



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible]

Details

[illegible][illegible][illegible][illegible]

PPAI 2025 U.S. \$27.13
1.3% (PPAI ⁽¹⁾)
60% 2026 53%

Go/No-Go

11

1. [□□□□□□□□□□□□□□□□](#)
2. [□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□](#)
3. [□□□□□□□□](#)
4. [FAQ](#)
5. [□□□□□□](#)
6. [□□□](#)

[illegible][illegible][illegible]

- [illegible]

POD

- □□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□

- 1. 2025 年 1 月 1 日 起 施 行
- 2. 2025 年 1 月 1 日 起 施 行
- 3. 2025 年 1 月 1 日 起 施 行

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中， $CF = C \div (1 - \text{折 扣 率})$ 。C 為 2025 年 1 月 1 日 前 的 1.67 倍，折 扣 率 為 40%，即 $CF = 1.67 \times 1.4 = 2.338$ 。2.0 倍 的 50% 折 扣 率 為 2.5 倍，60% 折 扣 率 為 3.33 倍，70% 折 扣 率 為 4.33 倍。

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中， $CF = C \div (1 - \text{折 扣 率})$ 。C 為 2025 年 1 月 1 日 前 的 1.67 倍，折 扣 率 為 40%，即 $CF = 1.67 \times 1.4 = 2.338$ 。2.0 倍 的 50% 折 扣 率 為 2.5 倍，60% 折 扣 率 為 3.33 倍，70% 折 扣 率 為 4.33 倍。

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中， $CF = C \div (1 - \text{折 扣 率})$ 。C 為 2025 年 1 月 1 日 前 的 1.67 倍，折 扣 率 為 40%，即 $CF = 1.67 \times 1.4 = 2.338$ 。2.0 倍 的 50% 折 扣 率 為 2.5 倍，60% 折 扣 率 為 3.33 倍，70% 折 扣 率 為 4.33 倍。



2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，AATCC TM61 折 扣 率 為 45%。

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，AATCC TM61 折 扣 率 為 45%。

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，AATCC TM61 折 扣 率 為 45%。

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，

2025 年 1 月 1 日 起 施 行 的 新 規 定 中，



Print-on-Demand (POD)

Print-on-Demand (POD) is a business model that allows you to create and sell custom products without the need for a large inventory. You can design your own products, such as hoodies, t-shirts, and mugs, and have them printed on demand by a third-party provider. This model is ideal for entrepreneurs who want to test new products or create a niche brand without the risk of overstocking.

Item	Product Name	Material	Color Options	POD Provider
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printful
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printify
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printful
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printify
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printful
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printify
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printful
Hoodie	Unisex Hoodie	100% Cotton	Blue, Grey, Black	Printify

Print-on-Demand (POD) is a business model that allows you to create and sell custom products without the need for a large inventory. You can design your own products, such as hoodies, t-shirts, and mugs, and have them printed on demand by a third-party provider. This model is ideal for entrepreneurs who want to test new products or create a niche brand without the risk of overstocking.

FAQ

FAQ Print-on-Demand (POD)

Print-on-Demand (POD) is a business model that allows you to create and sell custom products without the need for a large inventory. You can design your own products, such as hoodies, t-shirts, and mugs, and have them printed on demand by a third-party provider. This model is ideal for entrepreneurs who want to test new products or create a niche brand without the risk of overstocking.

FAQ

POD

FAQ

AATCC TM61 45

FAQ

FAQ

FTC RN 12

FAQ

POD

- — \$27.13 2025 U.S. 1.3%
- — 60% 2026 53%
- — \$7.1 26.3% 2025
- — \$174
- — 10% 12.5% 301 2026-07-24
- — 3,138 FY2026 30
- — 12

1. [2025 U.S. 2026-01-12](#)
2. [Graphics Pro Paula Aven Gladych 2026-05-19](#)
3. [eCFR 16 CFR Part 303](#)
4. [eCFR 16 CFR Part 423](#)
5. [Textile World 2025](#)
6. [CPSC 2026](#)
7. [eCFR 16 CFR 1610.4](#)

8. [CPSC](#) [↵](#)
 9. [CBP](#) [2026](#) [↵](#)
 10. [USTR](#) [301](#) [2026](#) [↵](#)
 11. [PPAI](#) [Oxford Economics](#) [\\$174](#) [2026-09-22](#) [↵](#)
-

10 21, 2026