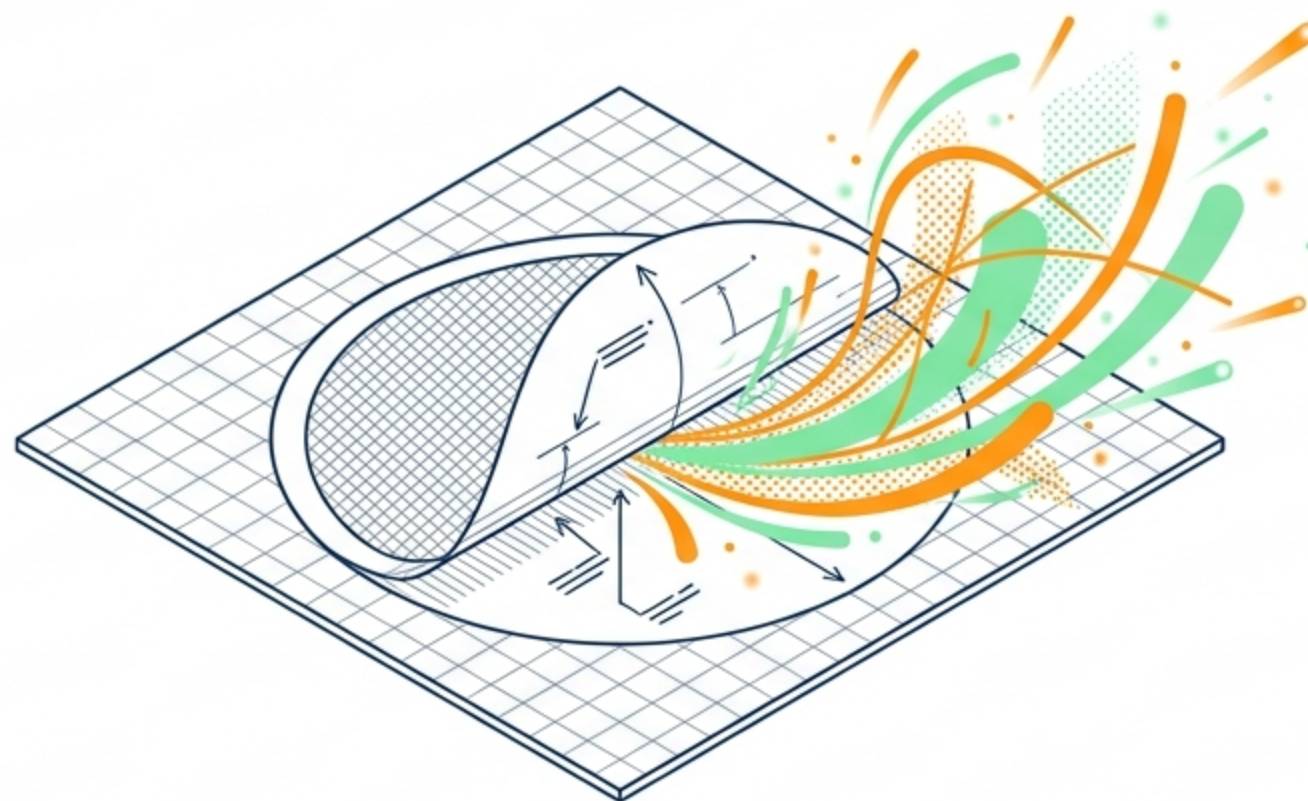


カスタムスクラッチ & スニフステッカー 購入ガイド

正確な見積もりのためのプロジェクト仕様



ZIGPAC

目的とカテゴリーの焦点



カテゴリー

カスタムステッカーの中でも、
香りで作動するインタラクティブな用途
に
特化して設計された、
高度に専門的な生産ルートです。

目標

購入者が実用的なカテゴリーの選択肢を
比較し、アートワーク、数量、
最終仕様を見積もり用に提出する前に、
構造要件を確定できるよう
支援します。

カテゴリー選定マトリックス

カスタムスクラッチ & スニフ

✓ 選定ルール：

物理的な
香りとの接触が
プロジェクトの
最重要要因で
ある場合に
限り選択します。

カスタムダイカット ステッカー

該当する条件：

正確なカスタム
形状、耐久性のある
素材、または
特定のダイカット
生産ルートが
香りより重要な
場合。

カスタムロール ラベル

該当する条件：

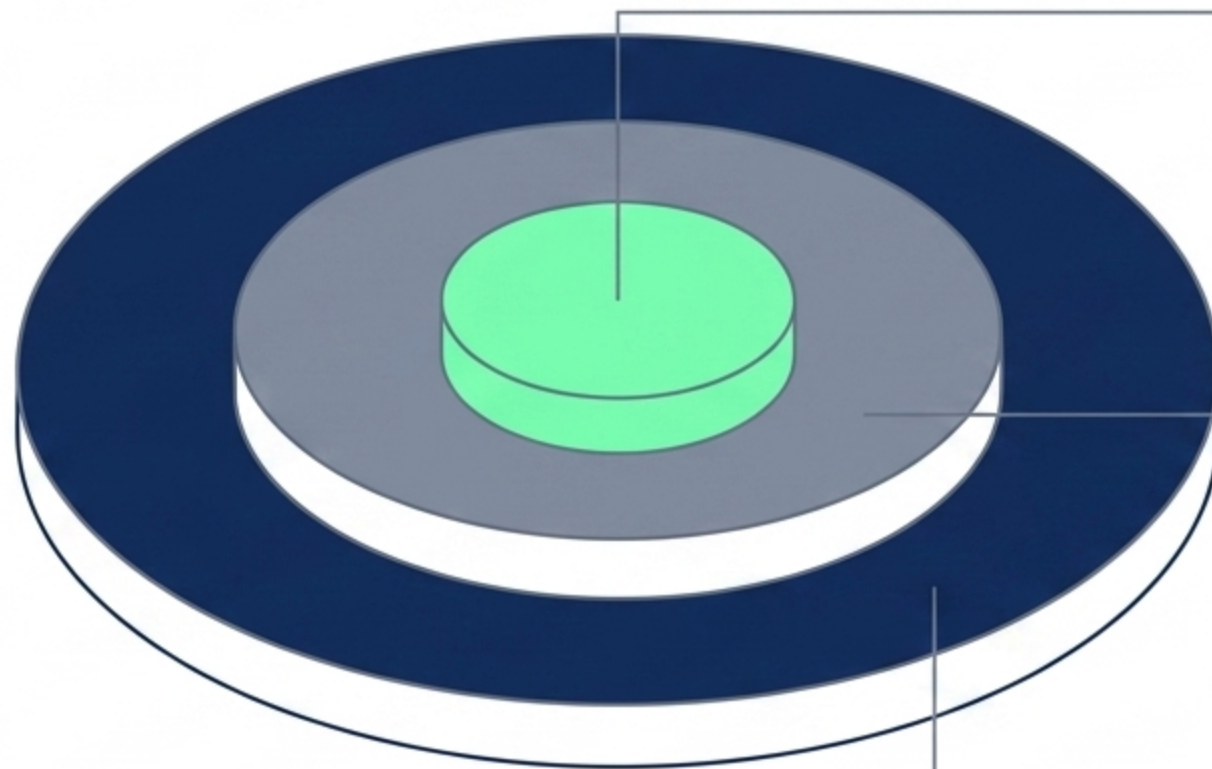
大量の
貼付作業
（機械または迅速
な
手作業）とロール
形式が
インタラクティブ
機能よりも
優先される場合。

カスタム転写 ステッカー

該当する条件：

貼付後に
背景
素材が
残らない
デカール形式
が
必要な場合。

フェーズ1：背景と環境



用途

実際の使用場面から検討します。なぜ香りとの接触が起きるのでしょうか？

取り扱い

どこで見られ、触れられ、こすられますか？

依存関係

この環境を定義することで、その後のすべての素材と構造の選択が決まります。

フェーズ2：構造と素材の選択

	仕様メニュー	
	目標サイズ	貼付面に基づいて正確な寸法パラメーターを設定します。
	仕様メニュー	
	構造	具体的な形状とカット要件を決定します。
	仕様メニュー	
	素材の方向性	選択した環境に適したベース基材を選びます。
	仕様メニュー	
	表面仕上げ	希望する外観と触感の外装コーティングを確認します。

フェーズ3：製作・納品仕様



デジタル入力

アートワーク：アートワークのファイル形式または視覚資料を確定し、
デザインと香りのゾーンを配置します。



物理的成果物

物流：正確な数量
目標と、非常に具体的な
梱包・包装の振り分け
要件を定義します。

生産変数：想定してはならない項目

未確定変数一覧



固定最小
発注数量
(MOQ)



保証される
リードタイム



特定の
認証



最終的な
配送条件



これらの詳細は
最終仕様に
全面的に依
存します。
アートワーク、
数量、素材の選択が
生産チームによって
十分に確認されるまで
確定できません。

RFQ準備チェックリスト



1. 文書化された実際の用途



2. 正確な目標サイズ



3. 準備済みのアートワークファイルまたは視覚資料



4. 選択した素材の方向性



5. 希望する表面仕上げ



6. 確定した目標数量



7. 具体的な梱包要件

見積もりへ進む

準備した仕様を本日中に当社チームへお送りください。
超小ロットMOQは1個から。
工場価格、1時間以内の迅速な回答。



ライブチャット
(最速回答)



WhatsApp
メッセージ



Telegram
(Zigpacstickers
)



Messenger



メール
(sales_support@zigpac.com)