



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible]

Details

[illegible][illegible]

100%

2025年1月1日至2025年12月31日，NRF的总销售额为19.3%^[1]。2024年，NRF的总销售额为71%，较2023年增长了67%。2024年，NRF的总销售额为2,006,000,000美元，较2023年增长了358%^[2]。NRF的总销售额为Simone Peinkofer，较2023年增长了60%^[3]。

[illegible]

11

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- FAQ
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

[illegible][illegible]

□ □

- [illegible]

NRF Katherine Cullen 2025

A three-panel visual sequence illustrating the delivery process. The first panel shows a red parcel with a blue 'i!' logo on a conveyor belt, with cardboard boxes nearby. The second panel shows the parcel on a doormat next to a dark door. The third panel shows hands opening the parcel to reveal a smartphone. White arrows connect the panels from left to right.

[illegible]

.



ステップ2 梱包方法を確認する

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。

ステップ3 梱包方法を確認する

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。

ステップ4 梱包方法を確認する

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。Web 上の WCAG 4.5:1 3:1 4.5:1 の梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。

ステップ5 SNS での梱包方法を確認する

梱包方法は、商品の形状やサイズ、 fragility によって異なります。一般的には、商品に衝撃から守るために、緩衝材（泡盛、エアークッション、緩衝材など）を使用し、商品が箱の中で動かないように固定します。また、箱の強度を高めるために、40-60%の湿度で梱包することが推奨されています。

2025 年 9 月 9 日 (星期五) 上午 10 时 30 分在深圳市福田区政府会议室内召开。

6

[illegible]

- How2Recycle® Store Drop-off [6].
- 2025 4 GreenBlue Store Drop-off [7].
- SB 343 [8]. 2026 10 [9].
- Park et al. 2024 [9]. 9 10 40 [9].

.

7

[illegible][illegible][illegible]



FAQ

FAQ

How2Recycle Store Drop-off

FAQ

40-60%

FAQ

FAQ

FAQ

FAQ

Store Drop-off SB 343 2026 10 4

☐ SNS ☐

[illegible][illegible]

1. NRF Happy Returns \$850 2025 2025 10 15 19.3% 15.8% 82% 71% Katherine Cullen [nrf.com](https://www.nrf.com) ↵
2. Retail TouchPoints NRF \$850 2025 2025 10 15 2,006 358 US \$500 retailtouchpoints.com ↵
3. Investopedia 2025 12 6 Simone Peinkofer investopedia.com ↵
4. How2Recycle 2026 10 how2recycle.info ↵
5. 2025 2025 10 9% [nrf.com](https://www.nrf.com) ↵
6. How2Recycle Store Drop-off 2026 10 how2recycle.info ↵
7. GreenBlue How2Recycle Store Drop-off 2025 4 23 greenblue.org ↵
8. Waste Dive How2Recycle SB 343 2026 10 1 71% 3 wastedive.com ↵
9. Park et al. Journal of Industrial Ecology 2024 DOI 10.1111/jiec.13537 EC doi.org ↵
10. Packaging Dive EC 2026 5 21 packagingdive.com ↵