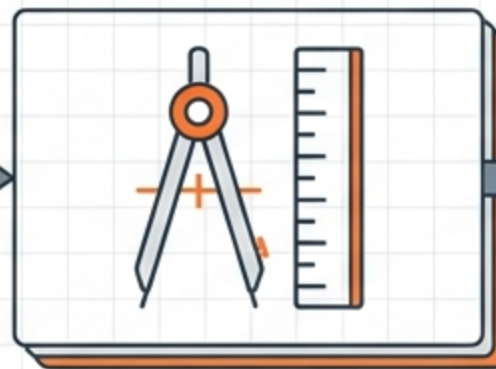


カスタム生産プロセス



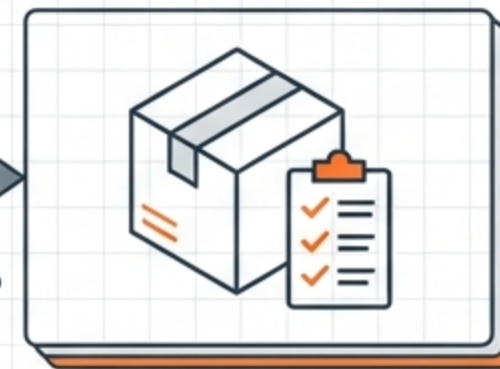
・フェーズ1：カテゴリー 整合

実際の用途に適したステッカー
構造を選定。



• PHASE 2: 仕様設計

サイズ、素材方針、表面仕上
げ、アートワークを定義。



フェーズ3：見積準備 目 標数量、梱包要件、 RFQ提出。



調達ルール

最終仕様の確認前に、固定のMoQ（最小発注数量）、納期、認証、出荷条件を想定しないでください。物流の詳細はすべて、フェーズ2で確定した最終仕様に完全に依存します。

カテゴリー選定マトリクス

カスタム 立体	カスタムダ イカット	カスタムロール ラベル	カスタム転 写
 3D／触感プロファイル。	 平面プロファイル。	 平面プロファイル。	 平面プロファイル。
平面的な配布物ではなく、厚みと高級感のある物理的な触れ合いが必要な場合に最適です。	幅広い 素材選択と、カスタム形状の平面配布が必要な場合に適しています。	プロジェクトに必要な場合に適しています 大量自動貼付や パッケージ封緘が必要な場合に適しています。	複雑な独立文字や透明背景への貼付が必要な場合に適しています。



プロジェクトに3Dの触感構造が必要ですか？「はい」の場合は立体ステッカーを選択してください。

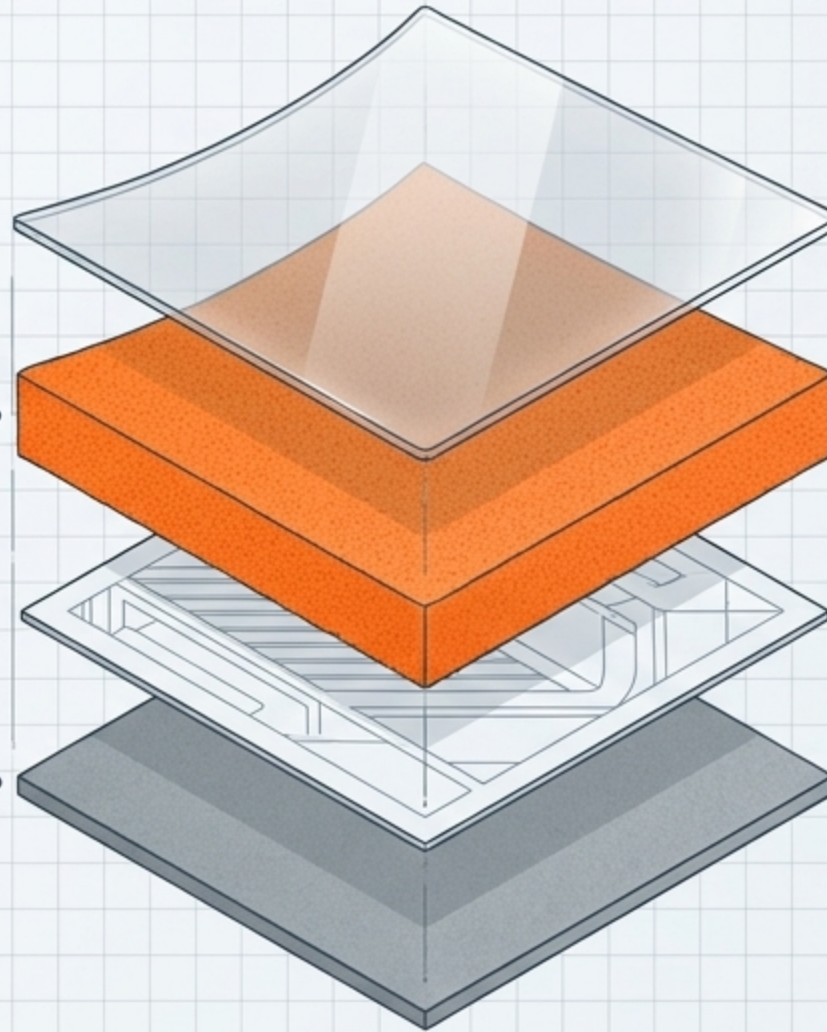
仕様の定義

立体基材・厚みを生み出す
構造コア。

素材方針 基盤。バイヤーは

製品が見られる場所や

扱われる環境（屋内、高摩擦での取扱いなど）に基づき要件を定義します。



表面仕上げ 最終的な触感は？（光沢、マット、特定の質感など、希望をバイヤーが決定します）。

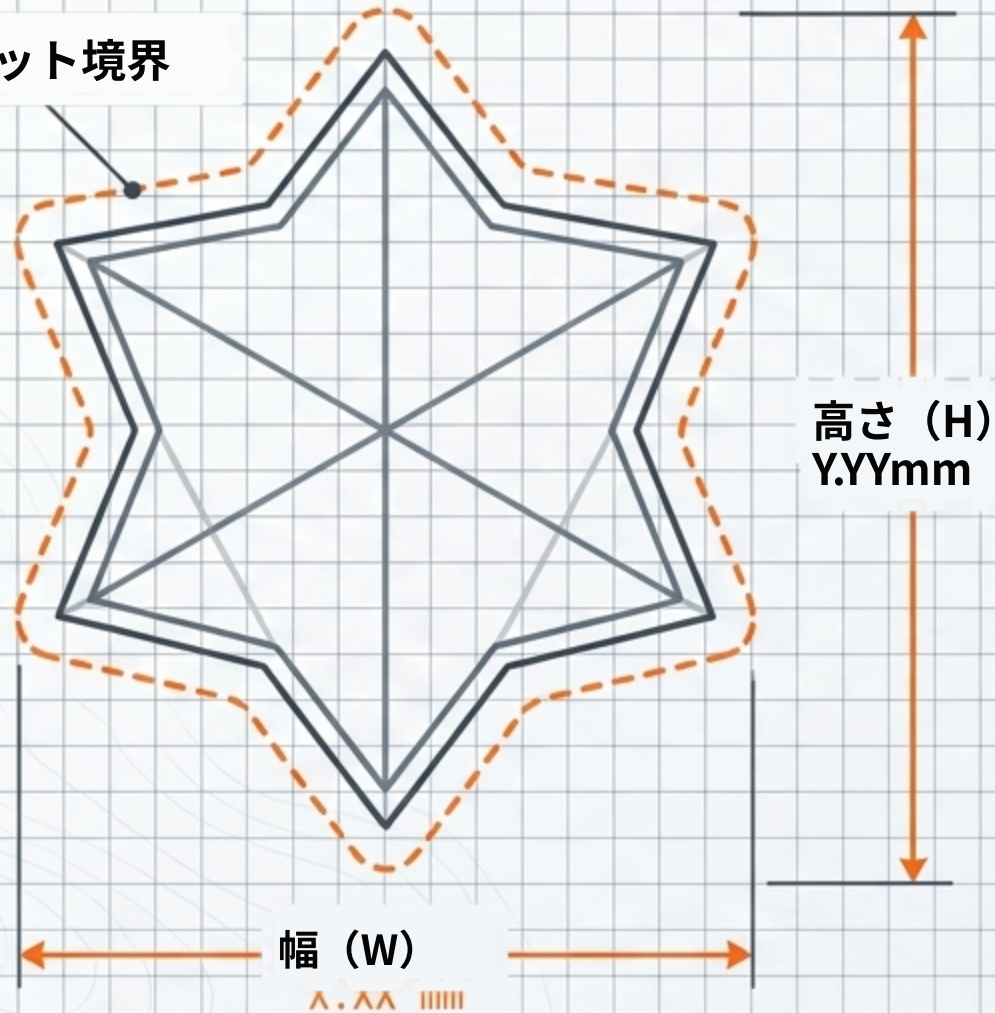
印刷／デザイン層 意匠を施す層
（アートワークを表現する部分）。

素材方針と表面仕上げは、最終使用環境と想定される物理的接触のみに基づいて定義してください。

アートワークとサイズ要件

ワイヤーフレーム作業領域

ダイカット境界



要件ダッシュボード



目標サイズ 正確な最終寸法（幅 x 高さ）を提示してください。



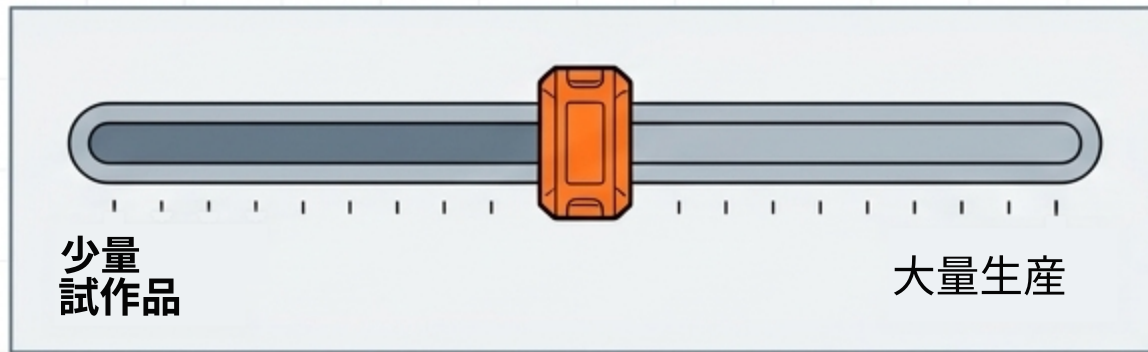
構造 カスタム形状の複雑さを特定してください。



アートワークファイル 生産可能なベクターファイル、または見積用の詳細な画像資料を提出してください。正確な見積には明確な画像資料が必要です。

物流変数

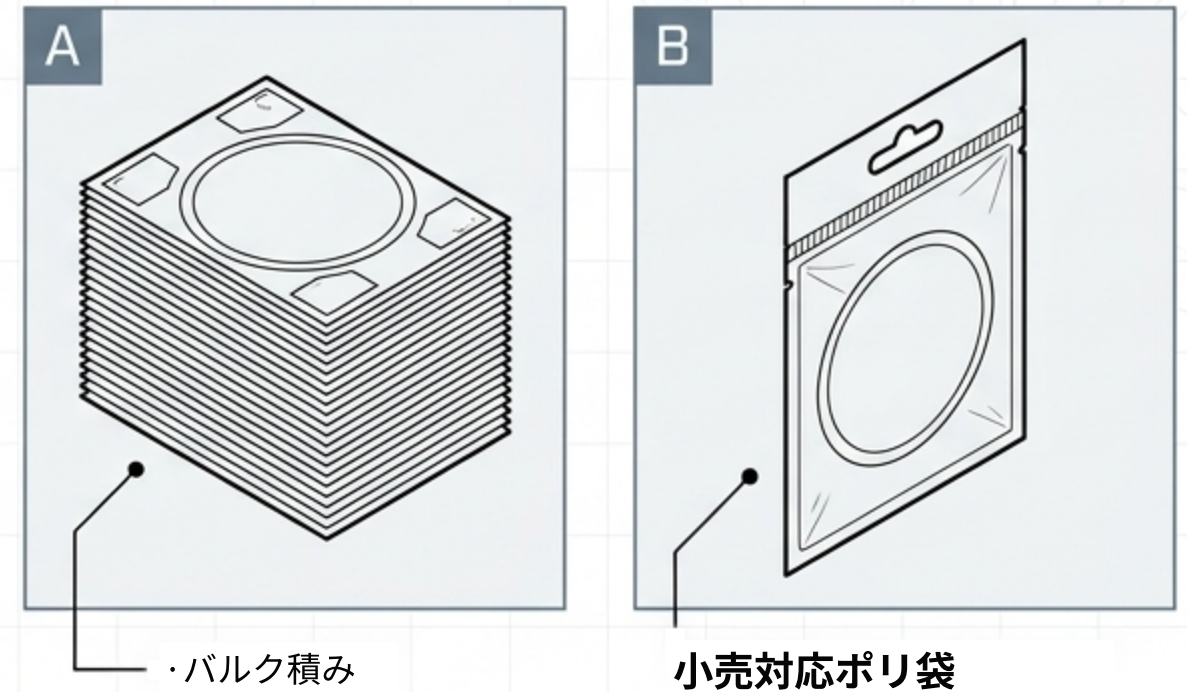
数量戦略



目標数量を早期に提示してください。数量は工場の生産工程と効率に大きく影響します。

注意：極少量のMoQにも対応できる場合がありますが、最終的な最小数量はステップ2で確定した素材と仕上げの複雑さによって決まります。

梱包戦略

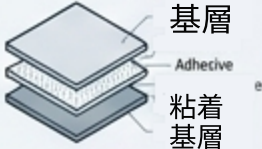


作業工程を最適化するため、ステッカーの納品形態を定義してください。社内貼付用のバルク梱包か、小売対応の個別包装かを指定します。

RFQ最終チェック

迅速で正確な見積のため、以下の7項目を確認してください。

インタラクティブダッシュボード

変数チェックリスト	追加要件
☐ 実際の用途：どこで見られ、どのように扱われますか？ 	☐ 仕上の希望：表面の質感（光沢、マットなど）を選択済み。  光沢 マット
☐ 目標サイズ：正確な寸法を定義済み 幅 x 高さ。  W.XX mm x H.YY mm	☐ 目標数量：推定総数量を提示済み。  単位
☐ アートワーク：ベクターファイルまたは明確な画像資料を添付済み。 	☐ 梱包要件：バルクまたは個別を指定済み。 
☐ 素材方針：基層要件を定義済み。 	

これらの条件を確定して提出すると、正確なMOQ、納期、認証、最終価格が確認されます。