



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



New Era Richardson 112:

Details

Model: [REDACTED]New
Era[REDACTED]() [REDACTED]
[REDACTED]Richardson 112
[REDACTED]OEM

New Era 59FIFTY New Era 1 Richardson 112

PPAIの2023年上半期の売上高は、前年同期比で60%増加した。これは、主に57%の増加（PPAI Researchの50%増加^[1]）によるものである。New Eraの売上高はRichardson 112の売上高のOEMの売上高の増加によるものである。

11

1. [New Era](#)
2. [New Era](#)
3. [New Era](#) Richardson 112
4. [New Era](#)
5. [New Era](#)
6. [New Era](#)
7. [New Era](#)

□□□□□□□ New Era □□□□

New Era

New Era

112 Richardson 112 OEM OEM
 6 OEM OEM
 OEM
 6



PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格

PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 7.2% 調 整 至 9.0% (2024 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 7.2%) (PPAI Magazine 2025 年 1 月 1 日 ^[2])。PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (PPAI PPAI 2024 年 1 月 1 日 ^[3])。PPAI 2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$27.1 調 整 至 \$27.1 (2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (PPAI 2026 年 1 月 1 日 ^[4])。

PPAI 2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$27.1 調 整 至 \$27.1 (2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (PPAI 2026 年 1 月 1 日 ^[5])。New Era 2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$27.1 調 整 至 \$27.1 (2026 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (New Era 2026 年 1 月 1 日 ^[6])。

PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格

PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 7.2% 調 整 至 9.0% (2024 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 7.2%) (PPAI Magazine 2025 年 1 月 1 日 ^[2])。

1. PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格

New Era 59FIFTY 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (New Era 2025 年 1 月 1 日 ^[7])。New Era 39THIRTY 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (New Era 2025 年 1 月 1 日 ^[8])。New Era 9FIFTY 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (New Era 2025 年 1 月 1 日 ^[9])。New Era 9TWENTY 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (New Era 2025 年 1 月 1 日 ^[10])。Richardson 112 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (Richardson 2025 年 1 月 1 日 ^[11])。

2. PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格

PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 7.2% 調 整 至 9.0% (2024 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 7.2%) (PPAI Magazine 2025 年 1 月 1 日 ^[2])。

- PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 (59FIFTY 9FIFTY): PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (PPAI 2025 年 1 月 1 日 ^[12])。
- PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 (39THIRTY Richardson 112): PPAI 2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 將 從 \$26.78 調 整 至 \$27.1 (2025 年 1 月 1 日 起 實 施 的 新 規 格 為 \$27.1) (PPAI 2025 年 1 月 1 日 ^[13])。

[illegible]

Three line drawings of a baseball cap from a side profile view, illustrating different placement and size options for a teal rectangular patch. Each drawing includes a red double-headed vertical arrow indicating the height of the patch. The first drawing on the left shows a large patch positioned high on the crown, with the arrow spanning most of the crown's height. The middle drawing shows a medium-sized patch positioned lower on the crown, with the arrow spanning about half the crown's height. The third drawing on the right shows a small patch positioned near the brim, with the arrow spanning a small portion of the crown's height.

Richardson 112
New Era 112

New Era 59FIFTY
New Era Richardson 112 (112) 112



Figure 5: Comparison of the two designs

The two designs are compared in terms of their cost, quality, and durability. The New Era and Richardson designs are compared in terms of their cost, quality, and durability.

- **Cost:** The New Era design is more expensive than the Richardson design.
- **Quality:** The New Era design is of higher quality than the Richardson design.
- **Durability:** The New Era design is more durable than the Richardson design.
- **PPAI x Oxford Economics** [6] The PPAI x Oxford Economics study found that the New Era design is more expensive than the Richardson design.

The two designs are compared in terms of their cost, quality, and durability. The New Era and Richardson designs are compared in terms of their cost, quality, and durability.

Figure 6: Comparison of the two designs

112 The two designs are compared in terms of their cost, quality, and durability. The New Era and Richardson designs are compared in terms of their cost, quality, and durability.

Figure 7: Comparison of the two designs

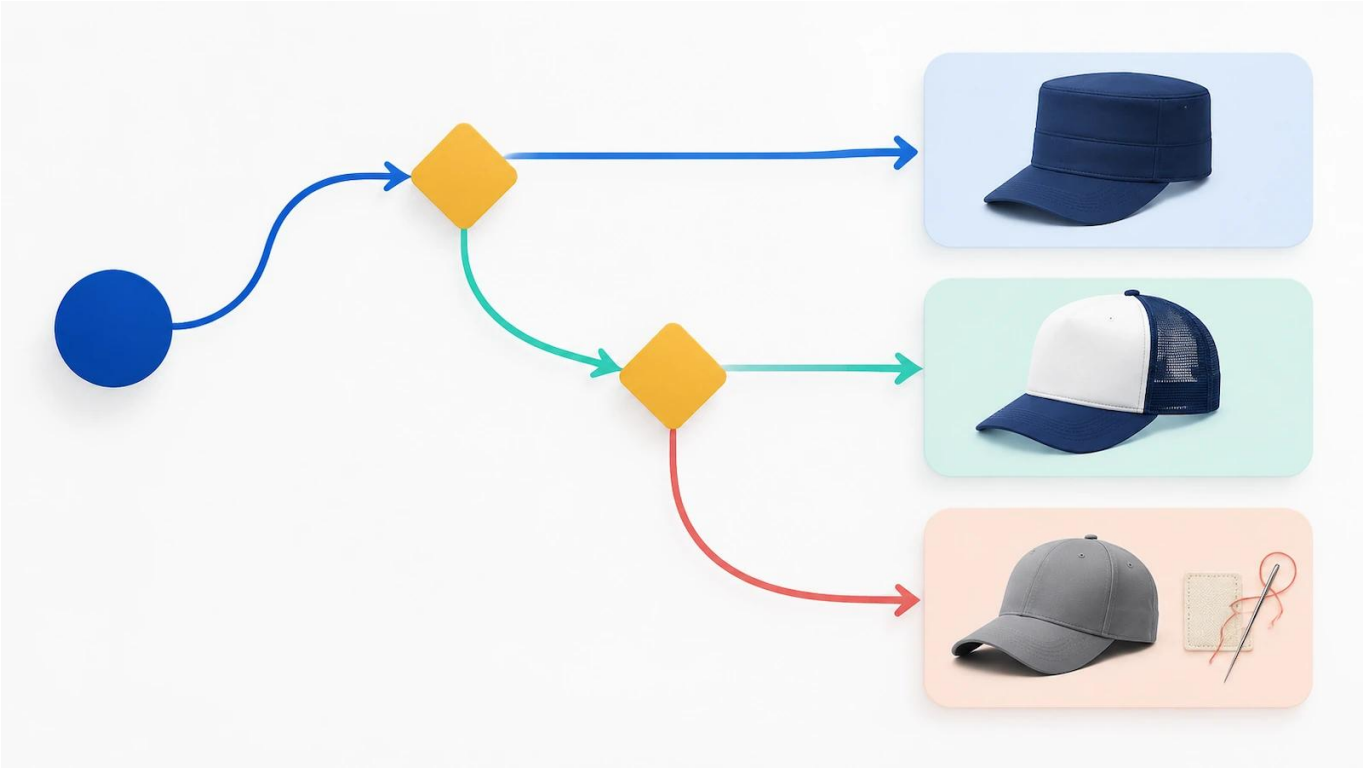
The two designs are compared in terms of their cost, quality, and durability. The New Era and Richardson designs are compared in terms of their cost, quality, and durability.

- **Cost:** The New Era design is more expensive than the Richardson design.
- **Quality:** The New Era design is of higher quality than the Richardson design.
- **Durability:** The New Era design is more durable than the Richardson design.
- **PPAI x Oxford Economics** [6] The PPAI x Oxford Economics study found that the New Era design is more expensive than the Richardson design.

The two designs are compared in terms of their cost, quality, and durability. The New Era and Richardson designs are compared in terms of their cost, quality, and durability.

2025年1-9月，美国服装鞋帽类商品进口额同比增长68.8%（PPAI Research 2025）
 其中OEM（贴牌）产品占比显著增加。

根据美国海关规定，部分服装鞋帽类商品在进口时需缴纳15%的关税（exclusive of decoration）
 （16 CFR § 303.12）
 但部分商品可享受豁免（DHS UFLPA FAQ）
 具体豁免情况如下：



以下：New Era、Richardson 112 OEM

品牌	商品名称	商品描述	商品类型	商品规格	商品颜色	商品备注
New Era	59FIFTY	棒球帽	棒球帽	59FIFTY	深蓝色	New Era 59FIFTY 棒球帽
New Era	9FIFTY	棒球帽	棒球帽	9FIFTY	白色/深蓝色	New Era 9FIFTY 棒球帽
New Era	39THIRTY	棒球帽	棒球帽	39THIRTY	深蓝色	New Era 39THIRTY 棒球帽
New Era	9TWENTY	棒球帽	棒球帽	9TWENTY	深蓝色	New Era 9TWENTY 棒球帽
Richardson	112	棒球帽	棒球帽	112	深蓝色	Richardson 112 棒球帽
OEM		棒球帽	棒球帽			OEM 棒球帽

根据美国海关规定，部分服装鞋帽类商品在进口时需缴纳13%的关税（ASI 2026）
 但部分商品可享受豁免（ASI 2026）
 具体豁免情况如下：

FAQ

FAQ: New Era 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ: 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ: 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ: New Era 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ: 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ: 112 是否可與 OEM 產品互換？

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ

- 112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。
- 112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。
- 112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。
- 112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。
- 112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

FAQ

112 與 OEM 產品在設計和規格上存在差異，因此無法互換。OEM 產品是根據客戶需求定制的，而 112 是標準產品。

PPAI Research 5-second impact 2025 10 3
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↵
PPAI Magazine 2025 2025 4 1 38
<https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↵
PPAI 2024 2025 2 27
<https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↵
PPAI 2026 1 12
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
PPAI 2026 8 1
<https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-reshaping-branded-merch/> ↵
PPAI Oxford Economics \$174 2026 9 22
<https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-bn-us-branded-merchandise-market/> ↵
PPAI Research 2025 10 27
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
16 CFR § 303.12 (eCFR) (2025) 16
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
UFLPA 2025 4 1 38
<https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
ASI 2026 3 30
<https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵

10