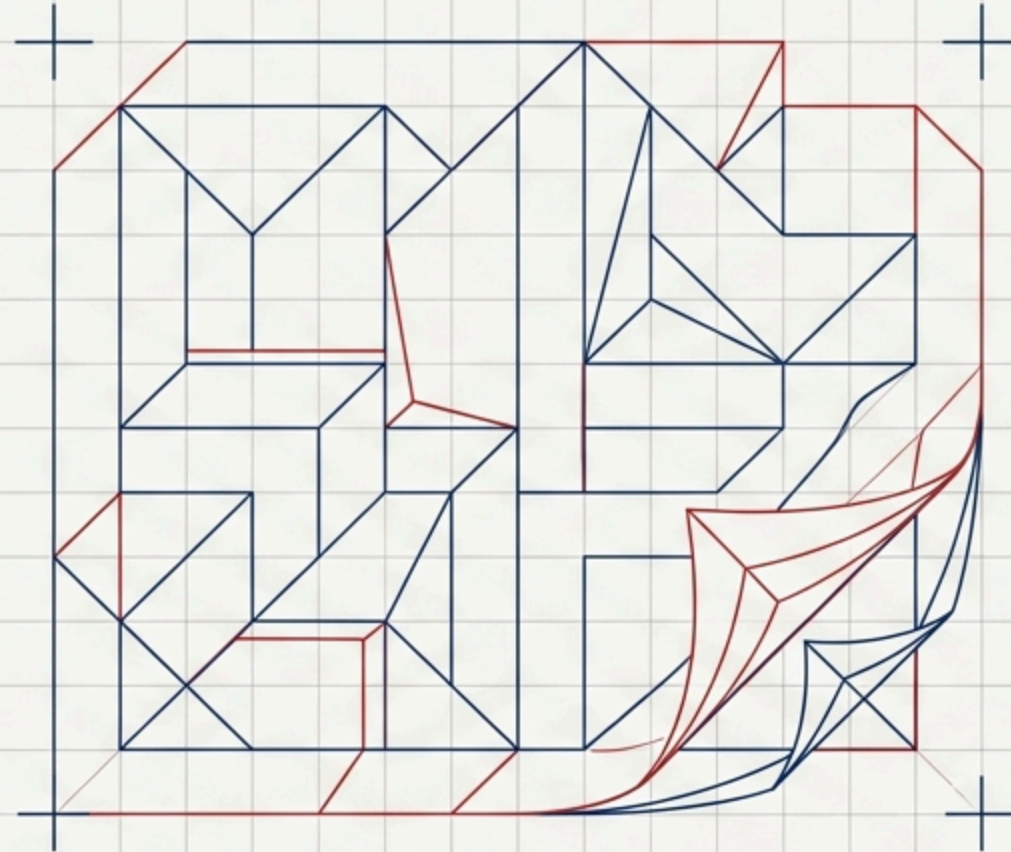




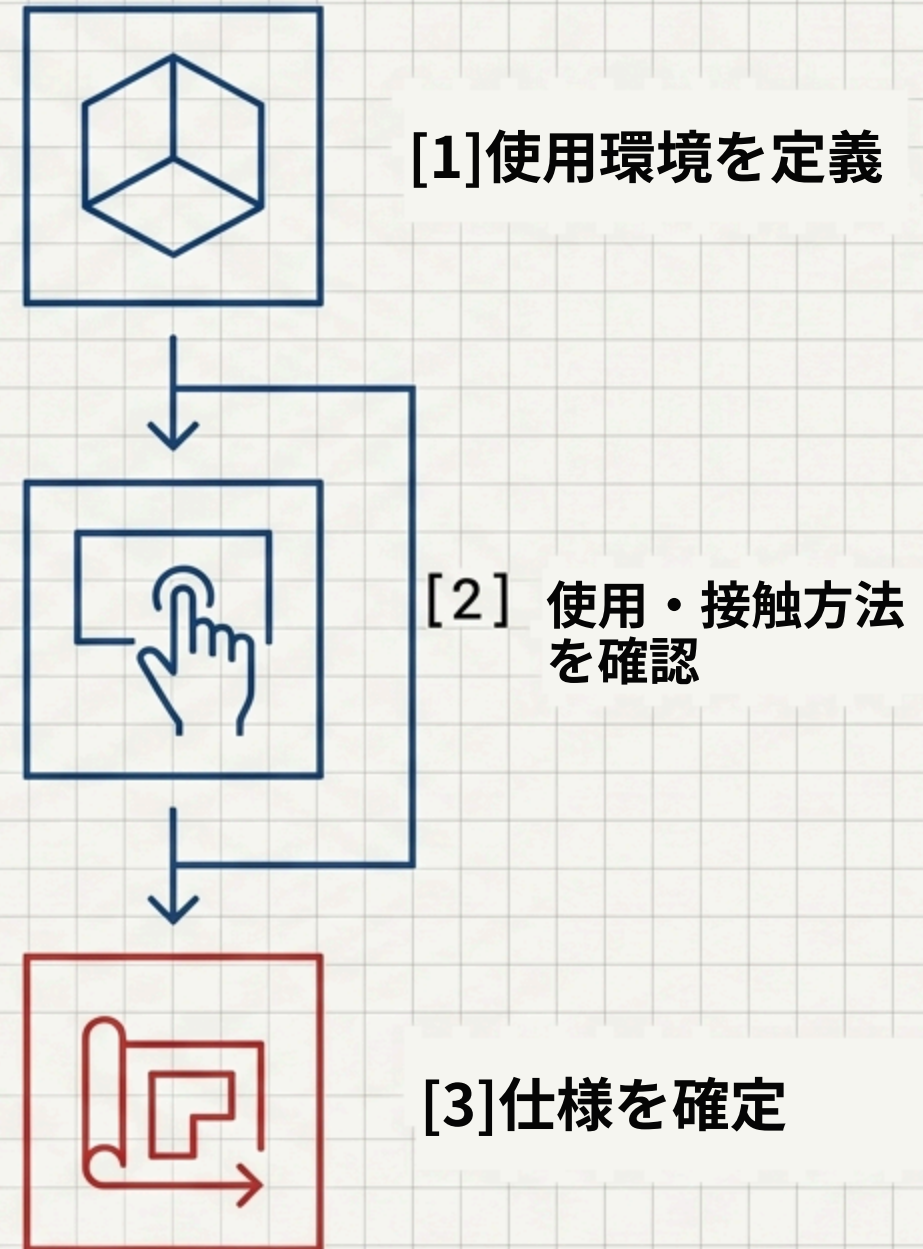
**カスタムウォールステッカー：バイヤー向け設計
ガイド。カテゴリー診断、仕様準備、RFQ要件。**

まず 空間から。

すべての仕様決定は、実際の使用用途から始まります。

使用環境と

製品を定義する前に、商品の取り扱い方法を明確にしてください。



カテゴリー選定の検証

現在の対象

ウォールステッカー

特定の大型空間用途に最適用途。

ダイカットステッカー

特定の形状・素材に適し、個別配布する用途に最適。

ロールラベル

大量生産と迅速な貼付生産に最適。

転写ステッカー

背景なしで精密に貼るデカール用途に最適。

カテゴリー確定前に、用途、素材、構造、印刷方法、貼付方法を比較してください。

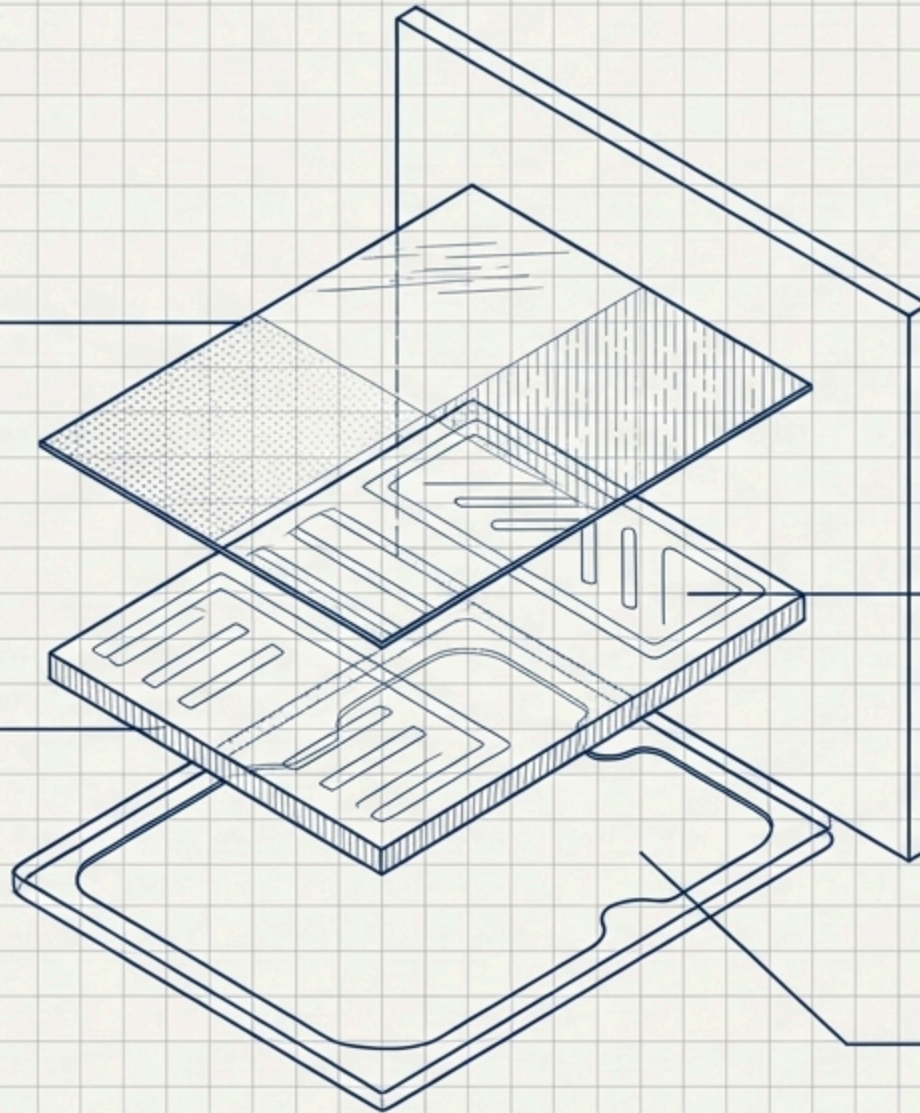
物理仕様の仕様定義

表面仕上げ

希望する外観と手触りは何ですか（例：マット、光沢）？

2.基材/粘着剤

希望する外観と手触りは何ですか（例：マット、光沢）？



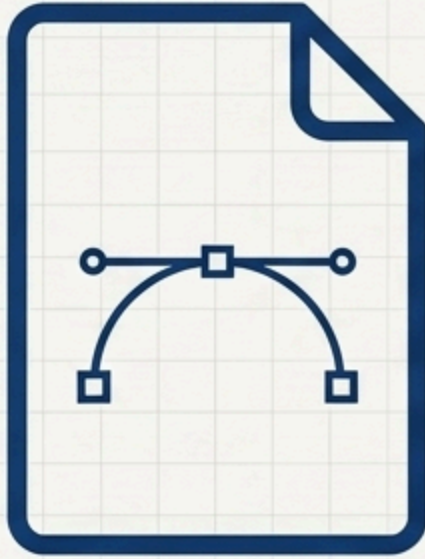
素材の方向性

壁面の具体的な質感と環境に基づき、どの基材が必要ですか？

3.構造&サイズ

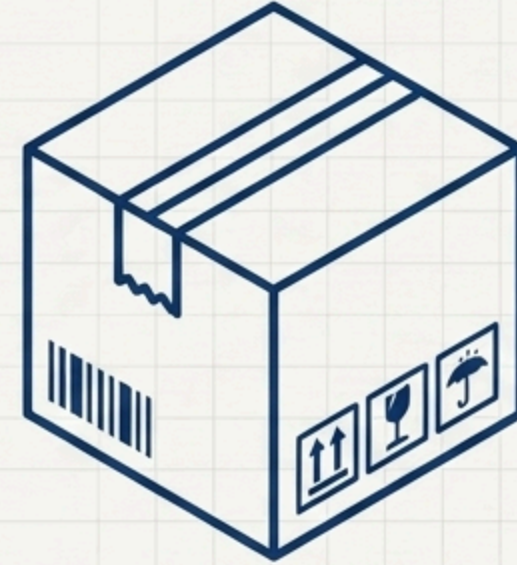
正確な目標寸法と構造上のカット要件は何ですか？

運用情報：製品以外の要件



ファイル&参考資料

正確な入稿データまたは精度の高い視覚資料を用意してください。これがないければ生産可否を評価できません。



目標&要件

正確な目標数量と、受領・取り扱いに必要な特別梱包要件を指定してください。

生産上の想定事項の確認

バイヤー入力情報

{ 用途、サイズ、素材
の方向性、仕上げ、
入稿データ、数量、
梱包 3 }

I/RFQ範囲/

⚠ サプライヤー確認事項

ZIGPACが確認しますー推測しないでください

[固定MoQ、厳格なリードタイム、認証状況、出荷条件]

原則：生産詳細は最終仕様に全面的に依存します。入稿データと数量の確認後にのみ確定できます。

RFQ事前チェックリスト

- ☐ 01：実際の用途を定義済み。
- ☐ 02：目標サイズを確認済み。
- ☐ 03：素材の方向性を選択済み。
- ☐ 04：希望する表面仕上げを選択済み。
- ☐ 05：入稿データまたは参考資料を準備済み。
- ☐ 06：目標数量を見積もり済み。
- ☐ 07：梱包方法を指定済み。

見積依頼

* 超低MoQ（1個から）と工場価格は、仕様確認後に確定します。