



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



8.5 x 11

Details

136
 8.5 x 11 in (mm)
 3.67 x 8.5 in

61
 1

6

6

SNS

3

1

1. 8.5 x 11
2. 6
3. 1
4. 8.5 x 11
5. 1
6. Z
7. 1
8. 1
9. 1

6

6

3

1

- 封面: 選擇適合您書籍主題的顏色
- 封面顏色(硬殼): 選擇適合您書籍主題的顏色
- 封面顏色: 選擇適合您書籍主題的顏色
- 封面: 選擇適合您書籍主題的顏色 0.125 in(3 mm) 厚度
- 封面: 選擇適合您書籍主題的顏色 0.125 to 0.25 in 厚度



6 封面設計

封面設計是您書籍的第一印象。選擇適合您書籍主題的顏色和圖案，以吸引讀者的目光。

封面設計包括封面、封底、書脊和書腰。封面設計應與書籍內容相呼應，並具有吸引力。

封面設計應考慮到書籍的尺寸和重量。封面設計應具有耐用性，並能保護書籍內容。

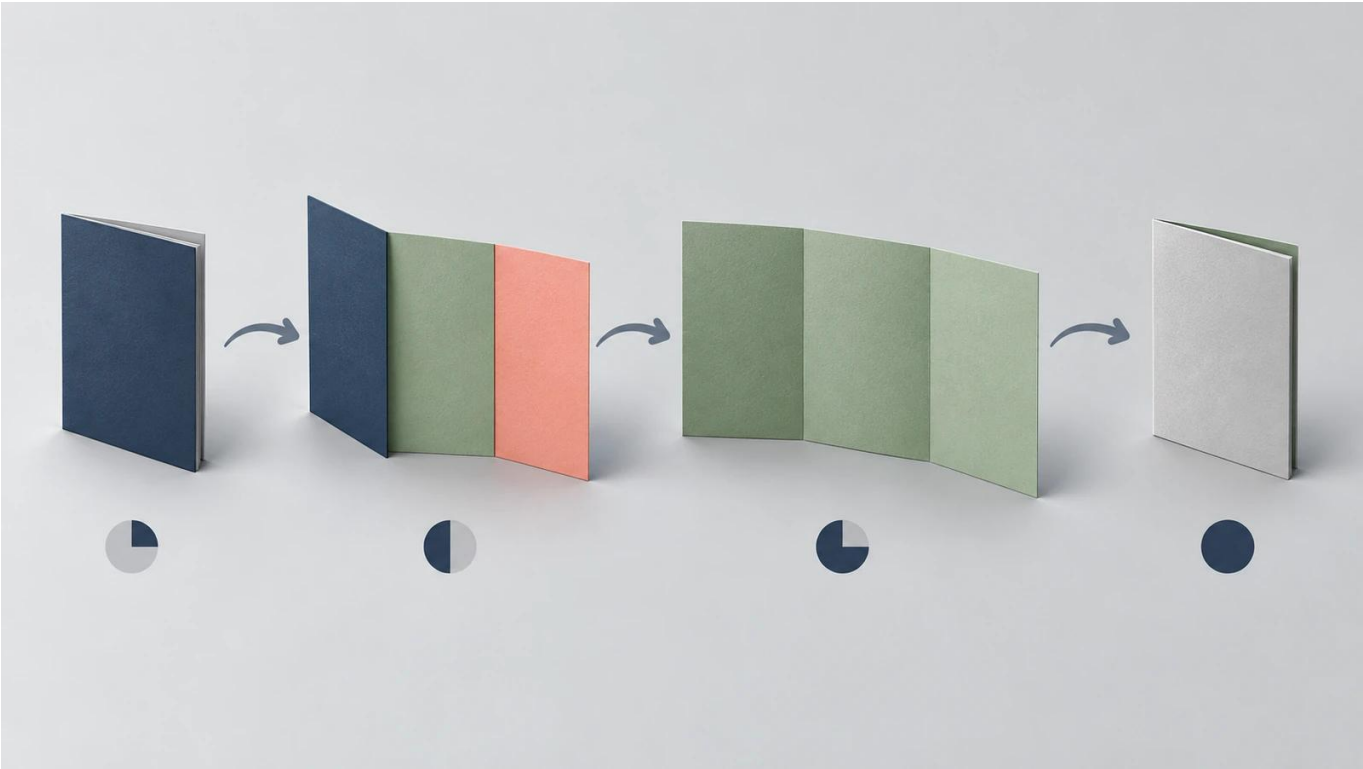
封面設計: 封面設計

封面設計是您書籍的第一印象。選擇適合您書籍主題的顏色和圖案，以吸引讀者的目光。

1. 封面設計應具有吸引力，並能吸引讀者的目光。
2. 封面設計應與書籍內容相呼應，並具有吸引力。
3. 封面設計應考慮到書籍的尺寸和重量。封面設計應具有耐用性，並能保護書籍內容。
4. 封面設計應具有吸引力，並能吸引讀者的目光。

封面設計是您書籍的第一印象。選擇適合您書籍主題的顏色和圖案，以吸引讀者的目光。

紙のサイズと折り方に関する基本的な知識を学ぶためのガイドです。



8.5 x 11の紙のサイズと折り方: 基本的な知識

8.5 x 11の紙のサイズは、米国標準紙の#10サイズ(4.125 x 9.5 in)とISO標準紙のA4サイズ(210 x 297 mm)とほぼ等しい。DLサイズの紙は、A4サイズの紙の半分(105 x 148 mm)のサイズである。

	US	A4(ISO)
紙のサイズ	8.5 x 11 in(215.9 x 279.4 mm)	210 x 297 mm(8.27 x 11.69 in)
紙の厚さ(μm)	3.67 x 8.5 in	99 x 210 mm(DL)
紙の重量(gsm)	11 ÷ 3 = 3.667 in	297 ÷ 3 = 99 mm
紙の厚さ(μm / mm / mm)	3.6875 / 3.6875 / 3.625 in	100 / 100 / 97 mm
紙の厚さ(μm)	0.125 in	3 mm
紙の重量	#10(4.125 x 9.5 in)	DL(110 x 220 mm)

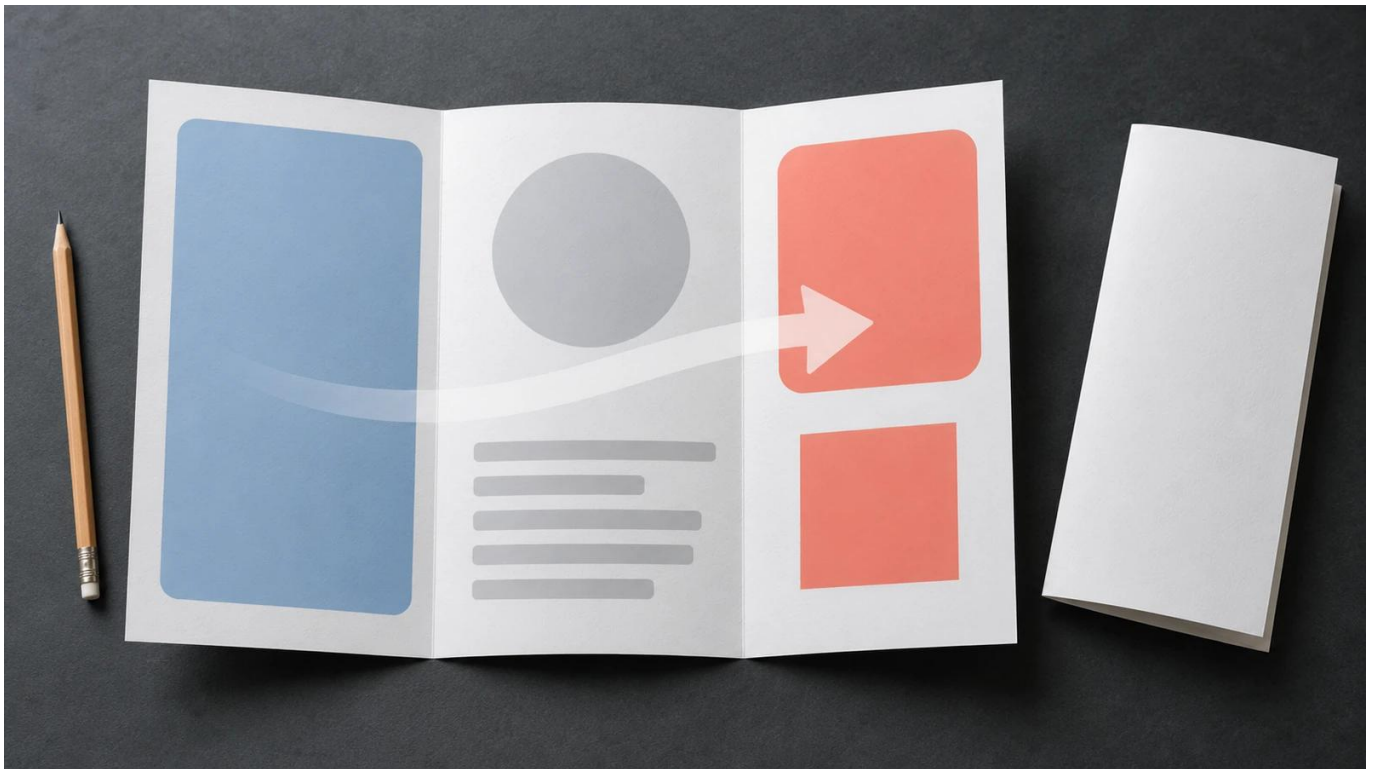
紙のサイズと折り方に関する基本的な知識を学ぶためのガイドです。紙のサイズと折り方に関する基本的な知識を学ぶためのガイドです。

紙の重量は、紙の厚さと紙の密度によって決まります。紙の重量は、紙の厚さと紙の密度によって決まります。紙の重量は、紙の厚さと紙の密度によって決まります。

紙の重量は、紙の厚さと紙の密度によって決まります。

紙の重量は、紙の厚さと紙の密度によって決まります。

1. 郵便局の窓口で郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。
2. 郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。
3. 郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。
4. 郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。
5. 郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。
6. 郵便物の受け取りを拒否する場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。また、郵便物の返送先が不明な場合は、郵便物の破損や紛失のリスクがあります。



□□□□**z**□□□□□□□□□□□□□□□□

8.5 x 11 in

項目	規格	数量(個)	8.5 x 11 in	単位	備考
紙(白)	2(厚紙)	6	≈ 3.67 x 8.5 in	紙(白)	紙(白) #10
Z	2(厚紙)	6	≈ 3.67 x 8.5 in	紙(白)	紙(白)
紙(白)	1	4	5.5 x 8.5 in	紙(白)	紙(白)
紙(白)	2(厚紙)	6(厚紙)	5.5 x 8.5 in	紙(白)	紙(白)

[illegible]

環境問題

環境問題の重要性

環境問題は、人類の生存と発展に深刻な影響を及ぼしている。気候変動、資源枯渇、生態系の破壊など、数々の問題が浮き彫りになっている。

環境問題の解決には、国際的な協力が不可欠である。ISO 12647-7^[2] は、印刷業界の環境管理に関する国際標準であり、ISO 14001^[3] と連携して実施されるべきである。

環境問題の解決には、持続可能な開発目標（SDGs）の達成が不可欠である。特に、目標13（気候変動）と目標12（持続可能な消費と生産）が関連している。

環境問題の解決には、技術革新が不可欠である。Graphic Arts Council^[5] は、印刷業界の環境管理に関する国際標準であり、Flexographic Technical Association^[6] と連携して実施されるべきである。また、35%の削減率を実現しているEarth911^[7] の取り組みも参考になる。

環境問題の解決には、消費者の意識向上が不可欠である。環境に優しい製品を選択することで、企業は環境負荷を減らすことができる。



環境問題の解決には、企業責任が不可欠である。

Q: 環境問題の解決には、企業責任が不可欠である。

環境問題の解決には、企業責任が不可欠である。企業は、環境に優しい製品を開発し、生産し、販売することで、環境負荷を減らすことができる。

Q: 環境問題の解決には、企業責任が不可欠である。

環境問題の解決には、企業責任が不可欠である。企業は、環境に優しい製品を開発し、生産し、販売することで、環境負荷を減らすことができる。

Q: 8.5 x 11 **3**?

3.6875 / 3.6875 / 3.625 in
Z3.667 in

Q:?

Q:?

Q:?

Q:?

ISOA4(210 x 297 mm)99 x 210 mmDL(110 x 220 mm)DL

- 61 — 236()
- 8.5 x 11 in — 3.67 x 8.5 in4.125 x 9.5 in#10()
- — 4:
- — ISO 12647 7()
- — AI28%()

[Printing Impressions^{\[8\]}](#)
URLQR

1. — ↵
2. — ISO 12647-7 ↵
3. — ↵
4. — ↵
5. [Graphic Arts Council — \(2025\)](#) ↵
6. [Flexographic Technical Association — \(2025\)](#) ↵
7. [Earth911 —](#) ↵

10 21, 2026