Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



チーム、企業、イベント向けオリジナル印刷プルオーバーパーカー

Product Image






















Details

オリジナル印刷のプルオーバーパーカーは前中央に切れ目がないため、胸全体のグラフィックに加え、背面、袖、フードにも配置できます。注文の成否は、多くの場合、生産前に決める点――装飾方法、本体の生地重量と表面、生地見本への署名、洗濯とサイズ受入れの書面基準――で決まります。

このページの対象者。 対象は種類の購入者です。コーチ、PTAボランティア、クラブ顧問はサイズ混在のチームウェアを注文します。人事・オフィス管理者はオンボーディングキットを作ります。現場責任者は厚手フリースに小さな胸ロゴを求めます。クリエイターは限定マーチャンダイズを販売します。必要な本体と装飾は各グループで異なるため、このページでは一つの方法を押し付けず、選択肢を比較します。団体注文では、サイズが最も一般的な摩擦要因であると、 Custom Inkの大量パーカーガイド[1]で指摘されています。そのため、サイズ収集は後回しではなく業務の一部です。

問題： パーカーへの苦情の多くは、箱を開けた後に始まります。プルオーバーは最初の見た目では問題がなくても、後から不具合が出ることがあります。ある プリントのひび割れに関する事例研究[2]では、背面プリントのインクが最も厚い部分に、洗濯後に細かいひびが入り、パネルを伸ばすとそのひびが広がりました。

なぜ問題か： 団体注文は日程が固定されているため、刷り直す時間はほとんどありません。低価格の本体は、さらに別の失敗要因になります。ある 卸売用本体ガイド[4] では、Sサイズが4%縮み、XLサイズが7%縮む例を挙げており、初回洗濯後にサイズ構成が崩れます。これらの数値は問題の例示であり、試験基準ではありません。また、この 縮み解説[5]

.

解決策：パーカーは試作品（モックアップ）ではなく、仕様として扱ってください。 最低発注数量（MOQ）、製造期間、ブランクの重量は、書面の見積書に記載され、署名済みの実物サンプルで確認されます。洗濯耐久性は、そのサンプルを洗濯して評価するまでテストが必要です。以下のセクションでは、それぞれの要件の設定方法を説明します。

目次

オリジナルプルオーバーパーカーとは何か、どのような場合に不向きか？
デザインと数量に合う装飾方法は？
本体の生地重量と生地表面はプリントにどう影響するか？
想定外なく注文するには？
量産品を受け入れる前に何を確認すべきか？
フリースのプルオーバーに適用される米国規則は？
サプライヤー経路はどう比較できるか？
着地原価と再注文の一貫性を左右する要因は？
注文前の重要ポイント
プルオーバー生産の仕様を決めますか？

オリジナルプルオーバーパーカーとは何か、どのような場合に不向きか？ ↑

プルオーバーパーカーにはセンタージップがないため、前面パネル全体が一つの連続したプリント面になります。 Custom Inkパーカーガイド[6] （五月 2026）では、プルオー バーを「全注文タイプで最も人気のある選択肢」と呼んでいます。前面に途切れがないため、デザインの余地が最も広くなるからです。フルジップでは、ジッパーが前面のグラフィックを横切るため、デザインを左胸か背面に移す必要があります。

着用者が襟付きシャツの上に重ね着する場合や、一日中着脱する場合は、ジップまたはハーフジップの方が適しています。プルオーバーでは解決しません。小さなロゴ入りCarharttパー カーのようなブランド作業着を探している検索もあり、それは別の購入です。Carharttの Brand Your Gear規則[7] では、同じ生地、ロゴ領域、ロゴファイルで6点が必要です。ロゴ幅は3.25インチまでです。

デザイン、数量、生地に合う装飾方法は？ ↑

方法は設備ではなくデザインから選びます。写真やグラデーションには刺繍は使えません。小さな左胸ロゴには刺繍が向きます。大ロットで色数が少ないデザインにはシルクスクリーン印刷が向きます。Custom Inkの 印刷方法ガイド[8] では、綿表面フリースの写真にはDTG、濃色を含むあらゆるフリースでのフルカラーにはDTFを推奨しています。

方法	最適用途	公開最小数量	注意点
シルクスクリーン印刷	1–6特色、大ロット	約12–24枚	色ごとの版代。厚いインク部分は伸ばすとひび割れることがある
刺繍	左胸ロゴ、ユニフォーム	約12–13枚	約15色の糸。写真・グラデーション不可。8 oz以上のフリースに最適
DTG	写真、ごく少量ロット	1枚	綿表面フリースが必要。下地なしでは濃色生地上で色がくすむ
DTF	濃色またはポリ混フリースのフルカラー	1枚	白下地により色再現が良くなる。フィルム状の風合いはシルクスクリーン印刷より柔らかくない

これらの最低発注数量は、あるサプライヤーの五月 2026ガイダンスに基づくものです。業界共通のルールではありません。六月 2026の装飾方法ガイド[9] では、高パイルのフリースとシェルパ生地は、スクリーンプリントではきれいに仕上がらないとされています。複数の方法を組み合わせることは一般的で、例えば刺繍の胸ロゴとスクリーンプリントの背面を組み合わせるケースがあります。

配置は離れた場所からデザインを読み取れるかを左右します。前面プリント領域は通常、幅約10–12インチ、高さ12–14インチで、左胸マークは約3.5–4インチ四方です。これはCustom Inkの スウェットシャツ寸法ガイド[10]によるものです。同社の シルクスクリーン印刷の注意事項[11] では、カンガルーポケットの上に印刷し、ポケットをまたがないこと、構造的な縫い目からデザインを2インチ程度離すことを推奨しています。ポケット開口部近くの細かい文字は、最初に判読性を失う部分です。

本体の生地重量と生地表面はプリントにどう影響するか? ↑

重量はoz/yd²で、綿／ポリエステル比率は書面で明記します。「厚手」や「プレミアム」だけでは仕様になりません。以下の区分は公開されている本体例をまとめたものです。

ティア	参考ブランクと重量	主な用途
予算重視	Gildan Midweight 50/50・8.0 oz、Hanes EcoSmart・7.8 oz (Custom Ink)	大規模イベント、学校団体、スクリーンプリントの応援ウェア
中価格帯	Independent SS4500・8.5 oz、綿の生地面の糸 (Custom Ink)	スタッフ用ウェア、綿の生地面へのDTG
ギフト	Comfort Colors 1567・9.5 oz; Sport-Tek F281・12.0 oz (Custom Ink)	取引先向けの贈答品、寒冷地の屋外使用、刺繍

ブランクメーカーの仕様ページが最も信頼できる情報源です。 Gildanの18500ページ[12] では、8 oz/yd²を挙げ、スクリーンプリント、刺繍、熱転写、アップリケ、DTGを対応する装飾方法として挙げています。Gildan自身のページでは、色によって繊維比率の表記が異なるため、購入する正確な色について、そのページの情報を確認してください。

生地面は重量と同じくらい重要です。DTGには綿の生地面が必要です。濃色やポリエステルが多いフリースは、DTFを使うとより正確な色が出ます。サンプルと量産注文では、可能な限

り同じブランク、色、ロットを使用してください。



想定外なくオリジナルプルオーバーパーカーを注文するには？ ↑
手順1：デザインと権利の入稿前確認
スクリーンプリントと刺繍にはベクターファイルを、DTGまたはDTFには高解像度の画像を送信してください。刺繍のデザインはデジタイズ済みである必要があり、プリント用のファイルをそのまま送るべきではありません。デザインに大学、リーグ、または商標登録されたマークを使用する場合は、支払い前に書面による許可をアップロードしてください。

手順2：方法と本体を文書で確定する

注文書には、方法、Pantoneまたは糸の色、配置寸法を明記すべきです。「フルカラープリント」だけでは十分に具体的ではありません。少量ロットは別の方法に変更される可能性が最も高くなります。RushOrderTeesによれば、 本来のシルクスクリーン印刷[15] には通常、固有色ごとに少なくとも15点が必要で、より小さい注文は通常HD Digitalになります。同社の 注文プロセスページ[16] では、校正承認を選べるのは16点以上の注文のみとしています。小さい注文と再注文は自動承認されます。また、再注文では「使用する印刷方法が元の注文と異なる場合がある」と警告しています。

手順3：実物見本を承認する

サンプルには、ブランクのブランドと色、重量、加工方法、プリント位置、インクまたは糸の色を記録してください。スクリーンは色がずれるため、このサンプルが注文全体のカラーマスター になります。校正承認までの日数は、製造日数とは別に数えてください。製造期間は見積もりで設定され、サンプルの承認後に開始します。

手順4：生産変数を管理する

以下によれば、 このひび割れ解説[17]では、ひび割れは硬化温度、熱プレス設定、接着粉末の不均一、またはインク品質に起因することがあります。高温洗濯・高温乾燥は悪化させます。この 製造工程解説[18] では、ドローコード、ポケット生地、織りネームを主要な付属品として挙げています。二本針縫いなどの補強は口頭合意ではなく仕様書に記載することを推奨しています。

量産注文を受け入れる前に何を確認すべきか？ ↑

受入れ基準は生産開始前に合意してください。納品まで待つと、話し合いは交渉になってしまいます。

確認項目 試験方法 受入れ基準
配置 定規で校正見本と比較し、納品日に撮影する 最大ずれをmm単位で注文書に記載
色 画面ではなく署名済み実物見本と比較する 見本が基準原本
寸法 各サイズの胸囲、着丈、袖丈を測定する 書面の許容差。±1.5 cmはある サプライヤー内部の参照値であり、ASTMではありません
洗濯耐久性加速洗濯試験に家庭洗濯回を加え、ひび割れと剥離を確認する等級を事前合意。見本試験待ち
抜取検査 AQL 2.5検査 ロットサイズと合格／不合格数をQC合意書に記載

宣伝文句を受け入れるのではなく、洗濯耐久性の試験方法を指定してください。 AATCC TM61[19]では、45分間の加速試験1回は一般的な家庭洗濯5回におおむね相当し、結果

は5が変化なしを意味するグレースケールで評価されます。TM61は任意であり、市場参入を認めるものではありません。比較として、 Real Thread[20] は、水性プリントが「50回目の洗濯でも」滑らかな感触だと述べています。これは販売者の主張であり、公開された試験所報告ではありません。Three Layerのガイドは、装飾が5回の洗濯後にひび割れ、剥離、またはしわ寄りを起こす場合、量産では問題がさらに悪化するという簡単な規則を示しています。

フリースのプルオーバーに適用される米国規則は？ ↑

衣料用繊維製品は16 CFR Part 1610の対象です。 CPSCガイダンス[21] では、フリースを起毛表面生地、裏地なしフードを露出部分として扱っています。つまり、2.6 oz/yd²以上の無地生地に対する免除はフリースには適用されません。 16 CFR 1610.4[22]では、起毛表面は燃焼時間が7.0秒を超える場合にクラス1です。クラス3の生地は衣料に使用できません。改正基準は Federal Register 2023-23388[23] で、2024年4月22日に発効しました。免除対象外の成人用衣料にはGeneral Certificate of Conformityが必要です。主に12歳以下の子ども向けサイズには、第三者試験、Children's Product Certificate、および 恒久的追跡ラベル[24]

.

も必要です。ラベルは別の要件です。 16 CFR 303.16[25]では、ラベルには重量比で5%以上の各繊維を混用率の高い順に、メーカー名またはRN、原産国とともに記載しなければなりません。 16 CFR Part 423[26] では、販売時点で通常の取扱表示を求めています。50/50本体から60/40本体に変更する場合、ラベルも変更が必要です。カリフォルニア州での販売には、インクと付属品について別途Prop 65の確認も必要です。完成ロットの試験報告書がない限り、パーカーを難燃性と宣伝しないでください。

サプライヤー経路を最小数量、価格、適合性で比較するには？ ↑

高級仕上げへの需要は確かにあります。Custom Inkが独自に行った2026調査では、 ノベルティ購入者の53%が 刺繍に対して非常に、またはきわめて強い関心を持っていることが分かりました。Custom Inkが自ら実施した調査のため、この数値はベンダーによる調査として読んでください。

着地原価と再注文の一貫性を左右する要因は？ ↑

輸入本体は原価計算を変えます。2026年10月1日現在、 このHTSツール[31] による関税表の一解釈では、綿ニットのプルオーバーはHTS 6110.20.20に分類され、MFN税率は16.5%です。中国製綿プルオーバーでは、2026年7月24日発効の12.5%強制労働追加関税を加えると、例は合計36.5%になります。ポリエステルの例は合計52%です。購入前に通関業者へ確認してください。より広い市場の文脈では、 PPAI[32] は、米国の販促品ディストリビューター売上が2025年に$27.1十億ドルに達し、増加はわずか1.3%だったと推定しています。同団体の言葉では、多くのディストリビューターは「より多く売ったが、利益は減った」とのことです。サプライヤーは特急料金と装飾アップグレードをまとめず、別記することが予想されます。

一貫した再注文は、初回注文の梱包方法から始まります。各品を個別のポリ袋に入れ、カートンにスタイル、色、サイズを表示して、仕分けなしでサイズを配布できるようにしてください。

署名済み見本は将来の生産の基準原本として保管します。再注文時は同じ本体、同じ色、同じ方法を指定してください。少量の再注文ほど、気付かれないままデジタル印刷へ変更されやすくなります。

重要ポイント：注文前に最も大切なこと ↑

プルオーバーは、途切れのない最も広いプリントエリアを提供します (出典)
シルクスクリーン印刷は大ロット・少色数で有利 — 最小数量は約12–24枚、1–6特色（出典)
少量ロットはデジタル印刷に変更されることがある — 本来のシルクスクリーン印刷には通常、固有色ごとに約15点が必要（出典)
フリースは16 CFR 1610上の起毛表面生地 — クラス1には7.0秒を超える燃焼時間が必要。クラス3は禁止（出典)
洗濯に関する主張には試験名が必要 — 45分間のTM61試験1回 ≈ 家庭洗濯5回（出典)
輸入本体は着地原価を変える — 中国製綿の関税合計例36.5%、2026年10月（出典)
販促品市場は緩やかに成長 — 米国ディストリビューター売上は2025 US年に$27.1十億ドル、+1.3%（出典)

プルオーバー生産の仕様を決めますか？ ↑

プルオーバーの注文が良い結果になるのは、事前に仕様が決められている場合です。つまり、デザインと重量・生地面に基づいてブランクに合った加工方法を選び、実物のサンプルに署名し、製造開始前に洗濯後の状態とサイズの許容範囲について合意しておくことを意味します。MOQ、製造期間、ブランクの重量はすべて見積書に書面で確定され、洗濯結果はサンプルのテスト後に報告されます。 デザインデータ、サイズ別の数量、お届け希望日を送って、本日中に書面の見積もりをご依頼ください。

[1]Custom Ink大量パーカーガイド：団体注文におけるサイズの摩擦、2026年5月。 ↩

[2]Ninghow Apparel：プルオーバー背面プリントのひび割れ事例、2026年10月。 ↩

[4]Three Layer：十分に防縮されていない本体の不均一な縮み。 ↩

[5]Brand Stuff：見本と量産の生地ロット差。 ↩

[6]Custom Inkパーカーガイド：プルオーバーとジップの比較、五月 2026。 ↩

[7]Carhartt Brand Your Gear：最小6点、ロゴ幅3.25インチ。 ↩ [8]Custom Ink印刷方法：方法ごとの最小数量と制約、2026年5月。 ↩ [9]Custom Ink 装飾方法：フリースへのプリントのしやすさ、六月 2026。 ↩ [10]Custom Inkデザインガイド：前面および左胸のプリント寸法。 ↩ [11]Custom Inkの注意事項：ポケットと縫い目の配置規則。 ↩ [12]Gildan 18500：重量8 oz/yd²と対応装飾。 ↩ [15]RushOrderTeesシルクスクリーン印刷：色ごとに約15点のしきい値。 ↩ [16]RushOrderTees注文プロセス：校正承認と再注文時の方法変更。 ↩ [17]Design Brand Print：パーカープリントひび割れの原因。 ↩ [18]Chanjoye：製造手順、許容差、AQL 2.5、梱包。 ↩
[19]AATCC TM61：加速洗濯の堅牢度試験方法。 ↩
[20]Real Thread：洗濯耐久性に関する主張。 ↩ [21]CPSC衣料ガイダンス：フリースは起毛表面、裏地なしフード。 ↩
[22]16 CFR 1610.4：燃焼性クラスのしきい値。 ↩
[23]Federal Register 2023-23388：改正された衣料燃焼性基準。 ↩ [24]CPSC追跡ラベル：子ども向け製品の追跡要件。 ↩
[25]16 CFR 303.16：繊維、事業者識別、原産国の表示。 ↩
[26]16 CFR Part 423：取扱表示規則。 ↩
[31]HLN Apparel HTSツール：パーカー関税の解釈、2026年10月。 ↩ [32]PPAI：2025 US年の米国ディストリビューター売上推計。 ↩

Product Option