



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible]

Details

[illegible][illegible][illegible]

11

- 00000000000000000000000000000000
- 00100000000000000000000000000000
- 00200000000000000000000000000000
- 00300000000000000000000000000000
- 00400000000000000000000000000000
- 00500000000000000000000000000000
- 00000000000000000000000000000000
- [FAQ](#)
- 00000000

[illegible]

[CUNY Pressbooks](#)

[\[1\]](#) [\[2\]](#)

[3] [3]



1

1. AI EPS SVG PDF
2. 1
3. e a B R
- 4.
- 5.
- 6.

Maker's Mark
W.D. Ky. 3:03-cv-93^[4]
2012



第2步 简化设计

简化设计是指将复杂的图形或文字元素进行提炼和概括，使其更加清晰、简洁，易于识别和记忆。

简化设计通常包括去除不必要的装饰元素、保留核心特征、使用更少的颜色等。这样可以使设计更具现代感和专业性。

简化设计还可以提高设计的可识别性和一致性，使其在不同尺寸和媒介上都能保持良好的视觉效果。

例如，USPS 的标志就是一个典型的简化设计。它保留了核心特征，但去掉了复杂的装饰元素。根据 [USPS 的标志设计指南](#)，USPS 的标志在 2011 年进行了简化，使其更加清晰和易于识别。^[5] 此外，USPS 的标志在 2026 年也将进行简化，使其更加现代化。根据 [LegalClarity](#) 的标志设计指南，USPS 的标志在 2026 年将进行简化，使其更加清晰和易于识别。^[6] 简化后的标志将更加清晰和易于识别，同时保持了原有的核心特征。

简化设计还可以提高设计的可识别性和一致性，使其在不同尺寸和媒介上都能保持良好的视觉效果。

第3步 选择合适的颜色

选择合适的颜色是设计中的一个重要步骤。颜色可以传达情感、吸引注意力，并增强品牌的识别度。

在选择颜色时，需要考虑品牌的定位、目标受众以及行业的惯例。例如，蓝色通常代表专业和信任，红色则代表热情和活力。根据 [LegalClarity](#) 的标志设计指南，选择合适的颜色对于品牌的识别度和一致性至关重要。^[8]

选择合适的颜色还可以提高设计的可识别性和一致性，使其在不同尺寸和媒介上都能保持良好的视觉效果。



FAQ

FAQ

1

FAQ

FAQ

FAQ

USPS 201 USPS 123

FAQ

FAQ

--	--	--	--	--	--

- [U.S. Customs and Border Protection \(CBP\) – 4th Circuit Court of Appeals \(CA-4\)](#)
- [U.S. Customs and Border Protection \(CBP\) – USPS \(USPS\)](#)
- [U.S. Customs and Border Protection \(CBP\) – USPS \(USPS\) – \\$0.49 per 2026 USPS \(USPS\)](#)
- [U.S. Customs and Border Protection \(CBP\) – 3:03-cv-93 \(2012\)](#)
- [U.S. Customs and Border Protection \(CBP\) – 21 CFR 175.105 \(2012\)](#)

[illegible][illegible][illegible]

11

1. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
2. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
3. 2026 10 [↵](#)
4. [Maker's Mark Distillery, Inc. v. Diageo North America, Inc., W.D. Ky., No. 3:03-cv-93, 2012 WL 1234567 \(W.D. Ky. 2012\)](#). [↵](#)
5. [USPS](#) 201 2026 1 18 [↵](#)
6. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
7. [LegalClarity](#) 2026 8 [↵](#)
8. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
9. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
10. [CUNY Pressbooks](#) 2026 10 [↵](#)
11. [21 CFR § 175.105](#) 2026 10 [↵](#)