



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

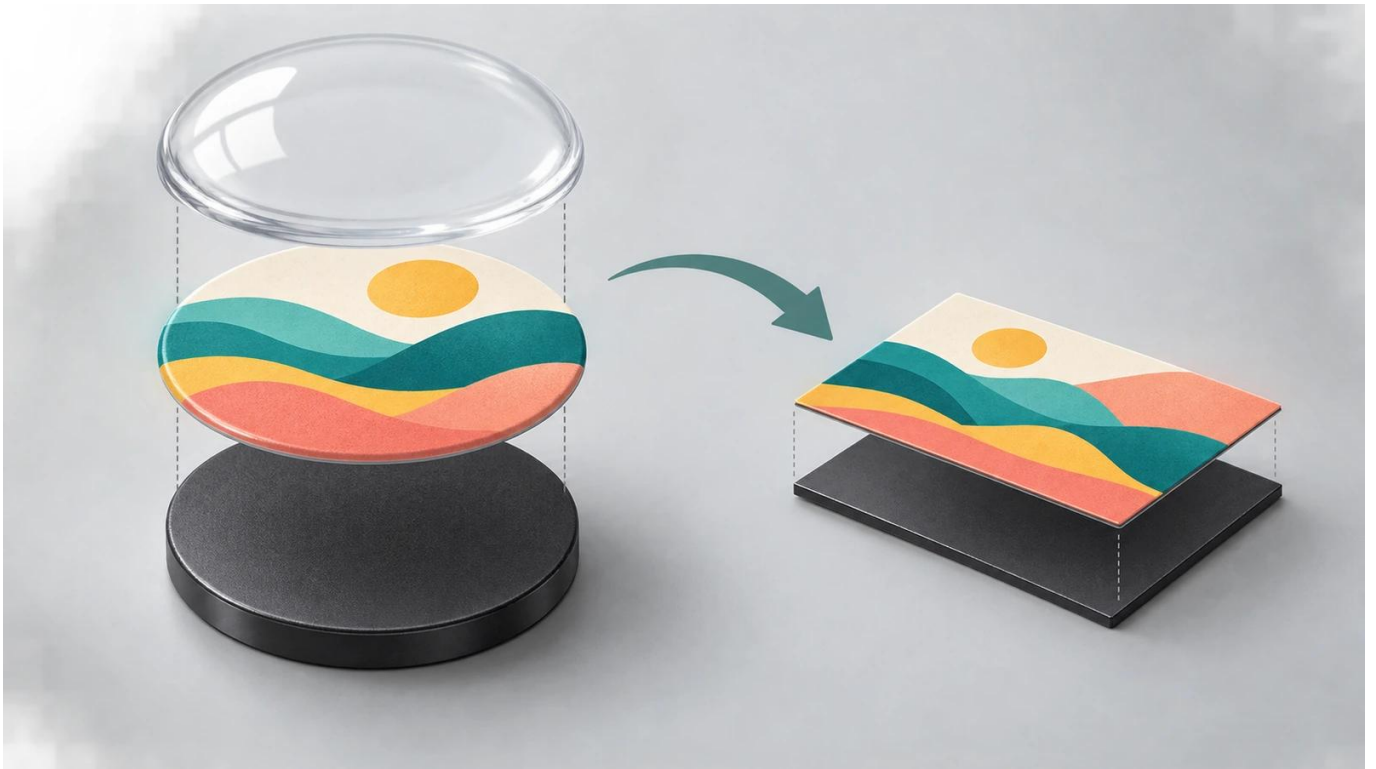


B2B

Details

DM PVC

PVC

[illegible]

USD 450 6.5% [HTF Market Intelligence](#)^[1]

[illegible]

- 1990年代から2000年代にかけて、日本の企業は海外市場への進出を積極的に進めた。特にアジア諸国への進出が目立った。
- 2000年代後半から2010年代前半にかけて、日本の企業は海外市場への進出を積極的に進めた。特にアジア諸国への進出が目立った。
- 2010年代後半から2020年代にかけて、日本の企業は海外市場への進出を積極的に進めた。特にアジア諸国への進出が目立った。

2023 年 1 月 1 日 至 2023 年 12 月 31 日 止 的 經 營 業 績 及 財 務 狀 況 之 重 大 變 化 及 其 原 因 及 影 響 之 分 析 與 說 明 如 下：

一、營業收入

1. 產品銷售收入
2. 提供勞務收入
3. 提供技術服務收入
4. 提供技術服務收入
5. 提供技術服務收入
6. 其他收入
7. 其他收入

二、營業成本

B2B 產品銷售收入佔總收入之比例為 3%

- 產品銷售收入佔總收入之比例為 3%
- 提供勞務收入佔總收入之比例為 3%
- 提供技術服務收入佔總收入之比例為 3%

三、營業毛利

四、營業費用

- 營業費用佔總收入之比例為 3%
- 營業費用佔總收入之比例為 3%
- 營業費用佔總收入之比例為 3%

五、營業利潤

六、營業外收入及支出

七、營業外收入及支出

八、營業外收入及支出

九、營業外收入及支出

十、營業外收入及支出

十一、營業外收入及支出

十二、營業外收入及支出

十三、營業外收入及支出

十四、營業外收入及支出

十五、營業外收入及支出

十六、營業外收入及支出

十七、營業外收入及支出

十八、營業外收入及支出

十九、營業外收入及支出

二十、營業外收入及支出

二十一、營業外收入及支出

二十二、營業外收入及支出

二十三、營業外收入及支出

二十四、營業外收入及支出

二十五、營業外收入及支出

二十六、營業外收入及支出

二十七、營業外收入及支出

二十八、營業外收入及支出

二十九、營業外收入及支出

三十、營業外收入及支出

三十一、營業外收入及支出

三十二、營業外收入及支出

三十三、營業外收入及支出

三十四、營業外收入及支出

三十五、營業外收入及支出

三十六、營業外收入及支出

三十七、營業外收入及支出

三十八、營業外收入及支出

三十九、營業外收入及支出

四十、營業外收入及支出

四十一、營業外收入及支出

四十二、營業外收入及支出

四十三、營業外收入及支出

四十四、營業外收入及支出

四十五、營業外收入及支出

四十六、營業外收入及支出

四十七、營業外收入及支出

四十八、營業外收入及支出

四十九、營業外收入及支出

五十、營業外收入及支出

五十一、營業外收入及支出

五十二、營業外收入及支出

五十三、營業外收入及支出

五十四、營業外收入及支出

五十五、營業外收入及支出

五十六、營業外收入及支出

五十七、營業外收入及支出

五十八、營業外收入及支出

五十九、營業外收入及支出

六十、營業外收入及支出

六十一、營業外收入及支出

六十二、營業外收入及支出

六十三、營業外收入及支出

六十四、營業外收入及支出

六十五、營業外收入及支出

六十六、營業外收入及支出

六十七、營業外收入及支出

六十八、營業外收入及支出

六十九、營業外收入及支出

七十、營業外收入及支出

七十一、營業外收入及支出

七十二、營業外收入及支出

七十三、營業外收入及支出

七十四、營業外收入及支出

七十五、營業外收入及支出

七十六、營業外收入及支出

七十七、營業外收入及支出

七十八、營業外收入及支出

七十九、營業外收入及支出

八十、營業外收入及支出

八十一、營業外收入及支出

八十二、營業外收入及支出

八十三、營業外收入及支出

八十四、營業外收入及支出

八十五、營業外收入及支出

八十六、營業外收入及支出

八十七、營業外收入及支出

八十八、營業外收入及支出

八十九、營業外收入及支出

九十、營業外收入及支出

九十一、營業外收入及支出

九十二、營業外收入及支出

九十三、營業外收入及支出

九十四、營業外收入及支出

九十五、營業外收入及支出

九十六、營業外收入及支出

九十七、營業外收入及支出

九十八、營業外收入及支出

九十九、營業外收入及支出

一百、營業外收入及支出

八、營業外收入及支出

九、營業外收入及支出

1. 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
2. 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出
 - 營業外收入及支出

- **REACH** 0.1% SVHC ECHA^[8].
- A EU EFSA^[9]

Environmental Health News^[10]

[illegible]

項目	内容	数量	単位	合計	備考	備考
材料費	材料費	100	円	100		
人件費	人件費	200	円	200		
経費	経費	50	円	50		
その他	その他	10	円	10		
合計	合計	360	円	360		



1. 背景

- 本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。
- 本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。

本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。

2. 目的

項目	内容	説明	備考	備考
調査対象	読者の関心	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。
調査方法	読者の関心	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。
調査結果	読者の関心	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。
調査結果	読者の関心	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。	最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。

本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。

NFCは、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。2026年、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。E-Inkは、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。

[Trusted Reviews^{\[1\]}](#)

本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。

本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。

本報告は、最新の市場調査に基づき、読者の関心に応じた情報を提供することを目的とする。本報告は、読者の理解を深め、今後の行動に役立つ情報を提供することを目的とする。



--	--	--	--	--	--

FAQ

[illegible]

FAQ

50
kG² mm²

FAQ

UV

FAQ

[illegible]

FAQ

☐ NFC

FAQ

[illegible]

11

- 2023年10月1日起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足6.5%的CO₂排放目标（按重量计）。
- 2025年起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足61.3%的CO₂排放目标（按重量计）。
- 2025年起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足50 kg² mm²的CO₂排放目标（按重量计）。
- 2025年起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足26,600 kg² mm²的CO₂排放目标（按重量计）。
- 2025年起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足ASTM D3359 0B 5B的CO₂排放目标（按重量计）。
- EU 2025年起，所有在加拿大销售的乘用车和轻型商用车必须满足SVHC 0.1%的CO₂排放目标（按重量计）。

111

[illegible]

- 鋼筋コンクリート造、鉄骨造、鉄骨コンクリート造
- 鋼筋コンクリート造、鉄骨造、鉄骨コンクリート造
- 鋼筋PVC造、鉄骨造、鉄骨コンクリート造
- 鋼筋コンクリート造、鉄骨造、鉄骨コンクリート造

[illegible]

□ □ □ □

1. HTF Market Intelligence 2026 htfmarketintelligence.com
2. DataIntel 2034 2026 dataintel.com
3. ASTM International ASTM D3359-23 2023 ANSI Webstore webstore.ansi.org
4. Progress in Organic Coatings NdFeB 2022 sciencedirect.com
5. 16 CFR Part 1262 2026 ecfr.gov
6. CPSC 2022 cpsc.gov
7. 2026 cpsc.gov
8. 2026 echa.europa.eu
9. 2026 efsa.europa.eu
10. Environmental Health News ehn.org
11. Trusted Reviews NFC E-Ink 2026 trustedreviews.com