

ID用ホログラムオーバーレイ卸売 仕様・調達設計書

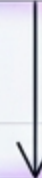
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

カテゴリ経路の検証

ID用ホログラムオーバーレイ卸売は、カスタムステッカーという広範なカテゴリ内の高度に特化した調達ルートです。選定は、最終製品が取り扱われ、視認され、または検証される実際の用途と具体的な物理環境の評価から始める必要があります。

カテゴリ適合性

ステップ1：実際の用途を評価



ステップ2：物理環境を評価



ステップ3：ホログラム／セキュリティ要件を確認



対象：ID用ホログラム
オーバーレイ卸売

カテゴリ適合マトリックス

ID用ホログラムオーバーレイ卸売

最適用途：ホログラムオーバーレイ、セキュリティ機能、または厳格な目視検証層を特に必要とするプロジェクト。

カスタムダイカットステッカー

次の場合はこちらへ変更：主要要件が、独立したカスタム形状、独自の構造形式、または別の基材へ移る場合。

カスタムロールラベル

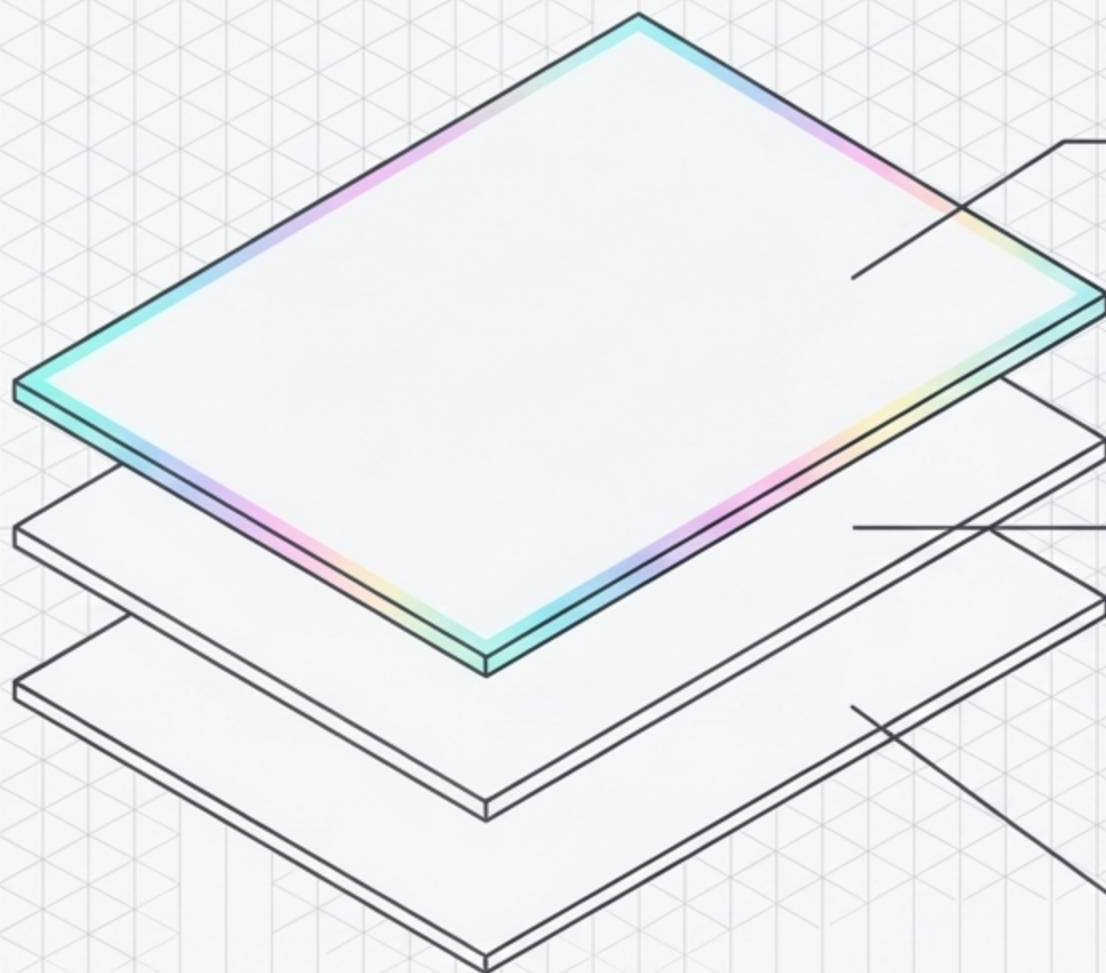
次の場合はこちらへ変更：主要要件が、大量生産ルートと迅速な機械貼付へ移る場合。

カスタム転写ステッカー

次の場合はこちらへ変更：主要要件が、硬質面への継ぎ目のない背景なしの貼付へ移る場合。

カテゴリを確定する前に、印刷方法、梱包方法、予算感度を比較してください。

仕様の構成



レイヤー1：表面仕上げ 触感と視覚的なトップコートの好みを確認します。

レイヤー2：素材方針 基材の挙動と物理特性を定義します。

レイヤー3：構造とサイズ 正確な寸法目標と物理形式を確定します。

要点：すべてのカスタム注文では、生産計画を立てる前にこの3つの物理レイヤーを確定する必要があります。

生産・フルフィルメント計画

損失)

データ工程

入稿データ：正確な最終データまたは具体的なビジュアル資料を完成させ、準備します。厳格なデータ確認なしに生産工程を開始することはできません。



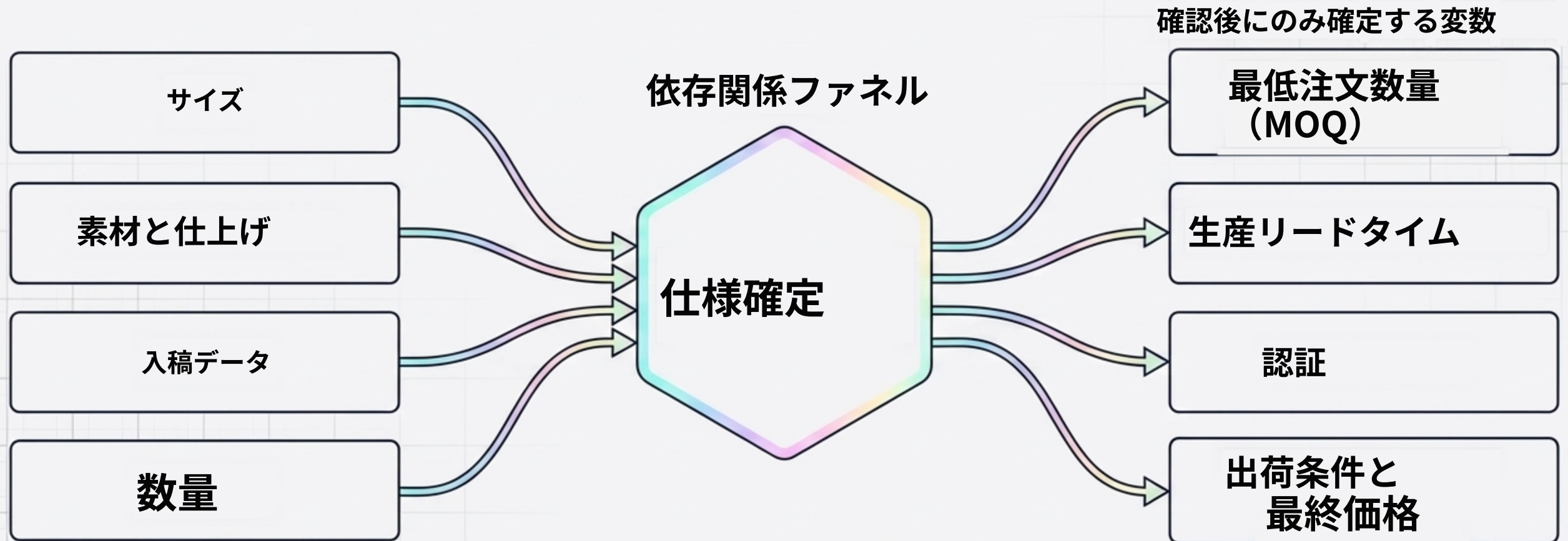
物流工程

目標数量：生産を最適化するため、ロット規模を定義します。カスタム生産は1個からの超小ロットに対応します。

梱包要件：最終配送先または組立ライン向けに、完成したオーバーレイを束ねる、箱詰めする、またはロール状にする方法を正確に指定します。

生産上の未確定事項の管理

基本原則：最終仕様確認前に固定条件を想定しないでください。カスタムステッカー製造では、重要な変数を既製カタログから取得することはできません。



RFQ準備設計書

- ☐ 主な用途と物理環境は明確に定義されていますか？
- ☐ 正確なサイズと構造目標は確定していますか？
- ☐ 素材方針は選定されていますか？
- ☐ 表面仕上げの希望は確認されていますか？
- ☐ 最終入稿データまたは参考資料は準備されていますか？
- ☐ 具体的な目標数量は設定されていますか？
- ☐ 正確な梱包・配送要件は定義されていますか？

行動喚起：完全な仕様をそろえて見積作成へ進んでください。
ZIGPACは工場直販価格と1時間以内の迅速回答体制を提供します。

