Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**

カスタム昇華Tシャツ：チーム・学校・イベント向け全面プリントポリエステルTシャツ

Product Image

THE MOUNTAINS
OUTDOOR LIFE

Details

□□□□□□**T**□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□**T**□□ □□□

□□□□□□T□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ [↑]

□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□T□□ □□T□□□□□□□T □□□□□□□□□T□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□T□□□□□□□□□□PW Consulting□□Impressions Magazine□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□__a__□□□□□□□□□□□□□□□□□□__b__□□□□□□□□□□□□□□□□__c__□□□□□□□ □□__d__□□□□□□□PW Consulting□□□□□[1]□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□T□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□DTG□DTF□□□□□□□□□

□□□□T□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ↑

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□50/50□□Subligenius□□□□□[2]□□Jennifer Maker□□□□□□□□□□□□T□□□□ 65%□□□□□□□□□□[3] □□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□Bubbakins Blanks[4]□□Reddit□□□□□□□□□□□__e__□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□__f__□□□□□□□□□□□□□□□□□□□QC□□□□□□□□□[5]□□

□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□T□□

□□□□□□□□□□□□□□MOQ□□□

□□

- □□□□□□□T□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□T□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□T□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□

- [illegible]

[illegible]T[illegible] ↑

[illegible]LogoSportswear[illegible]T[illegible]LogoSportswear[illegible][7][illegible]

[illegible]

- [illegible] [illegible]Elevation Sports[illegible] [illegible][8].
- [illegible] [illegible]2026[illegible]3[illegible]6[illegible]STAHLS' Fulfill Engine[illegible]100%[illegible]Vapor Apparel[illegible]PRINTING United[illegible][9]).

[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]
100%[illegible]	[illegible]	[illegible]
65–80%[illegible]	[illegible]15–25%[illegible]	[illegible]
65/35[illegible]	[illegible]	[illegible]
50/50[illegible]	[illegible]	[illegible]
100%[illegible]	[illegible]	[illegible]DTG[illegible]DTF[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

100%[illegible]65/35[illegible] VistaPrint[illegible]2026[illegible][10][illegible]65–80%[illegible]50/50[illegible] Alpha Print Supply[11][illegible]65%[illegible]

[illegible]Mordor Intelligence[illegible]64.71%[illegible]2025[illegible]Mordor Intelligence[12][illegible]The Cannata Report[illegible]Grand View Research[illegible]USD 16.4[illegible]2025[illegible]USD 28.0[illegible]2030[illegible]CAGR[illegible]11.3%[illegible]Cannata Report[13][illegible]

[illegible]

[illegible] ↑

[illegible]1[illegible]

[illegible]

- [illegible] [illegible]5%[illegible] 16 CFR 303.16[14].
- [illegible] [illegible] CPSC[illegible][15] [illegible]

[illegible]

□□□□2□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□300 DPI□□ICC□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□HTVRONT□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□[16]□□

□□□□3□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□	□□	□□	□□
□□□□□□□□□□□□□□	400°F□□204°C□	35–45 s	□40 psi□□□
Vapor Apparel□□□□□□□□□	380–390°F	45–55 s	□40 psi□□□

Sawgrass□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Sawgrass□□□□□[17]□□□3–5□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

- □□□□□□ AATCC TM61[18] □□□□□□□□□45□□□1□□□□□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□
- □□□□ AATCC TM117□□□TM133[19] □□180°C□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ AATCC TM150-2025[20].

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□□□□□□□□□DTG□DTF□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ↑

□□	□□□□	□□□□□□□□□	□□□□□	□□□□
□□□	□□□□□□□□□□□□□□□65–100%	□□	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□
□□□□□□	□□□□□□□□□	□□	□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□
DTG	□□□	□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□
DTF	□□□□□□□□□	□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□
□□	□□□□□□	□□	□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□

Rally Towels□2026□□□□□□□□□□□□□50□□□□□1–6□□Rally Towels□□□[21]□□T-Shirt Envy□□□□□□□DTG□□□□□25–35□□□T-Shirt Envy[22]).

□□

- □□□□□□□□□□DTG□□□DTF□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ↑

□□□	□□□□□	□□□
□□□□□□□	□□□□□□□oz/yd²□□□g/m²	□□□□
□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□
□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□

□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□	5□□□□□□□□□□□□AATCC TM61	□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□OEKO-TEX□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□

□□□

□□□□□□□16 CFR 1610□□□□□□□□□□□□□□CPSC□□□□□□□□□□□□□□□□□1□□□□□□□2.6 oz□88.2 g/m^2□□□□□□□□□□□□□□□□CPSC□□□□□[23]□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□OEKO-TEX STANDARD 100□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□2026□□□2026□6□1□□□OEKO-TEX 2026□□[24]□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Printable Press□□100%□□□50–100□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□10–20□□□□□□□□□□□□□□□□□□Printable Press□□□□□□□[25]□□□□□ □□□□□[26] □□

□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ↑

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — □□65%□□□□□□□□□□□□□□□□□□100%□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — 65–80%□□□□□□□□□□15–25%□□□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — 400°F□35–45 s□□40 psi□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — 45□□AATCC TM61□□1□□□□□□□□5□□□□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — USD 16.4B□2025□□□USD 28.0B□2030□□□CAGR 11.3%□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ — □□□□□□□□2.6 oz/yd^2□88.2 g/m^2□□□□□□□□□□)
- □□□□□□□**OEKO-TEX**□□□□□□□□ — 2026□□□2026□6□1□□□□□□□□□□)

カスタム昇華Tシャツの仕様を決める準備はできましたか？ ↑

昇華転写は、ポリエステルの明るい生地に、手触りを残さずフルカラーのデザインを施す場合に適した方法です。ひび割れや剥がれを避けなければならない場合にも向いています。綿素材、濃色のシャツ、白い文字には不向きです。本製品は、こうした条件のもとで提供されます。混紡比、重量、MOQ、リードタイムは見積もりに明記され、本生産はプレス・洗濯・検査を済ませたサンプルに基づいて行われます。 デザインデータ、サイズ内訳、入荷希望日を送って、見積もりと本生産前サンプルをご依頼ください。

[1]PW Consulting：用途別の2025年昇華アパレル売上。 ↩
[2]Subligenius：50/50混紡が色あせて見える理由。 ↩
[3]Jennifer Maker：昇華に必要なポリエステル最低比率は65%。 ↩
[4]Bubbakins Blanks：プレス跡と焦げはシャツを台無しにする。 ↩
[5]Reddit r/manufacturing：生産量の15–20%で発生したゴースト。 ↩
[7]LogoSportswear：仕組み；白い衣類のみ；白印刷不可。 ↩ [8]Elevation Sports：縫製前の印刷で白い縫い目を防ぐ。 ↩ [9]PRINTING United：2026年3月6日の部分昇華開始。 ↩ [10]VistaPrint：生地別結果とファイル準備。 ↩
[11]Alpha Print Supply：ポリエステル含有率別の彩度。 ↩
[12]Mordor Intelligence：ポリエステル基材シェア64.71%、2025。 ↩ [13]The Cannata Report：Grand Viewの市場規模とCAGR。 ↩ [14]16 CFR 303.16：FTCの繊維組成表示規則。 ↩
[15]CPSC：子ども向け製品のトラッキングラベル要件。 ↩
[16]HTVRONT：専用昇華インクが必要。 ↩
[17]Sawgrass：ヒートプレスの開始設定。 ↩
[18]AATCC TM61：促進洗濯による色堅牢度試験法。 ↩
[19]AATCC 117/133：乾熱と昇華の堅牢度についての説明。 ↩
[20]AATCC TM150-2025：洗濯後の衣類寸法変化。 ↩
[21]Rally Towels：2026年の装飾方法選定ガイド。 ↩
[22]T-Shirt Envy：自己申告によるDTGの色あせ試験。 ↩
[23]CPSC：衣類の燃焼性と生地重量による試験免除。 ↩ [24]OEKO-TEX：STANDARD 100年発効のSTANDARD 100規則。 ↩

[25]Printable Press□□□□□□□□□□□□□□□□ ↩

[26]Printable Press□□□□□□□□□□□□□ ↩

Product Option