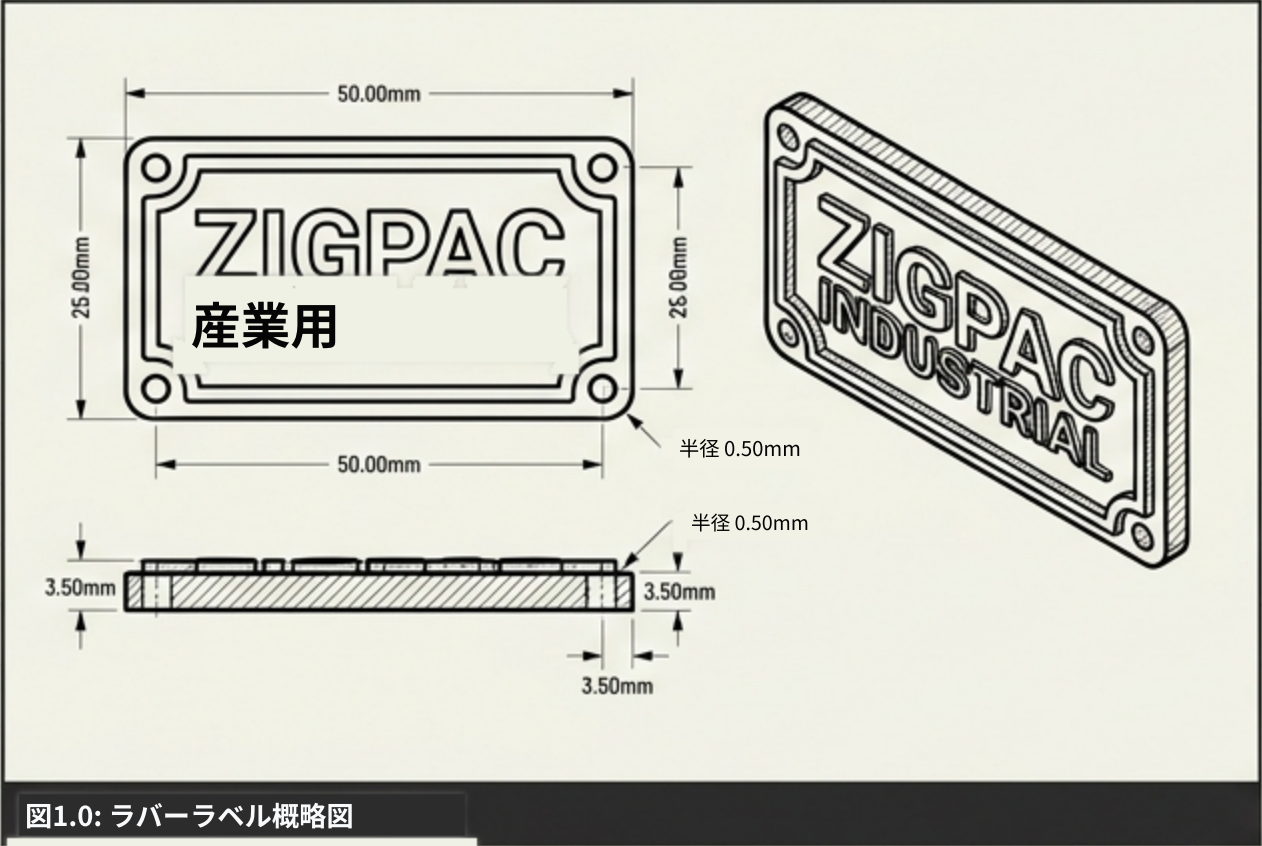


仕様策定と調達 カスタムラベル

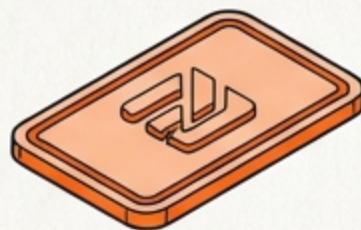


資料の 目的	バイヤー向け診断ガイド
用途	ZIGPACによるカスタムラバーラベル案件の 仕様策定、準備、見積もり。
ステータス	RFQ前計画

最適な基材としてラバーを選定

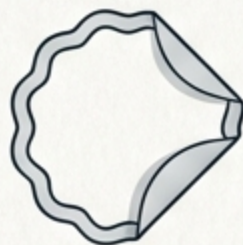
実際の用途から始めます。カテゴリーを決める前に、製品がどこで見られ、扱われるかを評価します。

カスタムラバーラベル



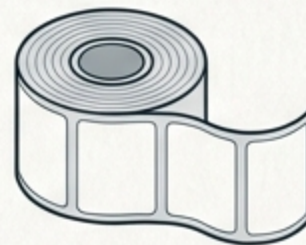
最適な用途：
触感と耐久性を備えたラバーブランディングを特に必要とする案件（例：アウトドア用品、ヘビーデューティーアパレル、PVCパッチ）。

カスタムダイカットステッカー



最適な用途：
個別のユニークな成形配布物、または標準的な表面への貼付。

カスタムロールラベル



最適な用途：
機械による大量用途や迅速な手作業の梱包。

カスタム転写ステッカー

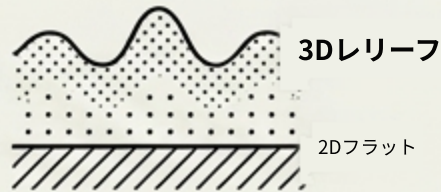


最適な用途：
一体感のある、背景なしの滑らかな表面に施すグラフィック。

物理・構造仕様の定義

01

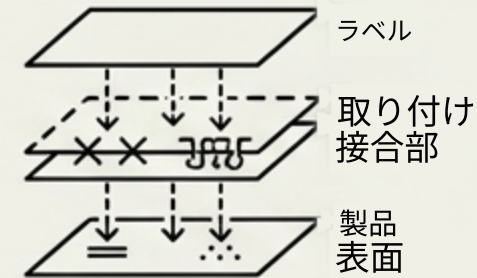
素材の方向性と仕上げ



希望する質感、柔軟性、
表面仕上げは何ですか？
(例：マット対光沢、2Dフラット対
3Dレリーフ)。

02

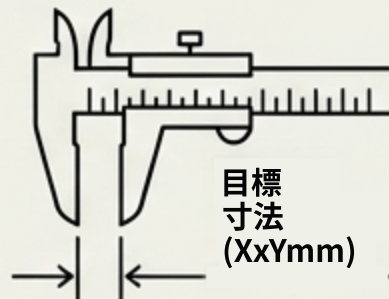
構造と取り付け



ラベルを最終製品へ恒久的に
どう取り付けますか？
(例：縫製チャンネル、面ファ
スナー
裏面、粘着ベース)。

03

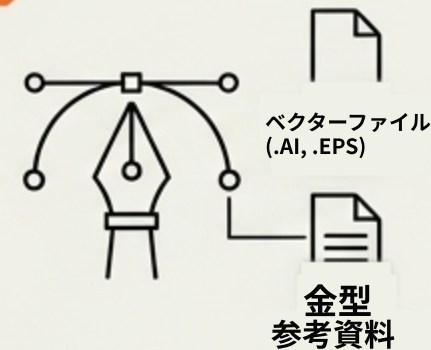
サイズ要件



最終的な貼付面に基づき、
正確な目標寸法を
設定します。

04

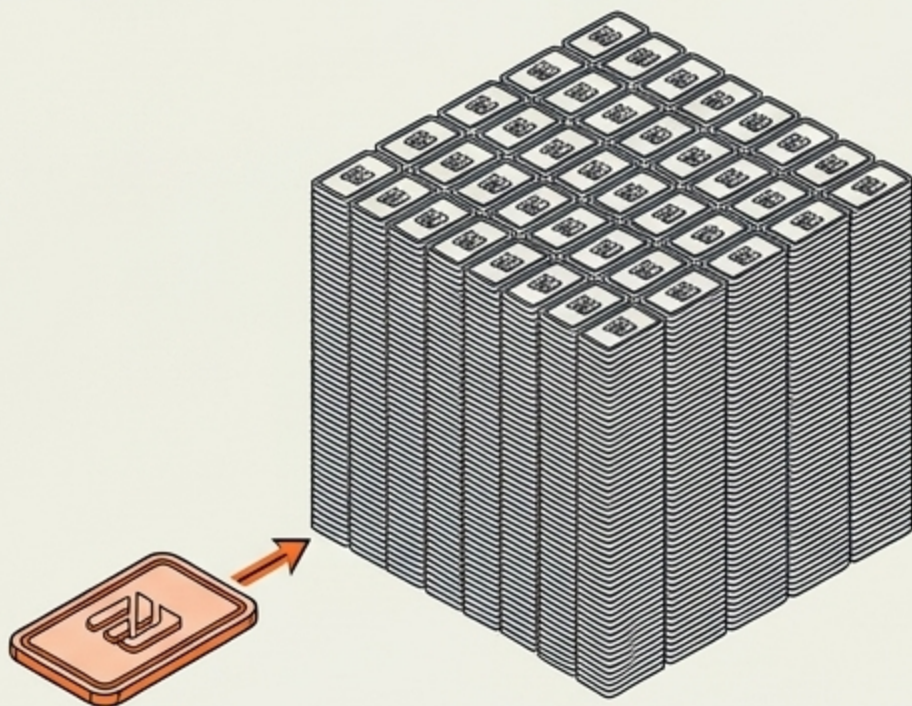
デザイン&ファイル



デザインは金型製作に適した
形式ですか？
(厳密なベクターファイルまたは
高精度な視覚資料が必要)。

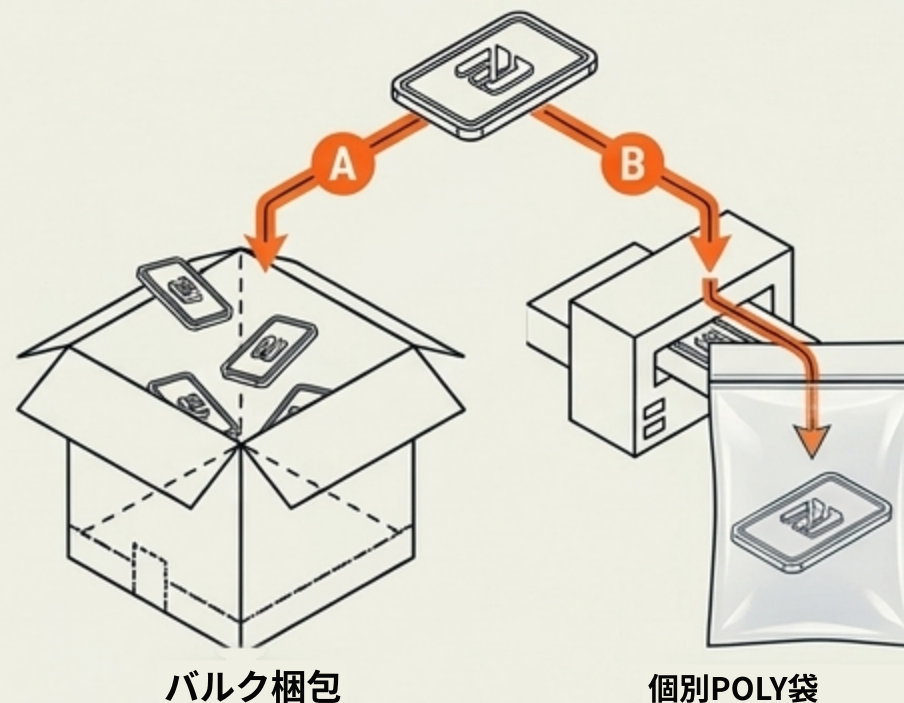
生産規模と納品物流の整合

目標数量（ボリューム）



必要な総数量を正確に定義します。生産方法、金型費の償却、価格体系は、正確な目標数量に応じて大きく変わります。

梱包上の考慮事項（見せ方）



ラベルを貴社施設へどのように納品するか決めます。バルク梱包、個別袋入れ、または特定の組立ライン向けに順番どおりに準備する方法があります。



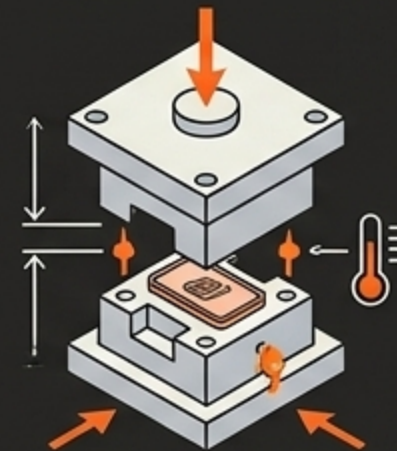
重要な生産変数とリスクの切り分け 仕様を確定する前に前提を固定しないでください。



リスク

一般的な業界
標準に基づいて、
固定の最小発注数量
(MOQ)、
標準リードタイム、
価格、認証を
想定すること。

現実
ラバーラベルの製造には
専用の金型と
工具が必要です。最終
MOQ、
生産リードタイム、
出荷条件は、正確な
サイズ、構造、デザイン、
複雑さが正式に
審査されるまで
確定できません。



見積もり準備の事前チェックリスト

見積もり（RFQ）を依頼する前に、以下の項目を明確に定義できることを確認してください：

☐	1. 用途：このラベルを具体的にどこへ貼付し、どのように扱いますか？
☐	2. 寸法：正確な目標サイズはどれくらいですか？
☐	3. 形式：デザインファイルは完成していますか（または明確な参考資料がありますか）？
☐	4. 素材：希望する素材の方向性と表面仕上げは何ですか？
☐	5. 数量：具体的な目標数量はいくつですか？
☐	6. 物流：特別な梱包または納品要件はありますか？

システム準備完了：ZigpacへRFQを送信してください。