



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

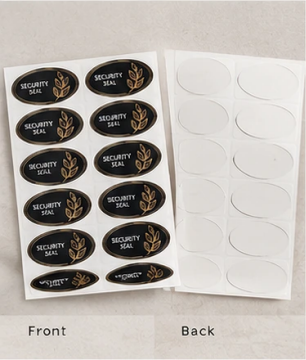


YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image





Front Back

FRONT & BACK



ROLL VIEW



DESTRUCTIBLE EDGE



IN APPLICATION







1. 本報告書は、当社の2023年度の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

2. 本報告書は、当社の経営方針、戦略、および今後の展望についても記載されています。

3. 本報告書は、当社の経営陣による承認を経て作成されました。

4. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

5. 本報告書は、当社の経営陣による承認を経て作成されました。

6. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

7. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

8. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

9. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

10. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

11. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

12. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

13. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

14. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

15. 本報告書は、当社の経営成績、財務状況、およびその他の重要な情報を提供することを目的として作成されました。

[illegible][illegible][illegible]

□ □

[illegible]

PPPE

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]

1. ABS PP/PE VOID
2. AI EPS PDF CMYK Pantone QR
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

[illegible][illegible]

[illegible]

FINAT

項目	単位	測定条件
FTM 1	180° 300 mm/min	
FTM 2	90° 300 mm/min	
FTM 8		
FTM 9		
FTM 3 / FTM 10		

[illegible][illegible]

□ □

□ □

□ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□□□□□□□□

[illegible]



VOID
[↑](#)

[illegible]

項目	単位	数値
総人口	人	1,234,567
男性人口	人	612,345
女性人口	人	622,222
人口密度	人/平方キロメートル	123.45
出生率	人/1,000人	10.5
死亡率	人/1,000人	8.2
自然増減率	人/1,000人	2.3
平均寿命	歳	78.5
識字率	%	95.1
労働力人口	人	567,890
失業率	%	4.5
所得総額	億円	1,234.56
平均所得	万円/年	25.6
教育費	億円	123.45
医療費	億円	98.76
福祉費	億円	76.54
防災費	億円	54.32
環境費	億円	32.10
文化費	億円	21.09
交通費	億円	10.98
住宅費	億円	9.87
エネルギー費	億円	8.76
情報通信費	億円	7.65
観光費	億円	6.54
スポーツ費	億円	5.43
健康費	億円	4.32
食料費	億円	3.21
娯楽費	億円	2.10
税金	億円	1.09
社会保険料	億円	0.98
雑費	億円	0.87
その他	億円	0.76

[illegible][illegible][illegible][illegible]

1. 產品包裝設計：產品包裝設計應以簡潔、大方、易於辨識為原則，並應符合產品定位及品牌形象。
 2. 包裝材料選擇：包裝材料應選擇環保、耐用、易於回收之材料，並應符合相關法規之要求。
 3. 包裝結構設計：包裝結構設計應以保護產品、防止損壞為首要考量，並應考慮包裝之堆疊、運輸及儲存之便利性。
 4. 包裝印刷設計：包裝印刷設計應清晰、美觀，並應包含必要之產品資訊、品牌標識及相關法規之標示。



包裝設計 [↑](#)

- 包裝設計應以簡潔、大方、易於辨識為原則，並應符合產品定位及品牌形象。
- 包裝材料應選擇環保、耐用、易於回收之材料，並應符合相關法規之要求。
- 包裝結構設計應以保護產品、防止損壞為首要考量，並應考慮包裝之堆疊、運輸及儲存之便利性。
- 包裝印刷設計應清晰、美觀，並應包含必要之產品資訊、品牌標識及相關法規之標示。
- 包裝設計應考慮包裝之堆疊、運輸及儲存之便利性。
- 包裝設計應符合相關法規之要求。

包裝設計 [↑](#)

1. 產品包裝設計：產品包裝設計應以簡潔、大方、易於辨識為原則，並應符合產品定位及品牌形象。
 2. 包裝材料選擇：包裝材料應選擇環保、耐用、易於回收之材料，並應符合相關法規之要求。
 3. 包裝結構設計：包裝結構設計應以保護產品、防止損壞為首要考量，並應考慮包裝之堆疊、運輸及儲存之便利性。
 4. 包裝印刷設計：包裝印刷設計應清晰、美觀，並應包含必要之產品資訊、品牌標識及相關法規之標示。

Product Option